



Reti per la Sostenibilità delle Imprese
nel Territorio Veneto

WEBINAR GRATUITO: Per una ripresa sostenibile: imprese a confronto



Mercoledì 27 maggio
h. 16 – 17,30

L'emergenza Covid-19, che sta mettendo a dura prova le PMI venete, ha anche fatto emergere la loro capacità di trasformarsi e affrontare l'emergenza, dando vita ad iniziative di innovazione utili a fornire spunti positivi duraturi, per una ripresa all'insegna della sostenibilità.

Come si stanno coniugando innovazione e sostenibilità nelle reazioni delle imprese venete alla crisi generata dalla pandemia Covid-19?

Il progetto **RSIt** intende avviare una riflessione condivisa sulle tematiche di sostenibilità e Responsabilità Sociale - oggetto dei progetti finanziati sulla DGR 816/2019 - alla luce del nuovo scenario creato dall'emergenza sanitaria e delle sue prospettive

Programma:

- Apertura e conduzione dell'incontro
prof. Stefano Campostrini, Centro G&SI Fondazione Università Ca' Foscari
- Testimonianze aziendali:
 - Confezioni Alice, *Laura Dalla Montà*
 - Cooperativa Sociale Riesco, *Marco Chinello*
 - Libreria Minerva, *Cristiano Amedei*
 - Birrificio Casa Vecchia, *Ivan Borsato*
- Dalla gestione dell'emergenza all'innovazione sostenibile
Maristella Zantedeschi, Centro G&SI Fondazione Università Ca' Foscari
- Confronto e conclusioni

ISCRIVITI SUBITO

Capofila:



L'EVOLUZIONE DI UNA MISSIONE

INCLUSIONE SOCIALE E
LAVORATIVA DI PERSONA CON
DISABILITÀ

1995



CONSORZIO DI IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE
PER LA PROMOZIONE DI SOLUZIONI PER LA PER
LA PERSONA CON DISABILITÀ E LA SUA FAMIGLIA

INCLUSIONE SOCIALE E
LAVORATIVA DI PERSONA CON
DISABILITÀ ATTRAVERSO SERVIZI
DI RISTORAZIONE COLLETTIVA

2005



COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B

INCLUSIONE SOCIALE E
LAVORATIVA DI PERSONA CON
DISABILITÀ ATTRAVERSO LA
REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DA
FORNO BIOLOGICI

2017



COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B

110

SOCI LAVORATORI

35%

**PERSONE CON DISABILITÀ
INSERITE**

100

CLIENTI

LA MAGGIOR PARTE DEI CLIENTI SONO INDUSTRIE E AZIENDE DEL VENETO: TRA LE PIÙ IMPORTANTI CAREL S.P.A., DAINESE, SONEPAR ITALIA, GRUPPO DMO (MARCHI: CADDY E ISOLA DEI TESORI).

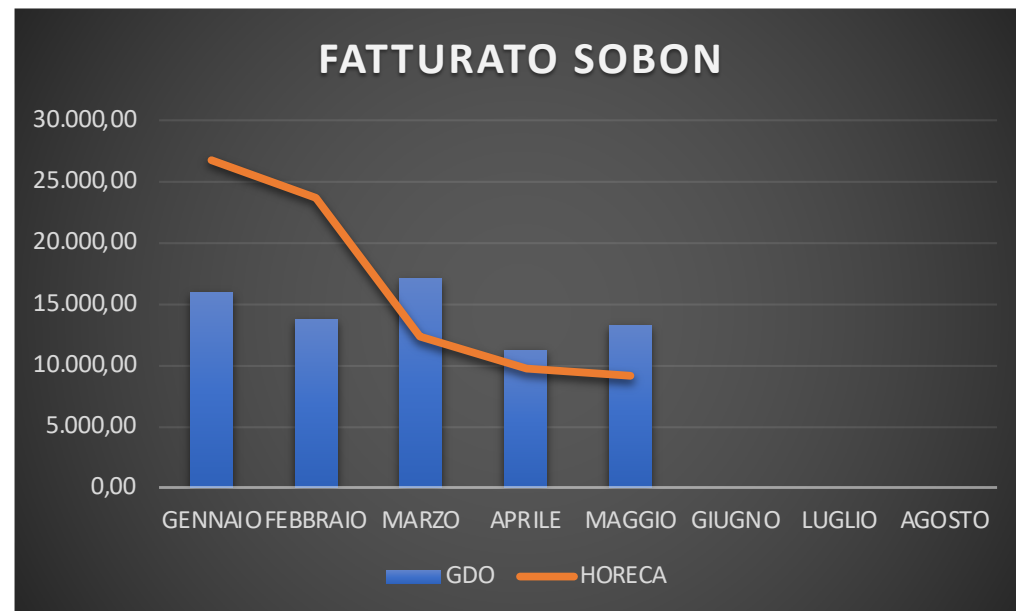
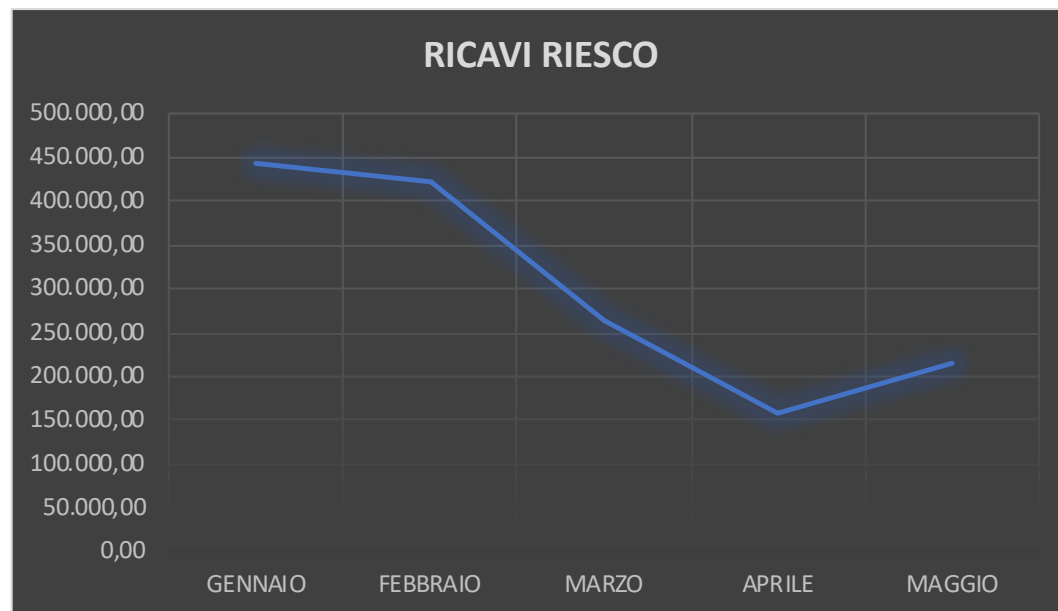
900.000

PASTI ALL'ANNO

97%

**PERCENTUALE DI FATTURATO
DA CLIENTI PRIVATI**

LA PANDEMIA, IL «LOCKDOWN» E LA CRISI IN CUI SIAMO



Riesco genera ~~inclusione sociale~~ e lavorativa attraverso ~~il servizio di ristorazione collettiva~~

COSA RESTA DELLA NOSTRA MISSIONE?

Saccolongo, 27 marzo 2020

Cara Socia, caro Socio,

questa non è una comunicazione ordinaria, ma non sono tempi ordinari.

IL CORONAVIRUS E L'INCERTEZZA IN CUI SIAMO

Per affrontare l'emergenza Coronavirus stanno cambiando il mondo e tutte le nostre abitudini e una cosa è certa: **non sappiamo i tempi reali di un ritorno a quella che possiamo considerare "normalità"**. Non lo sa nessuno. Le scuole potrebbero riaprire solo a settembre; i centri diurni sono chiusi; le aziende non essenziali che serviamo in questi giorni ci hanno comunicato la loro chiusura, ai sensi dell'ultimo DPCM, fino al 3 aprile. Al momento. Siamo tutti in attesa di vedere l'evoluzione dei contagi - alcuni segnali positivi sembrano esserci - che consentano di rasserenarci sulla tenuta del nostro sistema sanitario e di aprire ad una lenta ripresa dell'attività economica.

Il quadro generale, tuttavia, resta molto incerto.

SALVAGUARDARE IL NOSTRO LAVORO

Da settimane stiamo facendo bene la nostra parte in un'emergenza sanitaria globale e **fondamentale è stata la collaborazione di ciascuna e ciascuno di noi, soprattutto di chi lavora in produzione e nei centri esterni, nell'attenersi alle rigorose misure precauzionali**. Inoltre, stiamo facendo **tutto il necessario** - con il contributo fondamentale di tutte e tutti nella riorganizzazione dei turni - **per salvaguardare il nostro lavoro**. In questa fase - attraverso le misure a favore del credito che stanno mettendo in campo le Istituzioni e con il supporto dell'ammortizzatore sociale del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) - **stiamo cercando di affrontare il drastico calo del nostro fatturato**.

REAGIRE CON UNO SFORZO COOPERATIVO

Siamo, tuttavia, in una situazione in cui cerchiamo di ridurre il danno e questa difficoltà contingente potrebbe diventare cronica, per mesi. **Diventa urgente reagire con uno sforzo collettivo**.

Come cooperativa sociale riteniamo giusto - da subito - agire e **avanzare delle proposte, delle idee, partendo dai nostri valori e dalla nostra missione**.

Questo processo deve portare ad un coinvolgimento di tutte e tutti. Alcuni stanno già scrivendo chiedendo come possono dare una mano in questa fase: è lo spirito giusto. Quindi, **in questa fase ci sembra giusto iniziare ad avanzare qualche proposta e vi chiediamo di dirci cosa ne pensate**.

Nel prossimo futuro, alla luce della crisi economica fortemente aggravata dall'emergenza Covid-19, sarà sempre più urgente rispondere ad una domanda di protezione e di sicurezza sociale. Noi crediamo che questa sfida possa essere vinta **cooperando, aiutandoci, mettendo in rete le risorse e i talenti**.

UN NUOVO PROGETTO: PARTIAMO DAL CIBO

Per questo ti proponiamo un nuovo progetto che consenta a tutte e tutti di fare la spesa alimentare in Riesco. Lo proponiamo prima di tutto a te, a tutte le socie e soci delle cooperative del nostro network, e a tutte le famiglie. Puntiamo a partire con centinaia di persone e di moltiplicarci e di allargarci sempre di più.

Da domani creiamo una box sociale, prenotabile attraverso il web, per cercare di sfruttare tutte le opportunità del commercio on-line che ha avuto un boom in queste settimane. Si tratta di un pacco della spesa, con diversi prodotti e che vuole rispondere a questi obiettivi:

- **risparmiare sulla tua spesa alimentare;**
- **ampliare la distribuzione dei beni di Riesco** per rispondere al calo del fatturato legato alla chiusura di scuole e aziende;
- **ridurre lo spreco alimentare;**
- **aumentare la comodità e la sicurezza:** i box vengono consegnati sul posto di lavoro o a casa, senza dover affrontare code al supermercato.

ULTERIORI AZIONI

Nei prossimi giorni **invieremo una lettera a tutti i nostri clienti** che da giorni ci scrivono scusandosi per la sospensione del servizio e garantendo che riprenderanno le prenotazioni il prima possibile. Sarà una lettera che li ringrazierà della fiducia e spiegherà loro che **siamo pronti a innovare il prodotto per venire incontro ad eventuali nuove esigenze**.

Altri scenari di business vanno immaginati. Allo stesso tempo, sarà fondamentale presidiare ogni azione di **raccolta fondi** legata alla nostra missione sociale: grazie al nostro operare creiamo lavoro per e con persone con disabilità, e questo valore fondante ci carica - tutti - di energia e forza, di desiderio e prospettiva.

Si tratta di bozze di idee per iniziare a costruire il futuro. Ci piacerebbe riceverne da ognuna e ognuno di voi, anche le più varie.

Andrà tutto bene, si dice in questi giorni. Facciamo in modo che sia così. Insieme ce la faremo.

Riesco Società Cooperativa Sociale

IL PRODOTTO NON PRODUCE DA SOLO QUELLO CHE IL CLIENTE CERCA, È UN ABILITATORE, UN MEZZO ATTRAVERSO IL QUALE IL CLIENTE RIESCE A SODDISFARE BISOGNI E DESIDERI, SVOLGERE COMPITI PER LUI IMPORTANTI O RISOLVERE PROBLEMI. IL PRODOTTO NON È UN VALORE IN SÉ, MA UN MEZZO ATTRAVERSO IL QUALE L'AZIENDA PUÒ CREARE VALORE PER I SUOI CLIENTI

DA QUESTO ASSUNTO
SONO NATE LE BOXBON

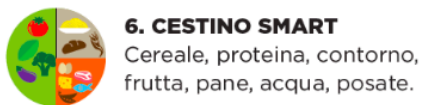
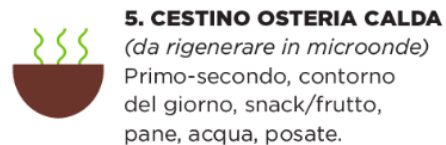
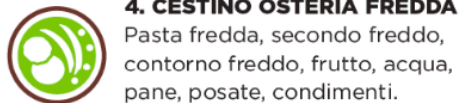
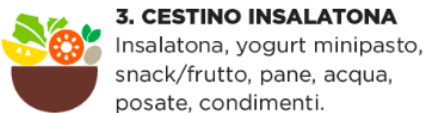


1. CESTINI TAKE AWAY

Take-away da consumare all'esterno, in fabbrica, in piedi o in altri ambienti esterni (anche senza l'uso di posate).

La modalità di ordine rimane invariata rispetto all'attuale prenotazione del cestino, sempre attraverso il portale web.

Le varie tipologie di cestino, in cui le pietanze variano ogni giorno, sono:



2. APP GESTIONE TURNI E SPAZI AZIENDALI

Abbiamo creato una **app** per **gestire gli orari di consumazione dei pasti e il numero dei posti a sedere per turno** garantendo così le distanze previste dai DPCM e dal Protocollo Governo - Parti Sociali.

Esempio: **turno 1**, h. 12.00-12.30, con 30 posti a sedere disponibili; **turno 2**, h. 12.30-13.00, con 30 posti a sedere: **turno 3**, etc....

Il sistema prevede l'accesso con **username personale** e **ad ogni prenotazione individuale scala il numero dei posti disponibili per turno**.

Info: Stefano Turcato, 393/9723392



3. BoxBON



Per affrontare le difficoltà determinate dall'emergenza abbiamo immaginato una **soluzione che vada incontro alle lavoratrici e ai lavoratori**, agevolandoli in termini di comodità e di risparmio nella **spesa alimentare** per la propria famiglia.

Per le aziende clienti di Riesco abbiamo quindi pensato ad un sistema per recapitare - **insieme al pranzo in azienda** - anche **box di alimentari da portare a casa**.

Per questo abbiamo creato uno shop online - shop.sobon.it - dove ognuno può comprare dei beni di prima necessità per la famiglia (verdure, pasta, pane, piatti pronti) e pagare in autonomia con Paypal/Carta di Credito/Ricaricabile sul portale.

I vantaggi. La spesa è comoda e consente di risparmiare: grazie a degli accordi con alcune aziende abbiamo costruito dei box con degli alimenti in scadenza che costano fino a 1/3 del valore commerciale.

La consegna. Con una comunicazione dedicata vi forniremo il **codice destinazione univoco** della Vostra azienda necessario per effettuare la registrazione (il portale accetta solo le destinazioni legate alle aziende dove portiamo i pasti).



Tutte le BoxBON su shop.sobon.it



BOX LATTICINI



BOX VERDURE



BOX PIZZA



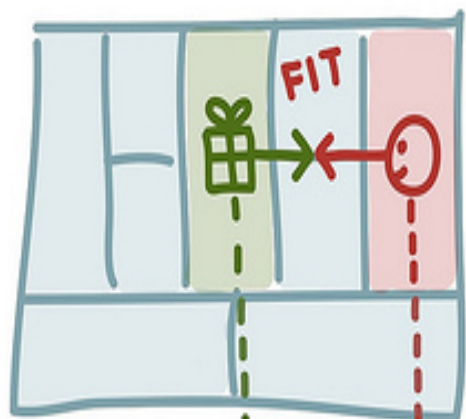
BOX CEREALI



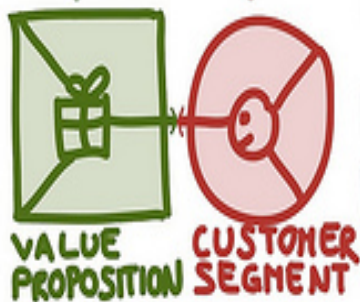
BOX WEEK-END



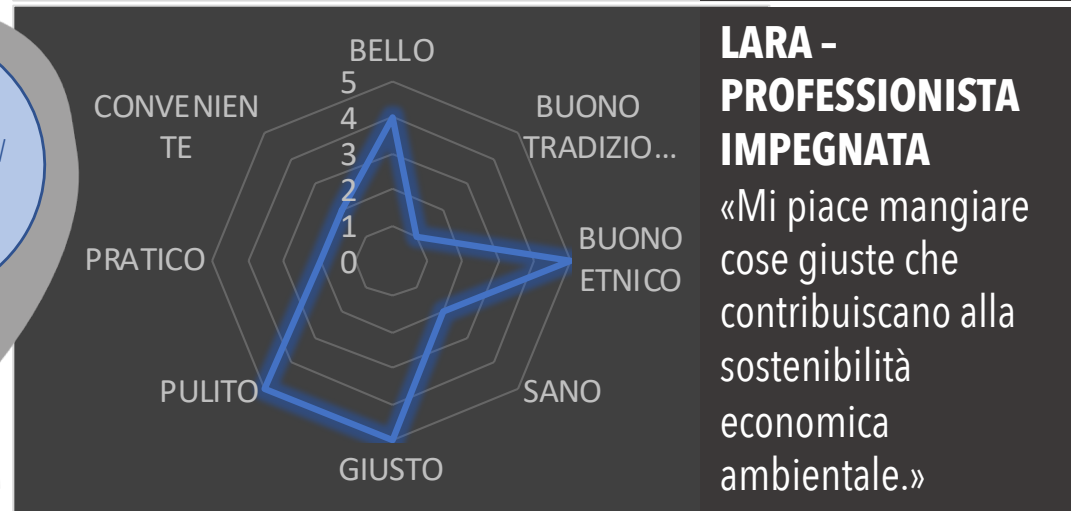
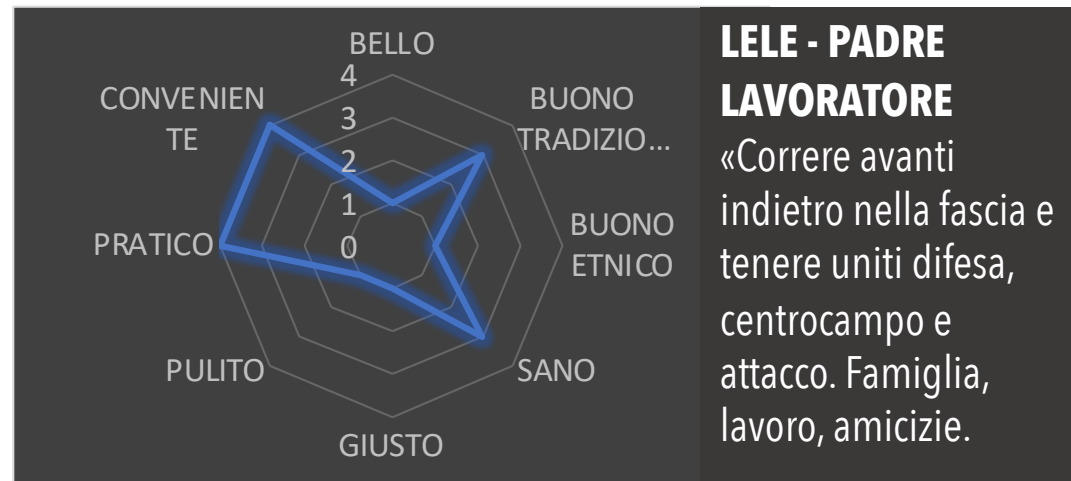
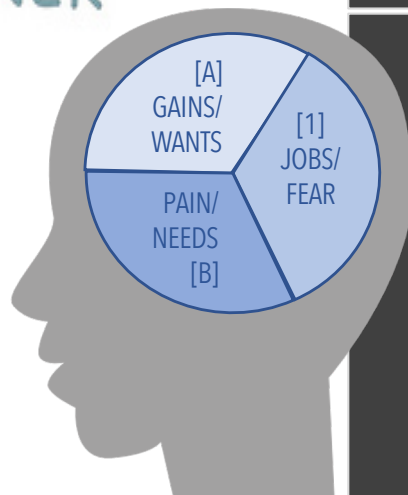
BOX PASTA



BUSINESS
MODEL
CANVAS



VALUE
PROPOSITION
DESIGNER



TRA IL DIRE E IL FARE IL PROBLEMA È IL COME FARE

Focalizzarsi, misurare, coinvolgere, responsabilizzare l'innovazione affascina, a volte è l'unica speranza, bisogna praticarla, ma bisogna discernere con accuratezza tra le idee ed essere pronti a scartarne anche di buone. Tra il dire e il fare il problema è il come fare, sono numerose le differenze tra un piano sulla carta e la sua esecuzione, serve molta disciplina per poter far maturare un'idea imprenditoriale.

Le discipline del come fare

FOCALIZZARE

I risultati possono essere raggiunti solo quando è chiaro ciò che **conta** di più.

MISURARE PER MULTIPLICARE

Il tempo e le risorse non sono illimitate, non occorre solo misurare ma trovare gli algoritmi sostenibili, è necessario mettere **attenzione** ed **energia** sulle **misure lead**.

INGAGGIARE

Solo la **passione** e l'**impegno** vero possono produrre performance superiori. La terza disciplina è sviluppare un'azione **coinvolgente**

RESPONSABILIZZARE

Non importa la brillantezza del piano o l'importanza dell'obiettivo, non succederà nulla fino a quando non si diffonderanno in pratica **azioni coerenti** per il conseguimento.

Se con le prime tre discipline hai definito le regole del gioco, con la quarta disciplina inizi a giocare davvero, attraverso sessioni di responsabilità settimanali da svolgere con costanza nonostante il vortice di tutte le priorità da seguire.



~~Too big~~
important
to fail

