



Reti per la Sostenibilità delle Imprese  
nel Territorio Veneto

**Venerdì 25 settembre**

**GIORNATA TEMATICA:  
FINANZIARE SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE  
Confronto tra imprese e istituti di credito**

17 PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



**WORKSHOP**

**Credito e finanza sostenibile: quali  
opportunità per le imprese responsabili?**

**Sala meeting Hotel Maggior Consiglio  
Via Terraglio, 140 - Treviso**

**h. 8,45: Registrazione partecipanti**

**h. 9,00: Apertura lavori,**

Modera: Maristella Zantedeschi, Centro Governance & Social Innovation Fondazione Ca' Foscari Venezia

**h. 9,30 COLLEGAMENTO IN PLENARIA VIA STREAMING**

**Saluti Regione del Veneto**

Santo Romano - *Direttore Area Capitale Umano, Cultura e Programmazione Comunitaria*

**Gli strumenti finanziari a sostegno delle imprese per lo sviluppo sostenibile**

Marco Fasan, *Università Ca' Foscari Venezia*

Chiara Pancot, *Università Ca' Foscari Venezia*

**h. 10,45 RIPRESA LAVORI IN PRESENZA**

**L'esperienza del Gruppo Imprese Responsabili e Sostenibili di Unis&F**

Giorgia Scattolin, *Scattolin D.A.*

**Il punto di vista di una BCorp:**

Enrico Sala, *Service Vending SB*

**L'impegno Sostenibile di un Istituto Bancario del Territorio**

Nicola Bernardi, *Banca della Marca Credito Cooperativo*

**Dibattito e conclusioni**

Modera: Romina Noris, *consulente e formatrice sul tema Sostenibilità*

**h. 13,00 : Light Lunch**

*Numero di posti limitato:*

**ISCRIVITI SUBITO**

*Per informazioni: [progettorsit@unive.it](mailto:progettorsit@unive.it)*

Workshop organizzato da:

Progetto RSIt:





# La finanza sostenibile come fattore abilitante della sostenibilità

Prof. Marco Fasan

Università Ca' Foscari, Venezia

# Il contesto esterno e la sostenibilità



# Il ruolo degli accordi internazionali

- ▶ **Accordo di Parigi** sul clima, 2015. In EU:
  - ▶ Ridurre entro il 2030 del 40% le emissioni di gas serra rispetto al 1990
  - ▶ Fonti rinnovabili almeno al 32%
  - ▶ Migliorare efficienza energetica di almeno il 32,5%
- **Piano d'azione per finanziare la crescita sostenibile, 2018**
  - Orientare i capitali verso investimenti sostenibili
  - Gestire i rischi finanziari che derivano dal cambiamento climatico
  - Approccio di lungo periodo nelle attività finanziarie

# La tassonomia europea per la finanza sostenibile, 2020



- ▶ Classificazione delle attività economiche eco-compatibili concepita come strumento per guidare le scelte di investitori e imprese in vista di una crescita economica priva di impatti negativi sull'ambiente e, in particolare, sul clima.
- ▶ Linguaggio comune

# La tassonomia europea per la finanza sostenibile, 2020

- ▶ Per essere eco-compatibile, un'attività deve soddisfare 4 criteri:
  1. contribuire positivamente ad almeno uno dei **sei obiettivi ambientali**;
  2. non produrre impatti negativi su nessun altro obiettivo;
  3. essere svolta nel rispetto di garanzie sociali minime (per esempio, quelle previste dalle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro - OIL);
  4. rispettare i criteri tecnici identificati dal TEG.
  
- ▶ **I 6 obiettivi:** 1. mitigazione del cambiamento climatico; 2. adattamento al cambiamento climatico; 3. uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine; 4. transizione verso l'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti; 5. prevenzione e controllo dell'inquinamento; 6. protezione della biodiversità e della salute degli eco-sistemi

# La tassonomia europea per la finanza sostenibile, 2020

## 21.3 Manufacture of Aluminium

Sector classification and activity	
Macro-Sector	C – Manufacturing
NACE Level	4
Code	C24.4.2
Description	Manufacture of aluminium
Mitigation criteria	
Principle	<p>The manufacturing of aluminium is a highly energy intensive process. The CO2 emissions related to the production of aluminium are primarily scope 2 emissions (i.e. from the generation of the electricity used). Aluminium manufacturing is eligible if relying on low carbon electricity and reduced direct emissions.</p> <p>Additionally, all aluminium recycling is eligible due to significantly lower emissions than primary production.</p>

# La tassonomia europea per la finanza sostenibile, 2020

<p>Metric</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direct emissions: GHG emissions per unit of production: <b>tCO<sub>2</sub>e/t aluminium (Direct emissions)</b></li> <li>• Energy Efficiency for the electrolysis: <b>MWh/t primary aluminium production</b></li> <li>• Average GHG emissions associated to the electricity production per unit of electricity used: <b>gCO<sub>2</sub>e/kWh (Indirect emissions)</b></li> </ul>
<p>Threshold</p>	<p>Manufacture of primary aluminium is eligible if the three following criteria are met:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Direct emission</b> for primary aluminium production is at or below the value of the related EU-ETS benchmark.  As of June 2019, the EU-ETS benchmarks values for aluminium manufacturing is <b>1.514 tCO<sub>2</sub>e/t</b>.  Direct emissions are to be calculated according to the methodology used for EU-ETS benchmarks)</li> <li>2. <b>Electricity consumption</b> for electrolysis is at or below: <b>15.29 MWh/t</b> (as of June 2019, European average emission factor according to International Aluminium Institute, 2017, to be updated annually)<sup>229</sup></li> <li>3. <b>Average carbon intensity</b> of the electricity that is used for primary aluminium production (electrolysis) is at or below: <b>100 g CO<sub>2</sub>e/kWh</b> (Taxonomy threshold for electricity production, subject to periodical update).</li> </ol>

# La tassonomia europea: i destinatari

- ▶ Indirizzata a **operatori finanziari** che qualificano i loro prodotti finanziari come «sostenibili» dal punto di vista ambientale.
- ▶ Utile anche per le **aziende** per formulare decisioni di investimento e per adeguarsi alla classificazione con l'obiettivo di attrarre maggiori investimenti.

La tassonomia può essere utilizzata anche per:

sviluppare nuovi prodotti “verdi”; selezionare i titoli in cui investire; impostare un dialogo con le imprese investite sui temi di sostenibilità (engagement); misurare l'impatto ambientale di uno strumento finanziario. La tassonomia può essere utilizzata anche dalle banche commerciali per mutui e prestiti “verdi”; da investitori internazionali come punto di riferimento per misurare la sostenibilità delle attività economiche nei mercati; dalle aziende per formulare decisioni di investimento e per adeguarsi alla classificazione con l'obiettivo di attrarre nuovi investimenti

*Fonte: Forun per la finanza sostenibile, «L'Unione Europea e la finanza sostenibile»*

# La tassonomia e la rendicontazione

La tassonomia «Taxonomy: final report of the technical expert group on sustainable finance» è diventata base per il Regolamento UE 2020/852 del 18.6.2020.

Entro il 31.12.2021, gli operatori del settore finanziario sono tenuti a completare il loro primo set di disclosure rispetto alla Tassonomia.

Entro il 31.12.2022, le società non finanziarie devono divulgare le informazioni chiave più importanti relative alla tassonomia (art. 8).

## Uses and users of the Taxonomy

	<b>Disclosure obligations</b>	<b>Optional additional uses</b>
<b>Pensions and Asset Management</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• UCITS funds:<ul style="list-style-type: none"><li>• equity funds;</li><li>• exchange-traded funds (ETFs);</li><li>• bond funds</li></ul></li><li>• Alternative Investment Funds (AIFs):<ul style="list-style-type: none"><li>• fund of funds;</li><li>• real estate funds;</li><li>• private equity or SME loan funds;</li><li>• venture capital funds;</li><li>• infrastructure funds;</li></ul></li><li>• Portfolio management.</li></ul>	
<b>Insurance</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Insurance-based investment products (IBIP)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Insurance</li></ul>
<b>Corporate &amp; Investment Banking</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Securitisation funds*</li><li>• Venture capital and private equity funds</li><li>• Portfolio Management</li><li>• Indices funds</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Securitisation</li><li>• Venture capital and private equity</li><li>• Indices</li><li>• Project finance and corporate financing</li></ul>
Retail banking		<ul style="list-style-type: none"><li>• Mortgages</li><li>• Commercial building loans</li><li>• Car loans</li><li>• Home equity loans</li></ul>

# La rendicontazione: la Direttiva UE 2014/95/UE e il D.Lgs 254/2016

**DIRETTIVA 2014/95/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO**

**del 22 ottobre 2014**

**recante modifica della direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni**



GAZZETTA  UFFICIALE  
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Atto Completo    Avviso di rettifica Errata corrige    Lavori Preparatori    Direttiva UE recepita

## **DECRETO LEGISLATIVO 30 dicembre 2016, n. 254**

Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni. (17G00002) (GU Serie Generale n.7 del 10-01-2017)

note: **Entrata in vigore del provvedimento: 25/01/2017**

# La rendicontazione: Integrated Reporting e GRI



# Ulteriori approfondimenti

- ▶ «Taxonomy, Technical Report» (June 2019), EU Technical Expert Group on Sustainable Finance ([link](#))
- ▶ «Using the Taxonomy», (2019), EU Technical Expert Group on Sustainable Finance
- ▶ «L'unione europea e la finanza sostenibile» Forum per la Finanza Sostenibile, ABI, Assogestioni ([link](#))
- ▶ Regolamento UE 2020/852 del 18.6.2020
- ▶ IIRC Framework ([link](#))
- ▶ Global Reporting Initiative ([link](#))



Unione Europea  
Fondo sociale europeo



DGR 816-11/06/2019 "Impresa responsabile - Percorsi per favorire l'innovazione delle aziende venete in un'ottica di sviluppo sostenibile"  
Linea 1: La RSI come fattore strategico di sviluppo del territorio  
Codice progetto: 3706-0001-816-2019



Reti per la Sostenibilità delle Imprese  
nel Territorio Veneto

# Il sistema del credito a sostegno della RS delle imprese venete

## PRIMI RISULTATI

Capofila:





# Introduzione

## IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il tema della sostenibilità è divenuto oggi centrale:

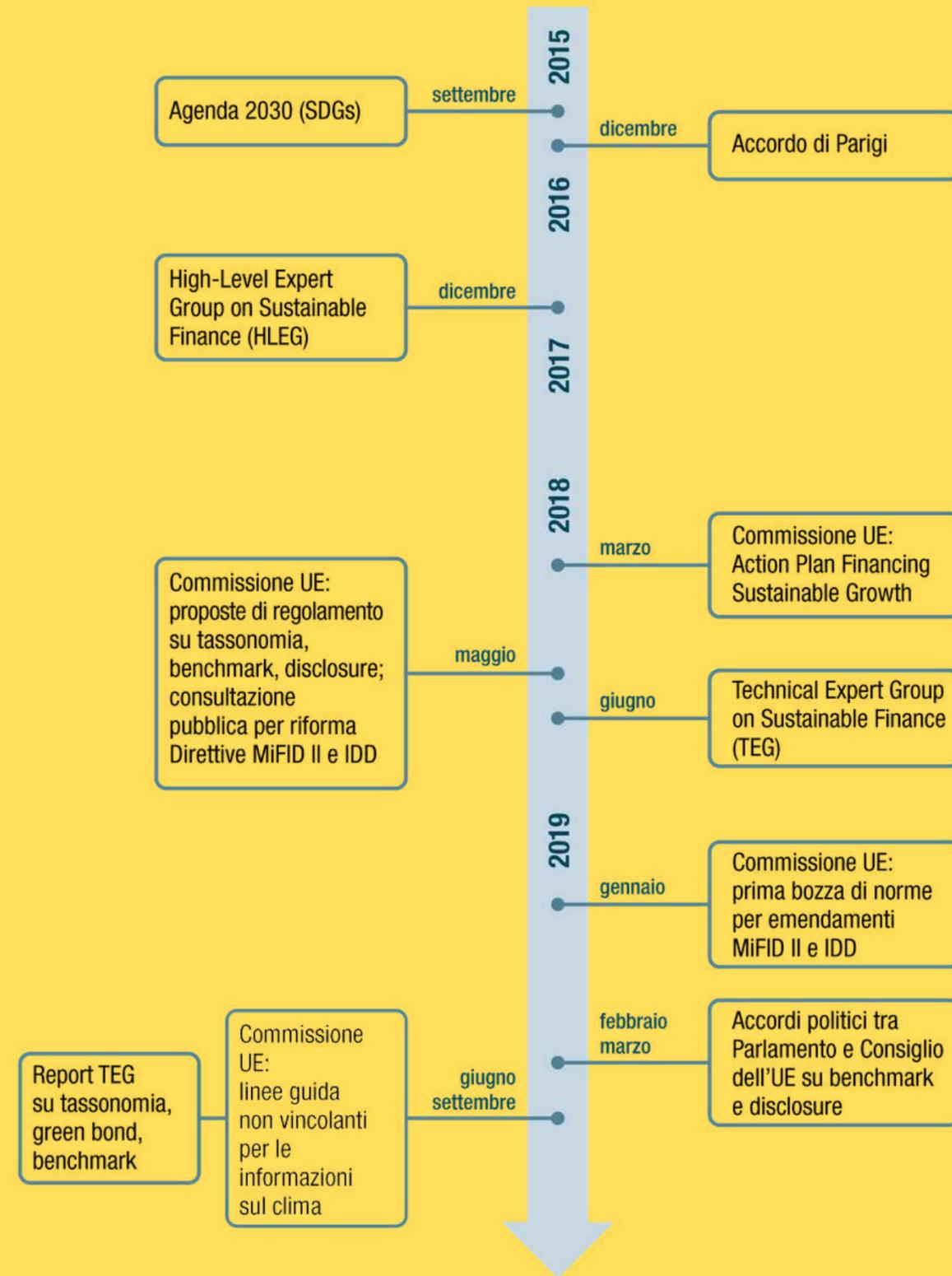
- 2015 - L'ONU approva l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile con i relativi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (OSS) da raggiungere entro il 2030;
- I 17 Obiettivi vengono inclusi nelle 10 priorità per il 2015-2019 promosse dalla CE, poi ribaditi a gennaio 2019, in preparazione all'**Agenda strategica 2019-2024 dell'UE**;
- Dicembre 2016 - La CE crea un gruppo di esperti (*High Level Technical Expert Group on sustainable finance* - HLEG) con il compito di elaborare una **strategia per l'UE in materia di finanza sostenibile**;
- Marzo 2018 - approvazione dell'**Action Plan: Financing Sustainable Growth**, verso un sistema unificato di classificazione delle attività sostenibili e l'integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





**Tappe principali** del processo di riforma avviato dalla Commissione Europea a partire dalle premesse rappresentate dall'Accordo di Parigi e dall'Agenda 2030, fino all'esito dei lavori del TEG nel 2019



**Fonte:** Forum per la Finanza Sostenibile\_Manuale: L'Unione Europea e la finanza sostenibile: impatti e prospettive per il mercato italiano



Necessario un **cambio di paradigma** - Tutti i Paesi e tutte le componenti della società sono chiamate a concorrere per mettere a punto una serie di interventi orientati a:

- superare le disparità economiche e sociali;
- creare nuovi modelli di produzione sostenibili, capaci di affrontare al meglio le conseguenze dei cambiamenti climatici.

La **Responsabilità Sociale di Impresa** (RSI) assume un ruolo centrale: condotta in grado di innescare pratiche virtuose verso l'ambiente e la società; stimolo verso l'adozione di strategie sempre più innovative e competitive.

Altrettanto essenziale diventa il **ruolo degli istituti ed enti del credito**: rappresentano la prima fonte di finanziamento esterno per l'economia e potrebbero catalizzare risorse per questi obiettivi.



# Obiettivo

**Obiettivo della ricerca:** far emergere come il sistema del credito in Regione Veneto sostenga e valorizzi le imprese che adottano comportamenti socialmente responsabili, con impatto sia sulle politiche ambientali, che su quelle sociali e di governance dell'azienda.

**Nello specifico:**

- indagare se gli istituti di credito siano in possesso di strumenti per analizzare il profilo ESG delle imprese e, in tal caso, come questo venga integrato nella valutazione del merito creditizio;
- esaminare le linee di finanziamento attive a supporto di specifiche azioni imprenditoriali che migliorano l'impatto ambientale e sociale delle imprese (strumenti e prodotti tipici / innovativi);
- approfondire le opportunità legate a forme di investimento in finanza d'impatto ambientale e sociale (*impact investing*).

# Piano operativo

## LE FASI DI LAVORO

### RICERCA WEB

Analisi desk sui temi della sostenibilità e della finanza d'impatto; censimento delle iniziative proposte dagli istituti ed enti del credito partner del progetto per favorire azioni di RSI

### INDIVIDUAZIONE NUOVI PARTNER

Ricerca di nuovi soggetti da includere nel progetto e integrare al campione di indagine

### INTERVISTE STRUTTURATE

Confronto con gli istituti ed enti del credito partner del progetto tramite intervista strutturata e/o colloquio con i manager

### ANALISI DEI DATI RACCOLTI

Elaborazione e analisi del materiale raccolto attraverso interviste e analisi web

### REPORT FINALE

Redazione di un report conclusivo del lavoro di ricerca

# Il campione di indagine

(totale contatti attivati)

**AREA: REGIONE VENETO**

**14**

**2**

**1**

**1**

ISTITUTI DI CREDITO

FONDAZIONI BANCARIE

ENTE ASSICURATIVO

CONFIDI

# Il campione intervistato

(ad oggi)

**AREA: REGIONE VENETO**

**5**

**1**

**1**

**1**

ISTITUTI DI CREDITO

FONDAZIONE BANCARIA

ENTE ASSICURATIVO

CONFIDI

# L'intervista

## TEMI TRATTATI



LA MISURAZIONE  
DELLA PERFORMANCE  
SOSTENIBILE -  
INTEGRAZIONE  
CRITERI ESG

**Oggetto dell'indagine:**  
capacità del sistema del  
credito di riconoscere,  
valutare e premiare le  
imprese sostenibili



STRUMENTI E  
PRODOTTI FINANZIARI  
ORIENTATI ALLA  
SOSTENIBILITÀ

**Oggetto dell'indagine:**  
capacità del sistema del  
credito di promuovere  
prodotti e servizi per  
favorire politiche di RSI



AREE DI  
INTERVENTO

**Oggetto dell'indagine:**  
individuazione dei principali  
ambiti di RSI finanziati



CRITICITÀ

**Oggetto dell'indagine:**  
limiti e difficoltà del sistema  
del credito nell'adottare  
misure per favorire la RSI



# Primi risultati\*

## 1

### INTEGRAZIONE DEI FATTORI ESG NEI PROCESSI VALUTATIVI

## SÌ

%

(2 su 8)

## IN PARTE

%

(2 su 8)

## NO

%

(4 su 8)

Gli istituti/enti intervistati sono in possesso di strumenti e metodologie per valutare: a) il profilo socio-ambientale delle imprese/organizzazioni, che viene integrato all'analisi del merito creditizio; b) i progetti oggetto di finanziamento/beneficiari di contributi, con relativa misurazione dell'impatto positivo prodotto. A livello di governance, sono presenti Comitati con responsabilità dirette sui temi sociali e ambientali.

I soggetti intervistati hanno iniziato un percorso di integrazione di criteri ESG nei processi valutativi, che non è ancora concluso; in alcuni casi, hanno adottato strategie di investimento SRI (sostenibile e responsabile).

Nella valutazione del merito creditizio, gli istituti/enti intervistati non hanno sviluppato alcun sistema di integrazione dei criteri ESG, né operano valutazioni in merito al profilo di sostenibilità delle proposte oggetto di finanziamento.

\*relativi al campione di intervista



# Primi risultati

## 2

STRUMENTI E PRODOTTI FINANZIARI  
ORIENTATI ALLA SOSTENIBILITÀ



**FINANZIAMENTI PER FAVORIRE  
L'APPROVVIGIONAMENTO DA FONTI RINNOVABILI**

**FINANZIAMENTI PER FAVORIRE  
L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO**

**MICROCREDITO**

**IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE**

**SOCIAL BOND**

**GREEN BOND**

**CROWDFUNDING**

**FONDI DI INVESTIMENTO SOSTENIBILI**

## ALCUNI ESEMPI

# Social bond

I social bond sono prestiti obbligazionari, finalizzati al sostegno di iniziative a elevato interesse sociale. Offrono ai sottoscrittori un rendimento di mercato e prevedono l'erogazione di somme di denaro, a titolo di liberalità o finanziamenti, a sostegno di progetti o investimenti per favorire l'innovazione sociale.

**UBI Banca** è stata la prima banca in Italia, nel 2012, a creare e lanciare obbligazioni solidali. In sette anni, sono stati emessi 96 Social Bond, con oltre 5,3 milioni di euro di contributi devoluti a titolo di liberalità e 21 milioni di euro di plafond di finanziamenti stanziati. I contributi devoluti a titolo di liberalità hanno permesso di supportare 48 istituzioni operanti nei settori dell'assistenza, 28 enti operanti nel campo delle infrastrutture e servizi di pubblica utilità, 12 università o centri di ricerca, e tre operatori per lo sviluppo economico-territoriale.

## ALCUNI ESEMPI

# Green bond

I green bond (obbligazioni verdi) sono titoli di debito associati al finanziamento di progetti con ricadute positive in termini ambientali. I settori di intervento includono, per esempio, le energie rinnovabili, la gestione sostenibile dei rifiuti e delle risorse idriche, la tutela della biodiversità, l'efficientamento energetico.

**Intesa Sanpaolo** è stata la prima banca italiana a debuttare come emittente di green bond. A giugno 2017, ha collocato con successo un green bond da €500 milioni, raccogliendo ordini per circa €2 miliardi. A giugno **2019**, ha pubblicato il secondo **Green Bond Report**, con l'aggiornamento dei progetti in portafoglio e la rendicontazione dei benefici ambientali misurati. A tale data i proventi del green bond finanziavano 75 progetti che, a livello di impatti ambientali, hanno generato risparmi energetici di ca. 28 MWh e minori emissioni di CO<sub>2</sub> per ca. 354 tonnellate.



## ALCUNI ESEMPI

# Crowdfunding

Il crowdfunding è una forma di prestito che, attraverso una piattaforma online, consente agli investitori privati di dare a titolo d'interesse oppure a tasso zero somme di denaro per progetti a valore sociale (con l'eventuale garanzia di restituzione del capitale da parte di una banca); le organizzazioni non profit possono così ottenere finanziamenti a tassi sostenibili.

Il gruppo bancario **Crédit Agricole** ha creato un portale di crowdfunding donation-based (CrowdForLife), per agevolare gli enti e le associazioni nella promozione dei loro progetti e contribuire alla realizzazione degli stessi attraverso la raccolta di donazioni on-line su tutto il territorio nazionale.





## ALCUNI ESEMPI

# Fondi di investimento sostenibili

Per potersi definire "sostenibili" i fondi devono attuare una strategia di investimento volta alla generazione di effetti positivi sotto il profilo ambientale e sociale, con una metodologia di analisi coerente e trasparente.

**Banca Etica** offre i fondi di Etica Sgr (la società di gestione del risparmio del Gruppo Banca Popolare Etica) ed è l'unica in Italia che colloca esclusivamente fondi comuni d'investimento etici. I fondi investono in titoli di aziende e stati, selezionati in base a criteri di responsabilità sociale e ambientale. Attraverso il Report di Impatto si calcolano i risultati ESG degli investimenti azionari dei fondi rispetto al mercato di riferimento e delle attività di engagement.





# Primi risultati

## 3

PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO DEI  
FINANZIAMENTI EROGATI

**TUTELA DELL'AMBIENTE - LOTTA AL  
CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**SALUTE**

**EDUCAZIONE, ISTRUZIONE E RICERCA  
SCIENTIFICA**

**CULTURA E SPORT**

**ASSISTENZA SOCIALE**

**EDILIZIA POPOLARE E SVILUPPO LOCALE**



# Primi risultati

## 4

CRITICITÀ

- Mancanza di una strategia orientata alla sostenibilità
- Quadro normativo in evoluzione
- Difficoltà di adottare un approccio ESG per le PMI: il reperimento di informazioni per la valutazione socio-ambientale risulta più complesso

# Conclusioni preliminari

Dal confronto con gli istituti del credito ed enti del credito sui temi della sostenibilità è emerso un quadro per lo più in evoluzione. Da parte dei soggetti intervistati si è ravvisata:

- la necessità di attuare un cambiamento / rafforzamento della cultura interna verso l'adozione di strategie orientate alla sostenibilità;
- la volontà di iniziare un percorso verso l'integrazione dei criteri ESG nei sistemi di valutazione delle imprese;
- la volontà di entrare a far parte di una rete e avviare un dialogo con altre realtà che già operano in questo senso.

# FINANZIARE SOSTENIBILITA' E RSI

## Confronto tra imprese e istituti di credito

ORE 09.00-13.00 | Credito e finanza sostenibile: quali  
25 settembre'20 opportunità per le imprese responsabili?

GRUPPO IMPRESE SOSTENIBILI di TREVISO



# DOVE TUTTO EBBE INIZIO...

Dal Percorso di sostenibilità di 3 aziende del Vending Automatico



SIF '18 Cà Foscari

... nasce il desiderio dei Titolari di incontrare altre aziende virtuose attraverso l'organizzazione di un convegno



'Imprese sostenibili del Territorio si raccontano' -Fiera 4 passi '19



## GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



# IL VOLTI DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



SERVICE  
VENDING



Electrolux



scattolin



FONDAZIONE DI  
COMUNITÀ DELLA  
SINISTRA PIAVE  
PER LA QUALITÀ DI VITA



UNIFARCO



Technowrapp  
the pallet care company



ROMINA NORIS

Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

# OBIETTIVI DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



1. Condividere il **diverso modo di intendere la sostenibilità d'impresa** in base al **settore** e alle **dimensioni dell'azienda** e condividere **progetti innovativi già in essere** nelle aziende del gruppo.
2. Partendo dalle sinergie, **sviluppare insieme progetti di sostenibilità per le aziende del tavolo e i territori in cui operano** che siano in linea con l'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile dell'ONU.
3. Realizzare un **DECALOGO di Sostenibilità** da condividere con le persone dell'azienda e con gli stakeholder per far crescere la consapevolezza relativa alla responsabilità che tutti abbiamo di agire in modo sostenibile nel lavoro e nella vita personale.
4. Sviluppare **iniziative per il territorio** coinvolgendo le persone delle aziende e i cittadini delle comunità dove le aziende operano.



# 4 TEMI DI SOSTENIBILITÀ SU CUI LAVORARE

1. Gestione dei rifiuti e delle risorse naturali nel rispetto dell'ambiente.



2. La plastica 'buona' come utilizzarla e smaltirla in rispetto dell'ambiente.



3. Lotta allo Spreco Alimentare.



4. Persone in azienda: diffondere conoscenza e consapevolezza per agire in modo sostenibile nel proprio ruolo professionale attraverso la realizzazione di un Decalogo della Sostenibilità.



# IL VIAGGIO DEL GRUPPO MULTISTAKEHOLDER



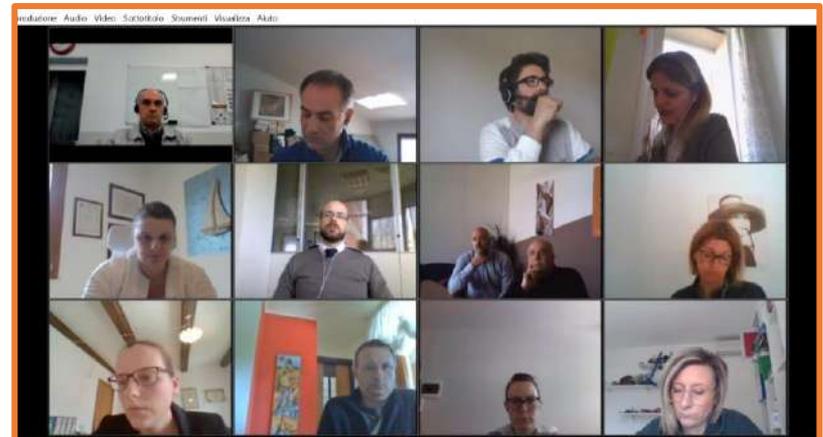
**Incontri itineranti**



**Condivisione di progetti aziendali**



**Visita dell'azienda**



**Sviluppo dei progetti insieme**

## La Sostenibilità FARO della RIPRESA ECONOMICA post Emergenza sanitaria

### PUNTI DI FORZA delle IMPRESE RESPONSABILI E SOSTENIBILI

**R** **RIFLESSIONE** – siamo in un momento di **completa trasformazione dello scenario**, le aziende devono **riflettere e pensare** alla gestione dell'azienda nel **PRESENTE** e alla visione per il loro **FUTURO**.

**I** **INNOVAZIONE** -può essere **rafforzativa** per **migliorare i processi** già in essere oppure **trasformativa** per produrre un **cambiamento radicale sui processi** aziendali trovando soluzioni e diversificazioni nell'attività stessa dell'azienda. **E dall'INNOVAZIONE che nasce la SOSTENIBILITÀ dell'azienda.**

**P** **PRIORITÀ** – mantenere la **capacità di discernere** quali sono le **attività utili e necessarie** a cui dare la precedenza nel qui e ora per gestire l'azienda nel presente e nel futuro creando se necessario **team di lavoro dedicati** per accelerare i tempi di realizzazione delle stesse.

**R** **RELAZIONE** – rafforzare l'**ascolto e la relazione** con i clienti, i fornitori e il territorio per raccogliere necessità e richieste per **rispondere in modo efficiente** con il proprio servizio/prodotto riallineato .

**E** **ENGAGEMENT**- creare un **coinvolgimento delle persone** in azienda attraverso l'ascolto, il sostegno, la comunicazione per condividere le informazioni dell'andamento dell'azienda, le necessità dei clienti e trovare insieme soluzioni utilizzando al meglio i talenti e le competenze delle persone.

**S** **SCELTA** – sviluppare una capacità di **SCELTA SOSTENIBILE** minimizzando costi e sprechi nella gestione aziendale ma allo stesso tempo una capacità di **SCELTA INNOVATIVA** investendo in soluzioni necessarie per allinearsi al nuovo scenario.

**A** **APPRENDIMENTO** – la **competenza delle persone in azienda** va sviluppata e mantenuta **'forte'** con la formazione e la continua condivisione di know-how aziendale perché più c'è **CONOSCENZA**, più c'è **RESPONSABILITÀ** e più c'è capacità di **CONTROLLO E GESTIONE** delle situazioni.

 **ROMINA NORIS**  
Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

17 APRILE 2020



## La Sostenibilità FARO della RIPRESA ECONOMICA post Emergenza sanitaria



### IL DECALOGO E STRUTTURATO IN 4 PARTI

- AREA SOCIALE: Territorio e Cittadini
- AREA SOCIALE: Persone in azienda
- AREA ECONOMICA: Costi e sprechi
- AREA AMBIENTE: Risorse e Materie

1. I network di imprese e attori diversi della comunità posso diventare influenti per portare le istituzioni a prendere delle decisioni per creare sistemi di gestione che funzionino.

# IL GRUPPO IMPRESE RESPONSABILI E SOSTENIBILI

Il gruppo è impegnato a organizzare e partecipare a eventi dedicati ai temi della sostenibilità al fine di sensibilizzare imprese e attori del territorio a collaborare insieme per un futuro più sostenibile per tutti.

Alcuni degli EVENTI a cui il gruppo ha partecipato

## La TAPPA di TREVISO del Salone della CSR e Innovazione sociale



Treviso – ONLINE  
21 maggio 2020



Festival dello sviluppo sostenibile con il workshop L'esperienza del Gruppo Imprese Responsabili e Sostenibili di Unis&F

Salone della CSR e Innovazione sociale L'incontro per le RETI d'IMPRESA del 30 settembre 2020 ore 13.00



FINANZIARE SOSTENIBILITA' E RSI  
Confronto tra imprese e istituti di credito

Grazie a tutti  
per l'attenzione

GRUPPO IMPRESE SOSTENIBILI di TREVISO





**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

**L'IMPEGNO SOSTENIBILE DI UN ISTITUTO BANCARIO DEL TERRITORIO**  
**Finanziare sostenibilità e responsabilità sociale**  
**Venerdì 25 settembre – Treviso**



BANCA ADERENTE AL

**Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**



# FORTE ATTENZIONE ALL'ECONOMIA SOSTENIBILE

## CORRIERE DELLA SERA

**Lo studio con l'Onu**

Fondazione Barilla:  
«Prossimi cinque anni cruciali per la svolta verso la sostenibilità»

**la Repubblica**

Quotidiano Data: 19-09-2020  
Pagina: 24  
Foglio: 1

*La manifestazione*

**Giovannini: “Portare l'Italia allo sviluppo sostenibile L'occasione è adesso”**

## CORRIERE DELLA SERA

ALESSANDRO PULITI **DIRETTORE**

**«Eni, svolta sostenibile Puntiamo alla leadership nella cattura del gas serra»**

«In Italia il più grande progetto di stoccaggio mondiale di Co2»

**ItaliaOggi**

Quotidiano Data: 22-09-2020  
Pagina: 18  
Foglio: 1

*I piani dell'italiana AWorld, tra coinvolgimento dei consumatori e cultura digitale*

**La sostenibilità si allena via app**  
*Progetti dal supermercato (Green Pea) alla banca (Flowe)*

Il Sole **24 ORE**

### L'APPELLO DEGLI AD DELLE GRANDI AZIENDE

«Serve il Green Deal per la ripresa»





**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

# E LA FINANZA SOSTENIBILE NON E' DA MENO



## Bce spinge sulla sostenibilità: dal 2021 green bond entrano nel QE

23 Settembre 2020, di **Marlangela Tessa**

Agri-food e finanza insieme per sistemi alimentari più sostenibili



## Gli investitori puntano sulla finanza sostenibile

I sindaci di 12 grandi città si impegnano a disinvestire dalle società di combustibili fossili, c'è anche Milano

## Così la finanza sostenibile aiuta la ripresa



Nasdaq -3.02% 10.832.99  
Nasdaq 100 -3.16% 10.833.33  
Nikkei -1.11% 23.087.82

Home » Notizie » Certificates »

## Certificates Room: performance e sostenibilità con i certificati



Nuovo Social Bond di CDP su ExtraMOT PRO di Borsa Italiana



News Business Mercati Ricerca titoli Il Trader In C

**OBBLIGAZIONI SOSTENIBILI**

## Chanel colloca due green bond, potranno essere acquistati dalla Bce



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

## FINANZA SOSTENIBILE



Nata oltre 10 anni fa, UNPRI (United Nations Principles for Responsible Investments - Principi per l'Investimento Responsabile) è un'iniziativa supportata dalle Nazioni Unite, in partnership con il Global Compact e l'UNEP FI (Programma Ambientale dell'ONU), finalizzata alla individuazione di una serie di requisiti e principi che guidano gli operatori finanziari ad investire in modo sostenibile e responsabile i propri investimenti. L'iniziativa ha portato all'emanazione di 3 requisiti e 6 Principi.

Oggi i maggiori Fondi di Investimento (Fondi SGR), hanno affermato il proprio impegno a perseguire un'attività di gestione socialmente responsabile, sottoscrivendo i PRI (Principles for Responsible Investments).



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

## FINANZA SOSTENIBILE

I requisiti minimi fissati dal PRI sono tre:

1. La politica di investimento dell'azienda deve rispettare per almeno il 50% delle masse gestite dal fondo i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) stabiliti.
2. Lo staff dell'azienda deve essere adeguatamente preparato nell'ambito SRI (ovvero, degli investimenti sostenibili e responsabili).
3. I vertici dell'azienda devono assumersi la responsabilità per il rispetto degli standard SRI.





## FINANZA SOSTENIBILE

I sei principi presentati ufficialmente alla Borsa di New York nel mese di aprile 2006 sono invece i seguenti:

1. Incorporazione dei temi ESG (ambientali, sociali e di governance) nell'analisi di investimento e nei processi decisionali.
2. Impegno ad agire da azionisti attivi e a inserire i temi ESG nelle proprie politiche e pratiche di gestione.
3. Richiesta alle società in cui si investe di comunicare in modo appropriato le istanze ESG.
4. Impegno a farsi promotori dell'accettazione e dell'implementazione di tali principi tra gli investitori
5. Collaborazione per aumentare la propria efficacia nella messa in pratica dei principi.
6. Impegno a stilare un resoconto delle attività e dei progressi raggiunti nell'applicazione dei principi.





# INVESTIMENTI ESG

## ESG: significato

L'acronimo ESG sta per **Environmental, Social, Governance** si utilizza in ambito economico/finanziario per indicare tutte quelle attività legate all'investimento responsabile (IR) che perseguono gli obiettivi tipici della gestione finanziaria tenendo in considerazione aspetti di **natura ambientale, sociale e di governance**.

## Perché è importante investire ESG

Focalizzare la propria attenzione esclusivamente sui rendimenti finanziari e i fondamentali di un determinato settore o azienda è ormai diventato un esercizio riduttivo e gli investitori nel campo del risparmio gestito anche in Italia, prestano sempre maggiore attenzione ai fattori ESG. Favorita anche dalla spinta dei Millennials, la crescita della domanda è inarrestabile e la gamma di prodotti offerti sempre più varia anche per quanto riguarda l'asset class obbligazionaria.

## La crescita degli ESG

**2018 =>** valore dei green bond **170,9 miliardi** di dollari USA a livello globale

**2019 =>** **250 miliardi** di dollari

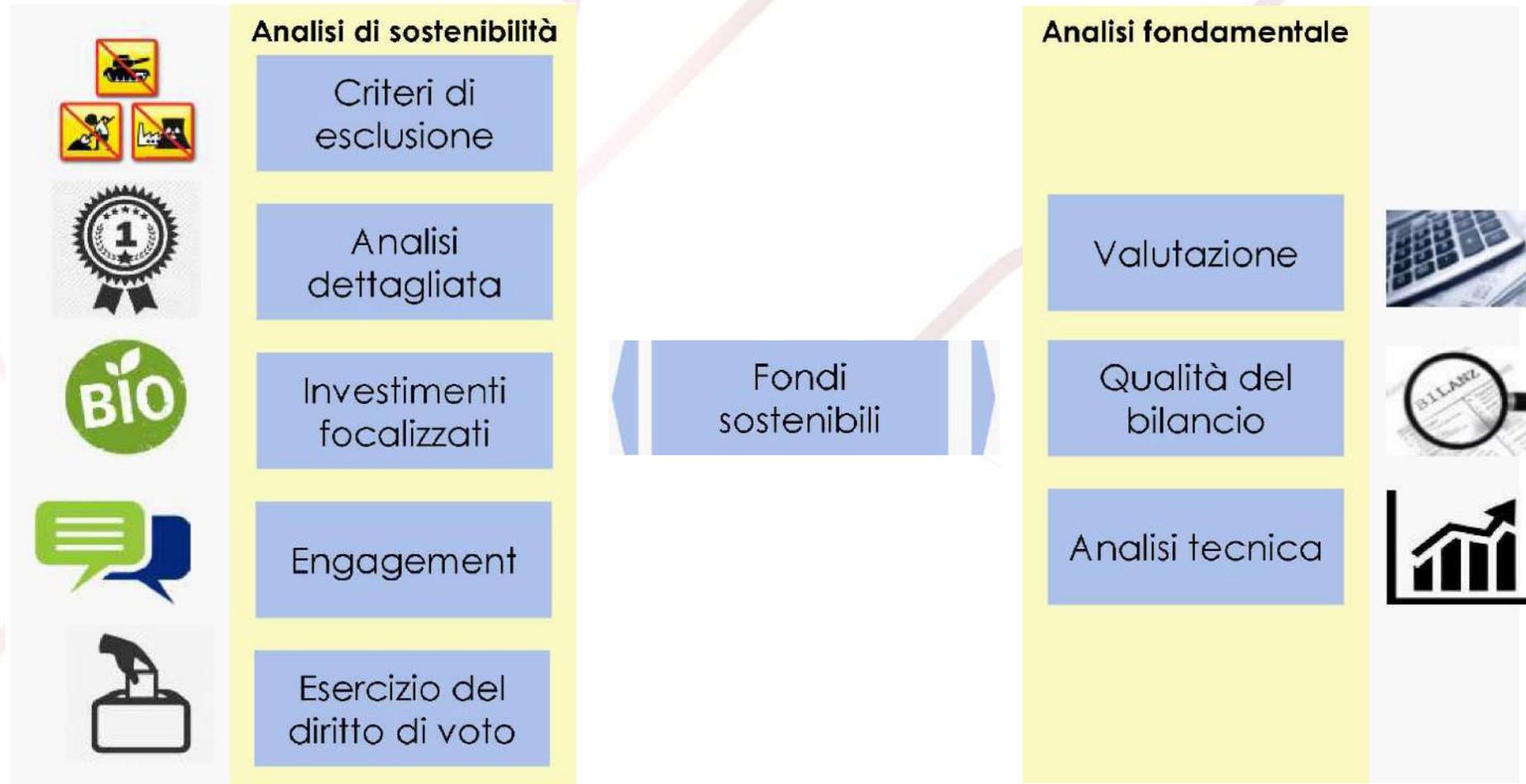


# INVESTIMENTI ESG



Il **Bilancio sociale, Report CSR – Rendiconto della Corporate Social Responsibility**, è lo strumento principale utilizzato dai fondi di investimento per valutare l'impegno concreto delle aziende nell'ambito della sostenibilità.

## IL PROCESSO DI INVESTIMENTO SOSTENIBILE



## ANALISI APPROFONDATA DELLA SOSTENIBILITA'

<b>Ambiente</b>		Impronta CO <sub>2</sub>	
		Consumo di acqua ed energia	
		Recycling e riutilizzo	
<b>Sociale</b>		Salute e sicurezza	
		Formazione ed educazione	
		Sicurezza dei prodotti, qualità & responsabilità	
<b>Corporate Governance</b>		Consiglio di amministrazione indipendente	
		Partecipazione degli azionisti	
		Sistema di remunerazione	

## IMPATTO DEGLI INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Risultato del confronto tra aziende nel portafoglio rispetto alla media del mercato  
(rif. Fondi Sostenibili Raiffeisen Capital Management)

**44%** meno **emissioni CO<sub>2</sub>**



**8%** meno **incidenti sul lavoro**



**94%** meno **rifiuti**



**67%** meno **consumo acqua**



# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Filantropia o Interesse economico ?

Allocazione delle regioni del mondo e dei paesi secondo gli indici MSCI

MSCI			ACWI						
MSCI World			MSCI Emerging Markets			MSCI Frontier Markets			
America del Nord	Europa & Medio Oriente	Pacifico	America	Europa & Medio Oriente & Africa	Asia	Europa & CIS	Africa	Medio Oriente	Asia
Canada Stati Uniti	Austria Belgio Danimarca Finlandia Francia Germania Irlanda Israele Italia Norvegia Paesi bassi Portogallo Regno Unito Spagna Svezia Svizzera	Australia Giappone Hong Kong Nuova Zelanda Singapore	Argentina Brasile Cile Columbia Messico Perù	Arabia Saudita Egitto Emirati Arabi Uniti Grecia Polonia Qatar Rep. Ceca Rep.Sudafricana Russia Turchia U.A.E. Ungheria	Cina Corea del Sud Filippine India Indonesia Malaysia Pakistan Taiwan Thailandia	Croazia Estonia Lituania Kazakistan Romania Serbia Slovenia	Kenia Marocco Mauritius Nigeria Tunisia	Bahrain Giordania Kuwait Libano Oman	Bangladesh Sri Lanka Vietnam

Fonte: MSCI.com; Al 28/06/2019

L'indice **MSCI World** è un indice di mercato azionario costituito da migliaia di titoli di livello globale. È sostenuto dalla [MSCI](https://www.msci.com/), ex Morgan Stanley Capital International ed è usato come metro di misura (benchmark) per i fondi azionari di tipo "world" (mondiali) o "global" (globali).

# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Gli SRI nelle diverse fasi di mercato, il 2016

Nel 2016 gli indici SRI hanno sovraperformato i principali benchmark di mercato



MSCI World SRI

MSCI World ESG

MSCI ACWI

MSCI World

# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Gli SRI nelle diverse fasi di mercato, il 2017

Le borse nel 2017 sono state caratterizzate da grande direzionalità rialzista senza alcuna fase di correzione



MSCI World ESG

MSCI World

MSCI World SRI

MSCI ACWI

# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Gli indici azionari SRI nelle diverse fasi di mercato, il 2018

Il 2018 è stato caratterizzato da cattive performance delle borse, tuttavia gli indici azionari che hanno limitato i danni sono solo quelli SRI/ESG



# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Gli indici azionari MSCI in tutte le fasi di mercato

Trend rialzisti, negli ultimi 5 anni gli indici azionari Sostenibili hanno sempre dimostrato performance superiori rispetto agli indici azionari tradizionali



# INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Gli indici azionari MSCI in tutte le fasi di mercato

Dal 2014 ad oggi i mercati azionari hanno vissuto anni con direzionalità e volatilità molto diverse, tuttavia i Sostenibili hanno sempre fatto meglio



## FINANZA SOSTENIBILE

Come faccio a capire «quanto» un fondo è Sostenibile?



Distribution	Score	Descriptive Rank	Rating Icon
Highest 10%	5	High	
Next 22.5%	4	Above Average	
Next 35%	3	Average	
Next 22.5%	2	Below Average	
Lowest 10%	1	Low	

Così come il rating Morningstar delle 5 Stelle evidenzia eccellenti livelli di affidabilità, un fondo che gode dei 5 Globi vanta i massimi livelli di Sostenibilità nella selezione dell'asset allocation

Nel marzo del 2016 Morningstar ha affiancato alle famose «stelle», anche i GLOBI al fine di identificare quanto un fondo sia «Sostenibile»



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

## **Progetto per Nuovo Finanziamento Corporate «Green»**



BANCA ADERENTE AL

**Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

# Territorio di competenza territoriale



BANCA ADERENTE AL

**Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**

## Step 0: l'idea



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

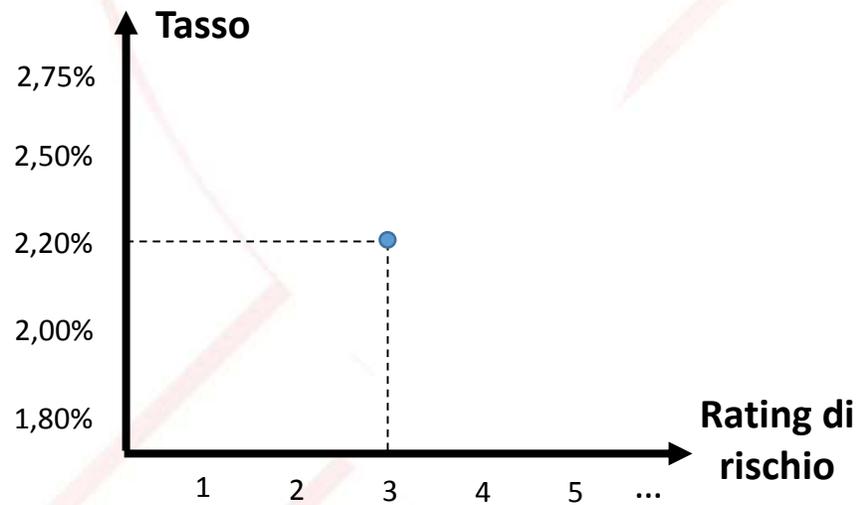
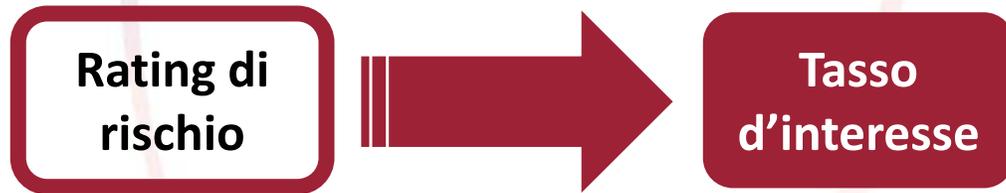
Creare un finanziamento *corporate* per imprese che vogliono investire nel «*green*» per la propria azienda.

# Step 1: come realizzarla



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

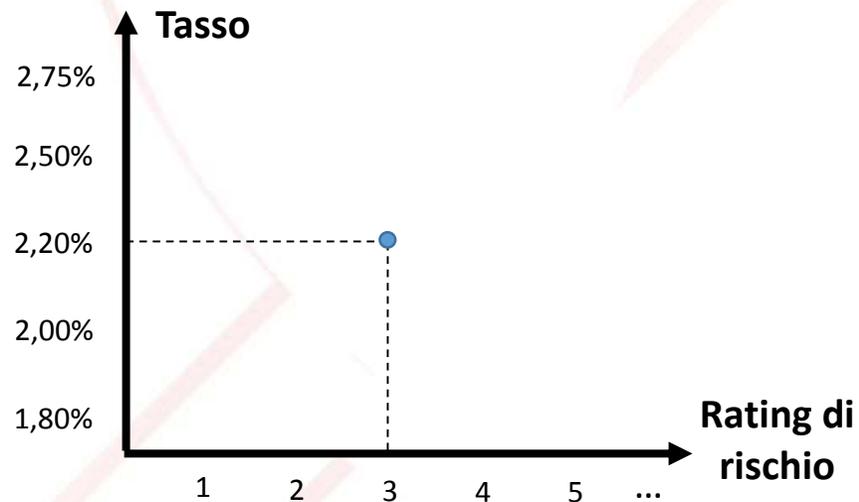
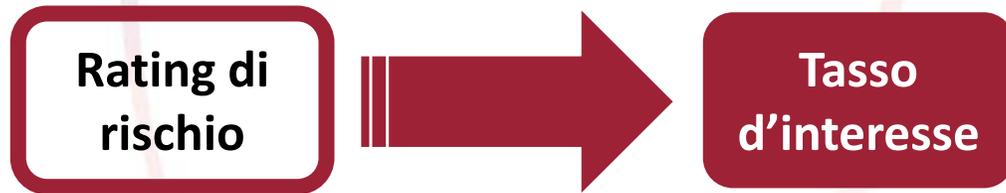
Dall'idea classica **bidimensionale** di fissazione del tasso ...



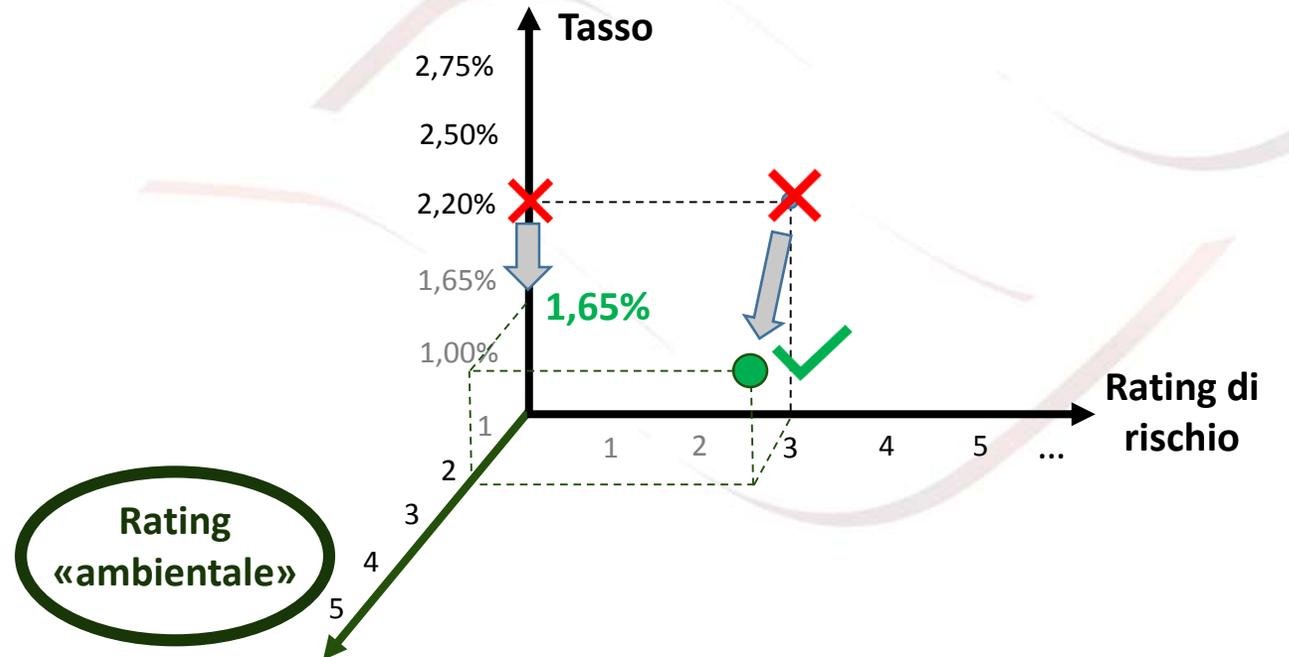
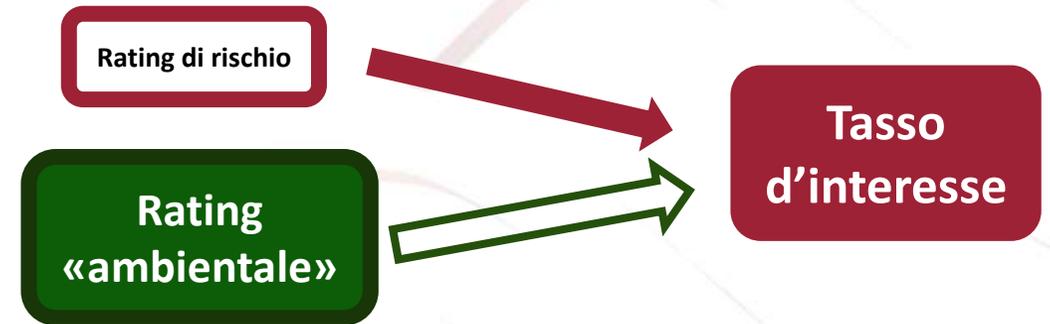
# Step 1: come realizzarla



Dall'idea classica **bidimensionale** di fissazione del tasso...



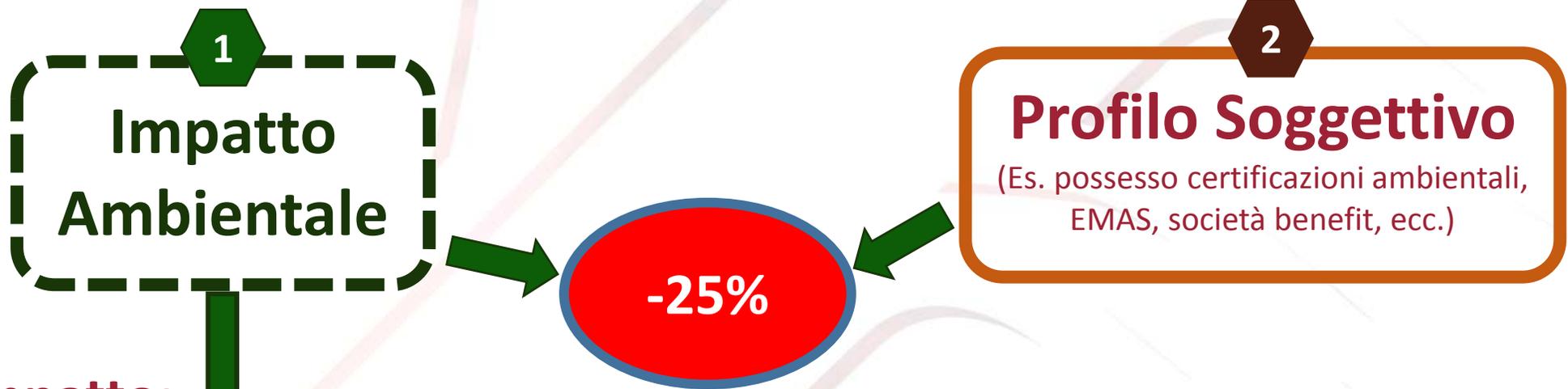
...ad una **tridimensionale**



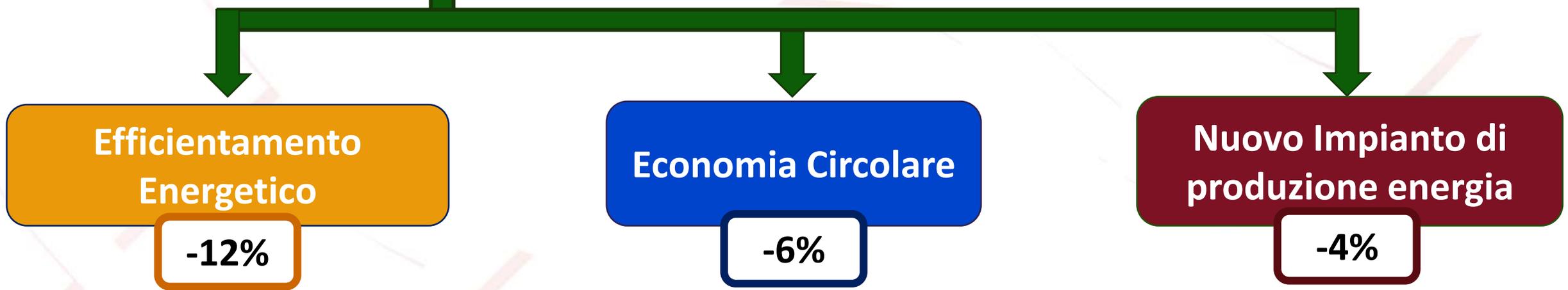
# Calcolo dell'incentivo: i parametri



Due criteri:



Tre aree d'impatto:



# Un esempio



In figura, un esempio di **riepilogo di calcolo** della riduzione del tasso d'interesse dopo aver immesso i dati di input nel modello.

1

La Banca inserisce il **tasso applicabile** al cliente.

4

Il **risultato** è il tasso scontato grazie sia alle particolari condizioni BEI, sia per il rating «ambientale».

Banca della Marca Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea		Finanziamento Corporate "Green" Riepilogo	
Tasso applicabile dalla Banca	2,20%	Classe di rating di rischio	3
Sconto provvista BEI	-9%		
-----			
Tasso applicabile al netto agevolazioni	2,00%	Classe di rating "ambientale"	2
A agevolazioni "Green" Banca della Marca	-17%		
-----			
Tasso finale scontato	1,65%		

Range punteggio	0%	5%	10%	15%	20%
	5%	10%	15%	20%	25%
Classe di "rating ambientale"	5	4	3	2	1

2

Viene inserita anche la classe di **rating di rischio** specifico del cliente.

3

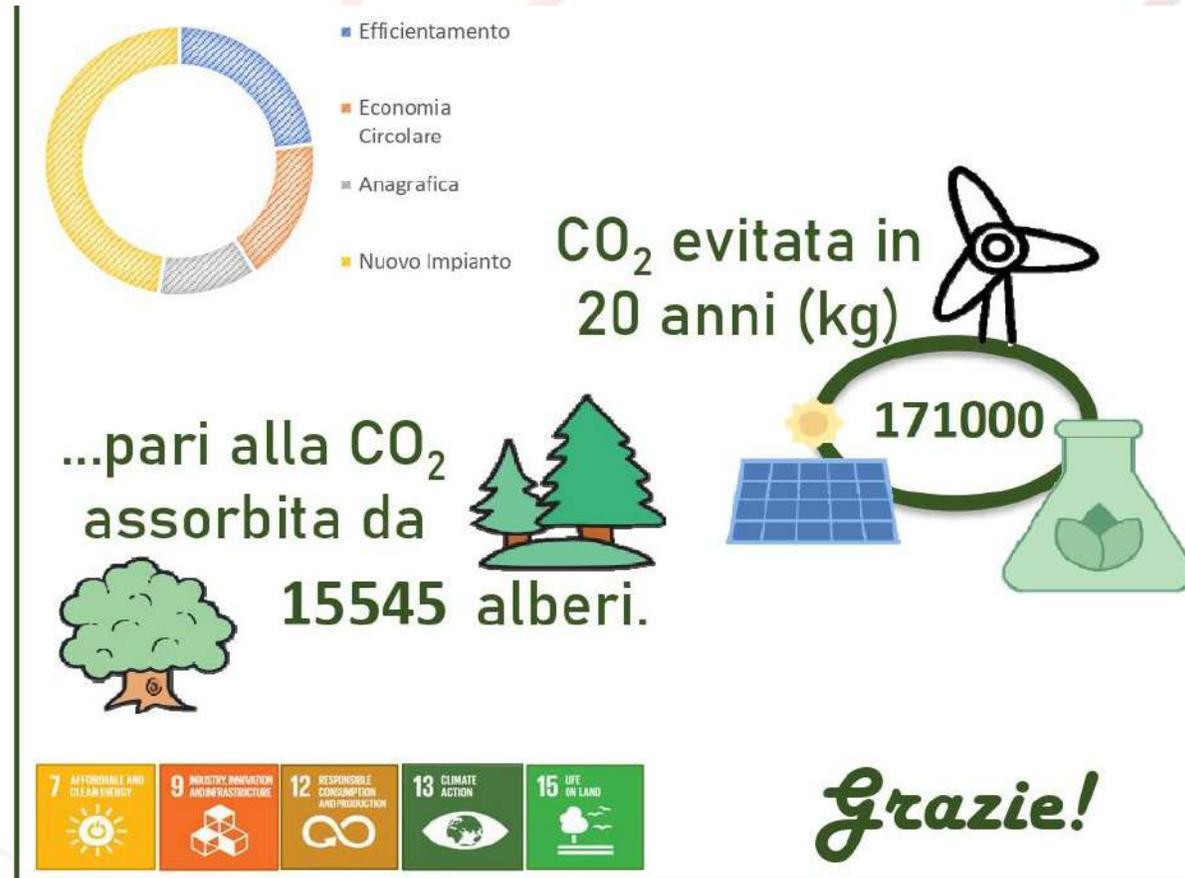
Dopo aver immesso tutti i dati relativi all'intervento, il modello calcola la classe di **rating «ambientale»** e conferisce lo **sconto** relativo ad essa.

## Un esempio (2)



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

Nella stessa pagina di riepilogo vengono poi riportati alcuni **dati** con funzione meramente **informativa**.



...e il numero equivalente di **alberi** necessari per assorbirli.

Il modello calcola quanti **kg di CO<sub>2</sub>** l'intervento permette di **evitare** in 20 anni...



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

**Grazie per l'attenzione.**

## Service Vending Srl SB

- DAL 1990 OPERA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA NELL' AREA DEL VENETO ORIENTALE (TV, VE, BL, PD)
- SIAMO UNA PICCOLA AZIENDA DI 30 PERSONE SUDDIVISE IN: A.R.D. TECNICI, IMPIEGATI, ADDETTI AL LABORATORIO
- ABBIAMO DA QUALCHE ANNO CREATO UN LABORATORIO INTERNO PER LA PRODUZIONE DI PRODOTTI FRESCI (TRAMEZZINI, PANINI ECC) DA INSERIRE NEI D.A. DA POCO PIU' DI DUE ANNI ABBIAMO ANCHE OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE BIO CHE CI PERMETTE DI VENDERE I NOSTRI PRODOTTI ANCHE NEI SUPERMERCATI CHE COMMERCIALIZZANO PRODOTTI BIOLOGICI.

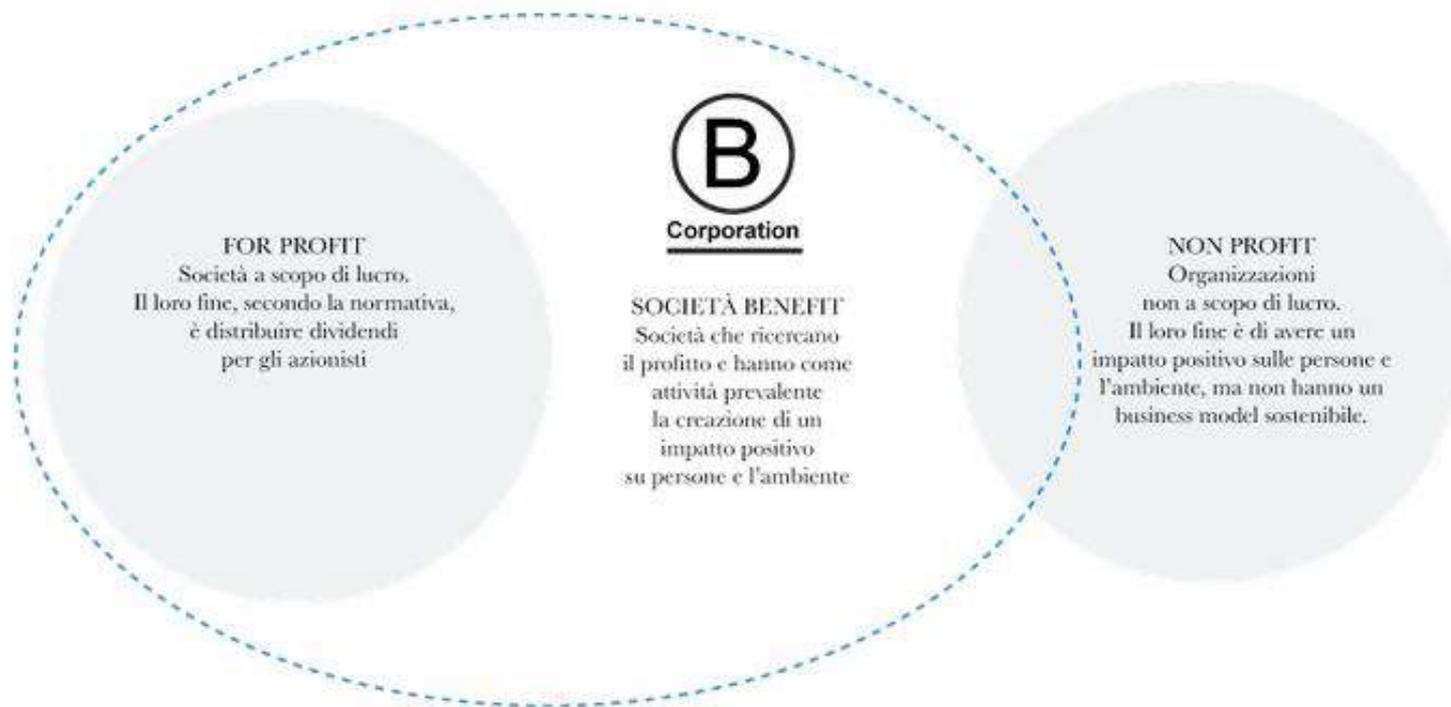


**SERVICE  
VENDING**



**SERVICE  
VENDING**

# DAL 23 NOVEMBRE 2018 SERVICE VENDING E' LA PRIMA SOCIETA' BENEFIT ITALIANA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



## scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 27/04/1993

Scadenza esercizi successivi: 31/12

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

## Oggetto sociale

IN QUALITA' DI SOCIETA' BENEFIT, LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE UNA O PIU' FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE E OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORI E AMBIENTE, BENI ED ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI E ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE.

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO SOCIALE, NEL RISPETTO DELLE LEGGI VIGENTI, LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA':

1. LA GESTIONE DI MACCHINE DISTRIBUTTRICI AUTOMATICHE DI BEVANDE ED ALIMENTI, E DI TUTTE LE ALTRE MERCEOLOGIE DISTRIBUIBILI A MEZZO DI MACCHINE AUTOMATICHE;
2. LA SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE ED ALIMENTI IN QUALSIASI FORMA;
3. LA PRODUZIONE E IL COMMERCIO AL MINUTO E ALL'INGROSSO, ANCHE A MEZZO DI TERZI, DI BEVANDE E ALIMENTI;
4. LA RIPARAZIONE, REVISIONE, RICONDIZIONAMENTO DI MACCHINE ELETTROMECCANICHE DEL SETTORE ALIMENTARE, COMPRESSE LE LORO MODIFICHE E LA COSTRUZIONE DI PARTICOLARI;
5. L'ASSISTENZA TECNICA DIRETTA O PER CONTO TERZI DI MACCHINE AUTOMATICHE DISTRIBUTTRICI DI BEVANDE, ALIMENTI E DI ALTRE TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE.
6. LE SPECIFICHE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE DI SEGUITO DESCRITTE:
  - A. COLLABORAZIONE E SINERGIA CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLA SOCIETA', PER CONTRIBUIRE AL LORO SVILUPPO E AMPLIARE L'IMPATTO POSITIVO DEL LORO OPERATO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AGLI ENTI LOCALIZZATI SUL TERRITORIO IN CUI OPERA LA SOCIETA', ANCHE MEDIANTE L'ELARGIZIONE DI UNA PERCENTUALE DELL'UTILE;
  - B. PROMOZIONE DI UNA CORRETTA DIETA, PROPONENDO AI CONSUMATORI UNA SCELTA SEMPRE PIU' AMPIA DI ALIMENTI IDENTIFICATI COME SALUTARI E CHE PRESENTINO UN MINORE IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE;
  - C. IMPEGNO ALLA PROGRESSIVA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA SOCIETA', ATTRAVERSO IL CONTENIMENTO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI E DEI CONSUMI ENERGETICI ED IDRICI;
  - D. PROMOZIONE COSTANTE DELLE OPPORTUNITA' DI CRESCITA INDIVIDUALE E DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEL PERSONALE DIPENDENTE, ED IN PARTICOLARE DELLA FORMAZIONE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITA'.

LA SOCIETA', IN VIA NON PREVALENTE E DEL TUTTO OCCASIONALE E STRUMENTALE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, POTRA' EFFETTUARE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, FINANZIARIE, INDUSTRIALI E MOBILIARI, CONCEDERE FIDEJUSSIONI, AVALLI, CAUZIONI, GARANZIE IN GENERE, ANCHE A FAVORE DI TERZI, NONCHE' ASSUMERE, SOLO A SCOPO DI STABILE INVESTIMENTO E NON DI COLLOCAMENTO SUL MERCATO, SIA DIRETTAMENTE, SIA INDIRETTAMENTE, PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

- LE B CORP SONO AZIENDE CHE VOGLIONO AVERE UN IMPATTO POSITIVO VERSO I DIPENDENTI, LA COMUNITA' IN CUI OPERANO E L' AMBIENTE
- CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE, APPROFONDATA, OGGETTIVA, CHE SI DIVIDE IN MACROAREE: **GOVERNANCE, COLLABORATORI, COMUNITA', AMBIENTE E CLIENTI**
- LO STRUMENTO DI CALCOLO USATO PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE E' IL **BIA** (B IMPACT ASSESTMENT) UN QUESTIONARIO CHE PERMETTE DI CALCOLARE IL PROPRIO IMPATTO POSITIVO IN OGNI AREA E CHE VIENE RENDICONTATO DA **B LAB**, L' ENTE AMERICANO CHE RILASCI LA CERTIFICAZIONE DOPO UN' ATTENTA REVISIONE NELLA QUALE DEVE ESSERE SUPERATO IL PUNTEGGIO **MINIMO DI 80 PUNTI**.
- IL MODELLO B CORP E' UN MODO NUOVO DI INTENDERE L' IMPRESA, **NON E' PIU' SUFFICIENTE LA SOLA RICERCA DEL PROFITTO**, MA INTEGRA ALLO STESSO TEMPO **LO SCOPO DI IMPATTARE IN MODO POSITIVO SULL' AMBIENTE E SULLA SOCIETA'**
- ATTUALMENTE ESISTONO OLTRE 2600 B- CORP NEL MONDO DI CUI CIRCA **100 SONO ITALIANE**
- SERVICE VENDING CON LA CERTIFICAZIONE VUOLE RENDERE OGGETTIVO E TANGIBILE IL PROPRIO IMPEGNO COME AZIENDA SOSTENIBILE
- DAL 16 GIUGNO 2019 SERVICE VENDING E' LA PRIMA B CORP AL MONDO DEL SETTORE



Service Vending srl Società Benefit

-  notifiche
-  Dashboard
-  Recensioni
-  B Impact Assessment
-  Filtro di domanda
-  Reports
-  Obiettivi
-  Certificazione
-  Onboarding
-  Assessments
-  Impostazioni

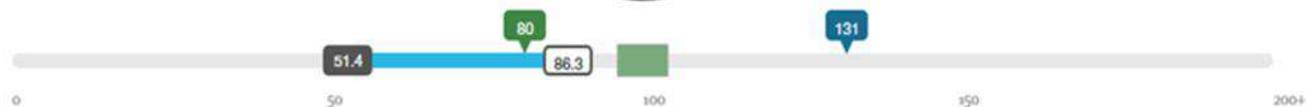
## B Impact Report

### Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno calendario: **Dec. 31st, 2017**

I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1176 aziende ordinarie che hanno anche 10-49 dipendenti. [Per saperne di più](#)

**86.3**



VERIFICATO

### Punteggi per ogni area di impatto

	Governance	16.1	+
	Lavoratori	16.7	+
	Comunità	42.2	+
	Ambiente	11.1	+