



Domenico Montano

General Manager Human Company | Board Advisor di Mercato Centrale

Domenico Montano è General Manager di Human Company dal 2021 e Board Advisor di Mercato Centrale dal 2023, due realtà punto di riferimento in Italia nell'hospitality e nel food & beverage. Human Company è player di riferimento nel turismo open air in Italia con un'offerta ricettiva ampia e diversifica che comprende 11 strutture all'aria aperta tra village e camping in town; parallelamente, Mercato Centrale è una formula vincente di valorizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche italiane, che riporta al centro gli artigiani del gusto e il loro saper fare.

Nato in Basilicata nel 1976, si forma all'Università IUAV di Venezia con una laurea magistrale in Studi e Progettazione delle Arti Visive, portando con sé una sensibilità estetica, progettuale ed attenta agli impatti sociali che segnerà tutta la sua carriera manageriale. Un percorso che va oltre la semplice formazione accademica e che è diventato oggi il fondamento culturale di un approccio professionale guidato da una visione trasversale e da una capacità di leggere i contesti nei quali opera con un approccio aperto e multidisciplinare.

Nel suo lavoro, Montano unisce pensiero laterale e visione strategica: ha contribuito a rinnovare il linguaggio della ristorazione attraverso il modello Mercato Centrale, facendosi promotore di nuovi schemi comunicativi capaci di diventare elemento identitario di una narrazione che pone al centro la connessione tra cibo, cultura e comunità. Il cibo non come attrazione, ma come strumento di identità e relazione.

Alla guida di Human Company, ha dato impulso a un processo di trasformazione digitale che valorizza le solide basi del Gruppo e favorisce la disintermediazione, rafforzando il legame diretto con gli ospiti. Un'evoluzione trasversale a tutte le aree aziendali, orientata a soluzioni più innovative, efficienti e sostenibili. La sua visione del turismo open-air coniuga esperienza e innovazione, con un forte radicamento nei valori di sostenibilità, inclusione ed



integrazione con i territori. Al centro, un modello di turismo rigenerativo che bilancia benessere degli ospiti, tutela dell'ambiente e crescita delle comunità locali.

Convinto che la contaminazione tra cultura, impresa e territorio sia la chiave per generare valore reale, lavora per costruire modelli di ospitalità efficienti e al contempo, significativi.

Nel suo lavoro, unisce business e cultura, processi e persone, economia e senso. E proprio da questa contaminazione nasce un nuovo modo di intendere l'impresa: come organismo narrativo aperto e capace di generare impatto.

