



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Bilancio Sociale 2025

Indice dei contenuti

Sommario

Introduzione	6
1. Metodologia	6
Identità	8
1. Storia	8
2. Missione, finalità, valori	9
3. Organizzazione	10
4. Reti	12
Stakeholder	16
Assetto istituzionale.....	18
1. Organi di governo e controllo	18
Consiglio di Amministrazione	18
Collegio dei revisori dei conti.....	19
2. Andamento economico della gestione	20
Personale	21
1. Premessa.....	21
2. Fotografia del personale al 31/12/2025	21
3. Turnover dei dipendenti	22
4. Salute, sicurezza e formazione.....	23
Impatto.....	25
1. Trasferimento di Conoscenza	25
1.1 Modello operativo dell'area	26
1.2 Centri di Competenza	27
1.3 Aree di impatto e portafoglio progetti 2025	28
1.4 Risultati generati nel 2025	29
1.5 Progetti selezionati per area di impatto.....	30
2. Master e Alta Formazione.....	41
2.1 Modello formativo e destinatari	41
2.2 Offerta formativa 2025	41
2.3 Master 2025.....	42
2.4 Alta Formazione 2025	43

2.5 Faculty e rete professionale	44
2.6 Sintesi degli impatti formativi	45
3. Attività Culturali ed Eventi	46
3.1 Modello operativo e ruolo culturale dell'area	46
3.2 Programma culturale 2025 in sintesi	46
3.3 Partecipazione e coinvolgimento del pubblico	47
3.4 Principali linee di attività	48
Grandi Eventi	48
Attività teatrali	49
Attività musicali	49
Attività letterarie	49
Attività cinematografiche	50
Cerimonie istituzionali	50
Convegni, eventi e manifestazioni in collaborazione con l'Ateneo	51
3.5 Partnership e reti culturali	52
3.6 Sintesi degli impatti culturali	53
4. Edizioni Ca' Foscari	54
4.1 Modello editoriale e missione open access	54
4.2 Produzione editoriale 2025	54
4.3 Comunità scientifica coinvolta	56
4.4 Qualità scientifica, referaggio e indicizzazione	57
4.5 Diffusione e accesso alle pubblicazioni	58
4.6 Sintesi dell'impatto editoriale	59
5. Valorizzazione e Sviluppo	60
5.1 Progetti e iniziative	60
5.2 Premi	62
5.3 Borse di studio e iniziative a sostegno degli studenti	62
5.4 Sintesi degli impatti generati	62
6. Supporto alle iniziative di orientamento e recruiting di Ateneo	64
6.1 Ruolo della Fondazione e ambiti di supporto	64
6.2 Partecipazione e soggetti coinvolti	65
6.3 Sintesi dell'impatto	66
7. Commissione Certificazione Contratti	67

7.2 Sostegno alla ricerca e divulgazione scientifica	68
7.3 Sintesi dell'impatto	69
Fondazione Università Ca' Foscari per l'Agenda ONU 2030	70
Indice dei contenuti GRI	73
Appendice.....	74
A. Catalogo Master e Alta Formazione 2025.....	74
1. Catalogo dei Master a.a. 2025/2026	74
2. Catalogo Alta Formazione 2025	75

Introduzione

1. Metodologia

GRI 2 – 3,4; 3 – 1, 2

La Fondazione redige il proprio Bilancio Sociale su base annua sin dal 2013, coinvolgendo i propri dipendenti nella raccolta dei dati e nell'elaborazione dei contenuti relativi alle singole aree di attività, e operando in coordinamento con gli uffici e le strutture dell'Ateneo, che costituisce l'ente di riferimento della Fondazione. Il Bilancio Sociale viene sottoposto all'approvazione degli organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Il presente Bilancio Sociale, giunto alla sua XIII edizione, ha lo scopo di presentare un quadro complessivo delle attività di Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, nel documento anche abbreviata in "Fondazione", e degli impatti sociali ed economici generati dall'organizzazione nel corso dell'esercizio 2025.

Il Bilancio Sociale 2025 è stato predisposto assumendo quale riferimento metodologico le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019. Nella redazione si è inoltre tenuto conto, per continuità metodologica con le precedenti edizioni, dei principi di rendicontazione sociale e di rappresentazione dell'identità, delle attività e dei risultati dell'ente già richiamati dalle "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" dell'Agenzia per il Terzo Settore, realizzate in collaborazione con Altis.

Il documento, in continuità con i criteri redazionali adottati nel precedente Bilancio Sociale 2024, contiene espliciti riferimenti agli standard GRI per la rendicontazione d'impresa e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Il documento è composto da quattro sezioni principali:

- **Identità:** la sezione contiene informazioni riguardanti la storia dell'ente, la missione e i valori che ne orientano l'operato, nonché la descrizione dei principali servizi offerti nell'ambito di ciascuna area operativa.
- **Stakeholder:** la sezione restituisce una mappatura dei principali soggetti portatori di interesse coinvolti, a vario titolo, nelle attività della Fondazione.
- **Assetto istituzionale:** la sezione include la composizione degli organi di governance; il prospetto economico dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025, supportato da una descrizione qualitativa; la struttura organizzativa e la composizione del personale impiegato nelle singole aree e/o iniziative specifiche della Fondazione.
- **Impatti:** la sezione presenta un rendiconto dei principali risultati ottenuti in ambito sociale, culturale ed ambientale nelle singole aree operative, attraverso l'utilizzo di indicatori quantitativi e qualitativi.

In coerenza con le norme che disciplinano la trasparenza delle pubbliche amministrazioni e degli altri soggetti tenuti alla pubblicazione di documenti, informazioni e dati, con particolare riferimento al D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, Fondazione Università Ca' Foscari Venezia pubblica il Bilancio Sociale nell'apposita sezione "Fondazione Trasparente" del proprio sito, impegnandosi altresì a diffonderlo agli stakeholder attraverso i propri canali di comunicazione.

Identità

1. Storia

GRI 2 – 1, 6

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è una fondazione universitaria di diritto privato istituita ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 24 maggio 2001, n. 254, su iniziativa dell'Università Ca' Foscari Venezia, che ne costituisce l'ente di riferimento. Da maggio 2024 la sede operativa della Fondazione è ubicata presso il complesso degli Ex Magazzini Parisi, nel sestiere di Santa Croce, a pochi passi dai principali punti di accesso alla città di Venezia dalla terraferma.

La Fondazione rappresenta il diretto risultato della pluriennale esperienza maturata da Ca' Foscari Formazione e Ricerca S.r.l., società istituita dall'Ateneo durante il rettorato del prof. Maurizio Rispoli allo scopo di intensificare e ampliare sinergie e rapporti con il territorio circostante.

Ottenuto il parere favorevole da parte del MIUR in data 5 maggio 2010, Fondazione Università Ca' Foscari Venezia viene costituita il 28 luglio 2010, ottenendo il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura di Venezia in data 18 novembre 2010.

La Fondazione opera in qualità di ente strumentale dell'Ateneo veneziano, delegato alla gestione e alla promozione delle attività di Terza Missione dell'Università Ca' Foscari Venezia, nel rispetto dei propri scopi, definiti dall'art. 2 dello Statuto, dell'ambito delle attività previste dall'art. 3 e di quanto stabilito dalla normativa di riferimento.

Dal 2014 la Fondazione è membro della Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie, in forma abbreviata "C.N.F.U.", associazione senza scopo di lucro costituita con l'obiettivo di svolgere attività di coordinamento e indirizzo del sistema delle Fondazioni Universitarie italiane.

Nel corso di oltre un decennio di attività, il costante impegno di Fondazione Università Ca' Foscari Venezia nello sviluppo e nella promozione delle iniziative di Terza Missione dell'Università ha contribuito a consolidare il ruolo dell'Ateneo nel contesto socio-economico del territorio di riferimento, generando valore per un'ampia platea di beneficiari dal punto di vista sociale, culturale ed economico.

L'approccio interdisciplinare, aperto e inclusivo adottato dalla Fondazione consente l'elaborazione di risposte innovative alle istanze dei soggetti coinvolti, configurandosi come sintesi strategica tra la dimensione culturale, imprenditoriale, economica e sociale dei diversi contesti progettuali. Tale approccio è frutto di un continuo processo di interscambio tra accademia, imprese, istituzioni e comunità.

2. Missione, finalità, valori

GRI 2 – 23,26; 205-2

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia persegue la propria missione nell'ambito della Terza Missione dell'Università, attraverso un'offerta integrata e interdisciplinare che comprende corsi di alta formazione, progetti di trasferimento della conoscenza, organizzazione di eventi, produzioni culturali e attività editoriali finalizzate alla divulgazione dei risultati della ricerca.

Attraverso tali attività, la Fondazione intende contribuire alla crescita sostenibile e responsabile del territorio e delle comunità in cui opera, favorendo il dialogo tra sapere accademico, competenze professionali, sistema produttivo, istituzioni e società civile.

La Fondazione costituisce un sistema complementare e di supporto all'Ateneo. In linea con i propri scopi statuari, realizza e promuove iniziative, progetti, eventi e occasioni di networking per gli stakeholder dell'ecosistema Ca' Foscari, attivando collaborazioni e sinergie strategiche tra il mondo accademico e il tessuto economico-sociale del territorio. In questo modo contribuisce alla creazione di valore per le parti coinvolte nei processi di innovazione, trasferimento della conoscenza e sviluppo culturale, sociale ed economico.

La Fondazione svolge inoltre un ruolo di supporto per le strutture e i progetti speciali dell'Ateneo, collaborando attivamente alla realizzazione delle iniziative promosse dal Career Service, al recruitment di studenti internazionali, alle attività di fundraising per conto dell'Università, allo sviluppo dei laboratori di didattica attiva e all'aggregazione e promozione delle iniziative di trasferimento della conoscenza attraverso appositi Centri di Competenza istituiti presso la Fondazione. Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è accreditata dalla Regione del Veneto per l'attività di formazione continua e possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, rilasciata dall'ente certificatore LRQA Italy.

La proposta della Fondazione si configura come sintesi dei valori che ne definiscono l'organizzazione: competenza, efficienza, interdisciplinarietà, apertura alla collaborazione e attenzione alla sostenibilità. Le professionalità presenti all'interno della Fondazione contribuiscono a valorizzare e promuovere la rete dei soggetti coinvolti, favorendo la diffusione di buone pratiche in materia di innovazione, sostenibilità e responsabilità verso il territorio e le sue comunità.

La Fondazione adotta da anni il Codice Etico dell'Università Ca' Foscari Venezia e un proprio Codice di Comportamento, al fine di garantire trasparenza, qualità, correttezza e sicurezza nell'esercizio delle proprie funzioni, perseguendo al contempo la sostenibilità economica, sociale e ambientale della propria azione.

La Fondazione è inoltre dotata di specifici presidi di compliance, tra cui il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'Organismo di Vigilanza esterno per la verifica dell'applicazione del Modello 231 e il Data Protection Officer per il controllo in materia di protezione dei dati personali. Nell'ambito delle proprie attività, la Fondazione promuove altresì le pari opportunità, le politiche di inclusione e il rispetto delle categorie protette.

Nel 2025 Fondazione Università Ca' Foscari Venezia ha proseguito il percorso di riorganizzazione interna, orientato all'attuazione degli obiettivi strategici e dei piani di attività, garantendo al contempo la distintività e la specializzazione delle competenze del proprio personale.

L'organizzazione interna della Fondazione è strutturata per aree operative, ciascuna caratterizzata da competenze specialistiche e da un presidio dedicato dei processi, in raccordo con la Direzione Generale e con le strutture dell'Ateneo. Tale assetto consente alla Fondazione di accompagnare progetti complessi, dalla fase di ideazione alla realizzazione operativa, fino alla gestione amministrativa e alla rendicontazione dei risultati.

Tra i principali ambiti di intervento si segnalano:

- attività di valorizzazione e sviluppo;
- project management, in particolare nell'ambito del Trasferimento di Conoscenza;
- gestione dell'offerta formativa post-graduate di Master e formazione continua per Ca' Foscari Challenge School;
- progettazione di attività culturali e organizzazione di eventi di diffusione della ricerca;
- editoria accademica open access.

Valorizzazione e sviluppo

L'attività di valorizzazione e sviluppo, presidiata dalla Direzione Generale, riguarda il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, locali, nazionali, comunitari, esteri e internazionali, nel perseguimento degli scopi istituzionali della Fondazione e nel miglioramento delle condizioni in cui sono svolte le attività didattiche e di ricerca dell'Università.

In particolare, la Direzione Generale cura la gestione delle relazioni strategiche e istituzionali, sia attraverso lo sviluppo diretto di nuove partnership, anche in collaborazione con l'Associazione Ca' Foscari Alumni, sia mediante attività di service a supporto delle altre aree della Fondazione.

L'attività di valorizzazione, svolta in collaborazione con l'Ateneo, riguarda anche la promozione delle iniziative cafoscarine presso i principali portatori di interesse della comunità territoriale. La Fondazione interagisce infatti con un'estesa rete di soggetti, che comprende membri della comunità accademica locale e internazionale, imprese, enti, istituzioni e cittadini, contribuendo a promuovere e valorizzare le occasioni di dialogo tra l'Università e il territorio e facilitando la creazione di valore condiviso.

La Fondazione svolge inoltre un ruolo attivo di supporto per alcune iniziative di Ateneo, in particolare per quanto riguarda le attività di recruiting internazionale, orientamento e placement del Career Service, la gestione di alcuni spazi espositivi e aperti al pubblico, nonché i servizi di certificazione contrattuale e di conciliazione rivolti a imprese e datori di lavoro, condotti dalla Commissione di Certificazione Contratti.

Trasferimento di Conoscenza

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia valorizza e trasferisce le competenze e i risultati della ricerca sviluppata nei settori di eccellenza dell'Ateneo attraverso iniziative e progetti interdisciplinari, realizzati sia mediante finanziamenti pubblici su scala locale, nazionale e internazionale, sia in risposta a specifiche esigenze di committenti esterni.

Il Trasferimento di Conoscenza mediato dalla Fondazione si concretizza in numerose iniziative di ricerca applicata e consulenza in collaborazione con enti, imprese e soggetti terzi. Tali iniziative vengono realizzate attraverso il coinvolgimento sinergico delle competenze di docenti e ricercatori dell'Ateneo e dell'esperienza dei professionisti interni alla Fondazione, in un ampio ventaglio di direttrici tematiche.

Nell'ambito del Trasferimento di Conoscenza, la Fondazione gestisce inoltre specifici Centri di Competenza, veri e propri aggregatori su tematiche di interesse per il territorio.

Master e alta formazione

La Fondazione opera nell'ambito della formazione post-graduate tramite la gestione dell'offerta formativa di Ca' Foscari Challenge School, la scuola executive dell'Università Ca' Foscari Venezia, che progetta ed eroga Master di I e II livello e corsi di alta formazione rivolti a neolaureati, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni.

Ca' Foscari Challenge School risponde alla complessità dei contesti contemporanei trasferendo valore, visione e capacità di innovare, anche attraverso progetti didattici sviluppati sulla base di specifiche necessità formative.

L'offerta comprende inoltre percorsi a catalogo, iniziative su commessa, programmi finanziati e percorsi abilitanti per insegnanti, consentendo alla Scuola di rispondere a fabbisogni formativi differenziati e di mantenere un collegamento costante con il mondo del lavoro e le istituzioni. La qualità dei percorsi è sostenuta da una faculty composta da docenti, professionisti ed esperti di settore, che integra conoscenze accademiche ed esperienza professionale e rafforza il ruolo dell'area nello sviluppo di competenze avanzate.

Attività culturali ed eventi

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia sostiene l'organizzazione e la produzione di un ampio ventaglio iniziative culturali capaci di valorizzare le conoscenze, le competenze e le progettualità dell'Ateneo, favorendone l'apertura verso pubblici diversi e la comunità.

L'attività si sviluppa in collaborazione con l'Università e con le istituzioni del territorio e comprende convegni, mostre, festival letterari, rassegne cinematografiche, laboratori artistici multimediali, cerimonie istituzionali e grandi eventi inseriti nel calendario culturale della città di Venezia.

Attraverso queste iniziative, la Fondazione contribuisce alla Terza Missione dell'Ateneo e opera come punto di raccordo tra comunità accademica, istituzioni culturali, cittadini e stakeholder esterni. L'area rafforza così il dialogo tra ricerca, cultura e territorio, promuovendo occasioni di partecipazione, divulgazione e confronto e contribuendo alla presenza di Ca' Foscari nella vita culturale veneziana.

Editoria accademica open access

Su mandato dell'Università Ca' Foscari Venezia, la Fondazione è editrice di riviste e collane di libri in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca, sotto la denominazione *Edizioni Ca' Foscari - Venice University Press*, con lo scopo di favorire la diffusione dei risultati della ricerca dell'Ateneo verso la comunità scientifica nazionale e internazionale.

Tutti i testi e le ricerche giungono alla pubblicazione a seguito di un processo di valutazione da parte di un comitato scientifico, che ne accerta la qualità tramite peer review. Il materiale di ricerca è sottoposto a un'attenta cura editoriale e viene indicizzato nelle principali banche dati bibliografiche online. Tutte le pubblicazioni sono messe a disposizione via internet con accesso immediato, libero e gratuito secondo gli standard dell'Open Access Gold, con l'obiettivo di alimentare e favorire la libera condivisione del sapere.

Nel loro insieme, le aree operative della Fondazione concorrono alla realizzazione della missione istituzionale, assicurando un presidio integrato delle attività di supporto all'Ateneo e contribuendo alla valorizzazione delle competenze cafoscarine nei rapporti con il territorio, le istituzioni, le imprese e la comunità scientifica.

4. Reti

GRI 2 – 28, 29

4.1 Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statuari della Fondazione mediante apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendone principi e valori.

Essi possono partecipare alla governance della Fondazione attraverso propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulare, mediante un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte in merito agli obiettivi, alle attività e ai progetti della Fondazione.

I Partecipanti Istituzionali della Fondazione sono attualmente:



Fondazione di Venezia contribuisce allo sviluppo di un ambiente culturale creativo e dinamico, capace di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale anche attraverso metodologie innovative. Da anni supporta l'Ateneo, attraverso la

Fondazione, nello sviluppo di progettualità nell'ambito della ricerca e del *public engagement*.



UniCredit S.p.A contribuisce a sostenere studi nell'ambito della crescita e del ruolo delle medie imprese, della finanza e della valorizzazione del capitale umano quale fattore strategico per lo sviluppo economico e sociale sostenibile del territorio del Nord Est.



remediation & waste into development

Eni Rewind S.p.A. è la società ambientale di Eni che opera in linea con i principi dell'economia circolare per valorizzare terreni, acque e rifiuti, industriali o provenienti da attività di bonifica, attraverso progetti di risanamento e recupero sostenibili, in Italia e all'estero.



Human Company è un gruppo italiano attivo nel settore dell'ospitalità, con particolare riferimento all'open air hospitality, ai villaggi turistici, agli urban campsites, alle strutture ricettive e ai format orientati alla valorizzazione dell'esperienza, del territorio e delle comunità locali. Il gruppo opera promuovendo un modello di crescita sostenibile, fondato sull'attenzione alle persone, alla natura e alle comunità, in coerenza con una visione dell'ospitalità aperta, responsabile e innovativa.

La presenza dei Partecipanti Istituzionali rafforza la capacità della Fondazione di sviluppare progettualità condivise, valorizzando il contributo di soggetti qualificati del contesto culturale, economico, produttivo, ambientale e dell'ospitalità sostenibile.

4.2 Consorzi, reti ed associazioni

La Fondazione aderisce a consorzi, reti e associazioni che ne rafforzano il posizionamento istituzionale, favoriscono il confronto con altri soggetti qualificati e ampliano le opportunità di collaborazione a livello locale, nazionale e internazionale.

La partecipazione a tali organismi consente alla Fondazione di condividere esperienze, competenze e buone pratiche, contribuendo allo sviluppo di progettualità comuni e al rafforzamento delle relazioni tra università, istituzioni, imprese, enti culturali e comunità territoriali.

Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie – CNFU

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia aderisce dal 2013 alla Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie, in forma abbreviata "C.N.F.U.", associazione senza scopo di lucro costituita

nel 2007 con l'obiettivo di svolgere attività di coordinamento e indirizzo del sistema delle Fondazioni Universitarie italiane.

Le Fondazioni Universitarie, previste dalla Legge Finanziaria 2001 e disciplinate dal D.P.R. 24 maggio 2001, n. 254, sono state promosse dagli Atenei allo scopo di svolgere un'importante funzione di mediazione finanziaria e organizzativa tra mondo dell'Università e società, favorendo la ricerca applicata, la formazione e la diffusione di una cultura per lo sviluppo economico, anche attraverso iniziative congiunte tra università, aziende, istituti bancari, centri di ricerca ed enti pubblici.

La Conferenza, nel pieno rispetto dell'autonomia delle singole Fondazioni Universitarie, promuove il confronto sui temi di interesse comune, approfondisce le problematiche relative alle Fondazioni, ai loro enti di riferimento e ai territori in cui operano, rappresentandone esigenze e orientamenti. La CNFU mantiene inoltre rapporti con enti e associazioni, promuove scambi a diversi livelli e sostiene iniziative finalizzate al potenziamento delle attività rivolte al trasferimento delle competenze delle Università al territorio.

Dal 2020 al 2024 Fondazione Università Ca' Foscari Venezia ha assunto la presidenza della Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie. Nel 2025 la governance della Conferenza è passata alla Fondazione Marco Biagi di Modena, la cui Presidente, prof.ssa Marina Orlandi Biagi, detiene attualmente la Presidenza della CNFU.

Associazione Ca' Foscari Alumni

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia collabora con Ca' Foscari Alumni, l'associazione degli ex studenti dell'Università Ca' Foscari Venezia e di Ca' Foscari Challenge School, supportandone le attività finalizzate alla promozione dell'identità dei laureati, degli Alumni dei master cafoscarini e dell'awareness dell'Ateneo.

L'Associazione rappresenta una rete internazionale composta da oltre 100.000 persone provenienti da più di 95 Paesi del mondo e costituisce un importante strumento di relazione tra l'Ateneo, la Fondazione, i laureati, il mondo delle imprese, le istituzioni e la comunità cafoscarina allargata.

Ca' Foscari Alumni conta nel 2025 oltre 33.000 iscritti e supporta l'Ateneo e la Fondazione collaborando alla realizzazione di 20 eventi destinati al proprio network, nonché ad attività di fundraising, alla promozione dell'offerta di formazione post-graduate e corporate e allo sviluppo di iniziative di innovazione e trasferimento tecnologico.

Nel corso del 2025, l'Associazione ha proseguito il proprio percorso di consolidamento e sviluppo, contribuendo alla valorizzazione del senso di appartenenza alla comunità cafoscarina e alla costruzione di sinergie strategiche con l'Ateneo e con la Fondazione. In tale ambito, Ca' Foscari Alumni ha collaborato alle attività di engagement rivolte a piccoli, medi e grandi donatori e alla gestione dei rapporti con gli stakeholder.

La collaborazione con Ca' Foscari Alumni rafforza la capacità della Fondazione di attivare relazioni qualificate con la comunità degli ex studenti, con il sistema produttivo e con i partner dell'Ateneo, contribuendo alla crescita della rete cafoscarina a livello nazionale e internazionale.

Confindustria Venezia

Fondazione Università Ca' Foscari è socia di Confindustria Venezia - area metropolitana di Venezia e Rovigo, associazione territoriale del sistema Confindustria che rappresenta e sostiene il tessuto imprenditoriale locale.

L'adesione a Confindustria Venezia consente alla Fondazione di rafforzare il dialogo con il sistema produttivo del territorio, favorendo occasioni di confronto, collaborazione e sviluppo di progettualità condivise tra mondo accademico, imprese e istituzioni.

Reti e partenariati

Nell'ambito delle iniziative di Trasferimento di Conoscenza, la Fondazione collabora attivamente con una pluralità di enti, associazioni, imprese, pubbliche amministrazioni e professionisti per la realizzazione di progetti congiunti, agevolando il trasferimento del sapere accademico verso le comunità e il territorio e contribuendo alla creazione di valore aggiunto condiviso.

In tale prospettiva si colloca l'adesione della Fondazione ad Associazioni Temporanee di Impresa e a partenariati istituiti nell'ambito della partecipazione a progetti finanziati attraverso fondi strutturali europei e regionali, tra cui FSE, FESR ed Erasmus+. A tali iniziative la Fondazione partecipa sia in qualità di soggetto capofila sia come partner operativo.

Le attività della Fondazione sono promosse e gestite in piena coerenza con la missione statutaria dell'organizzazione e con gli indirizzi strategici delineati dall'Ateneo. Il Piano Annuale e il Piano Triennale della Fondazione sono approvati e condivisi con gli organi di Ateneo e rispecchiano le attese, i bisogni e le istanze dei principali stakeholder.

Nei confronti di imprese, istituzioni, enti e individui, la Fondazione si propone quale punto di riferimento per l'accesso alle competenze dell'Ateneo, intercettando i bisogni del tessuto socio-economico del territorio e delle comunità in cui opera. Tale funzione si realizza attraverso un'offerta integrata e interdisciplinare, che spazia dalla formazione corporate ed executive ai servizi per l'innovazione, fino alle attività di public engagement, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore per le parti coinvolte.

La Fondazione contribuisce inoltre alla diffusione e alla condivisione dei risultati della ricerca e della didattica attraverso un ampio programma di iniziative culturali, artistiche e scientifiche — negli ambiti dell'arte, della scienza, della musica, del teatro, del cinema e della letteratura — che costituiscono parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia e del territorio metropolitano.

In stretta sinergia con l'Ateneo, la Fondazione svolge un'intensa attività di sviluppo del network di relazioni con il territorio, proponendo a imprese, istituzioni e altri soggetti pubblici e privati partnership strategiche e servizi personalizzati, costruiti a partire dal patrimonio di conoscenze, competenze ed esperienze dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il dialogo con gli stakeholder rappresenta quindi un elemento essenziale per orientare le attività della Fondazione, rafforzare la qualità delle progettualità realizzate e rendicontare in modo trasparente il valore sociale, culturale ed economico generato a favore dell'Ateneo, del territorio e delle comunità di riferimento.

La seguente mappatura individua le principali categorie di stakeholder della Fondazione, i relativi sottogruppi, le modalità prevalenti di coinvolgimento e gli ambiti nei quali tale relazione si traduce in attività, progettualità e risultati condivisi.

Mappatura degli stakeholder

Categoria di stakeholder	Sottogruppi	Modalità di coinvolgimento	Ambiti e finalità del coinvolgimento
Ateneo	Centri; Dipartimenti; Docenti e ricercatori; Uffici; Personale di Ateneo	Progetti congiunti; Promozione e divulgazione; Public Engagement; Rappresentanza in CdA, con riferimento alla rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia	Ricerca applicata; Sviluppo di percorsi di formazione; Supervisione scientifica allo sviluppo di progetti ad alto valore aggiunto; Open innovation e inserimento lavorativo; Pubblicazioni in formato digitale, open access e cartaceo

Categoria di stakeholder	Sottogruppi	Modalità di coinvolgimento	Ambiti e finalità del coinvolgimento
Governance	Consiglio di Amministrazione; Collegio dei Revisori dei Conti	Riunioni periodiche	Definizione di decisioni strategiche e di indirizzo; Monitoraggio delle performance economico-finanziarie e valutazione degli impatti
Personale	Dipendenti della Fondazione; Collaboratori della Fondazione; Personale Tecnico Amministrativo / CEL Ateneo	Riunioni periodiche; Formazione	Aggiornamenti periodici; Stesura della reportistica
Partecipanti Istituzionali	Istituzioni; Aziende	Partecipazione nel CdA; Collaborazione in progetti e attività	Sviluppo di progetti su tematiche specifiche; Riunioni periodiche; Eventi
Studenti e Alumni	Comunità cafoscarina; Studenti di altri Atenei coinvolti nelle iniziative promosse da Fondazione / Ateneo	Career Service; Recruiting internazionale; Community Alumni; Public Engagement	Iniziative di orientamento e placement; Stage curriculari ed extracurriculari; Borse di studio; Borse e assegni di ricerca; Eventi e cerimonie
Committenti e fornitori	PMI; Istituzioni finanziarie; Multinazionali; Pubbliche Amministrazioni; Enti del Terzo Settore; Rappresentanze economiche; Imprese e professionisti	Partenariati; Aggregazioni di impresa; Convenzioni; Sponsorship; Public Engagement; Fornitura di prodotti e servizi	Master e corsi di alta formazione destinati a imprese e professionisti; Consulenze; Progetti finanziati; Attività riconducibili anche alle categorie precedenti; Processi di selezione e monitoraggio dei fornitori

Le relazioni con gli stakeholder costituiscono un elemento essenziale per la definizione delle priorità di intervento, per la qualità delle attività realizzate e per la capacità della Fondazione di generare impatti sociali, culturali ed economici coerenti con la propria missione e con gli indirizzi dell'Ateneo.

Nel 2025 la Fondazione ha coinvolto una pluralità di soggetti esterni nella realizzazione delle proprie attività istituzionali, progettuali, formative, culturali e di trasferimento della conoscenza. La varietà degli interlocutori coinvolti, appartenenti a settori diversi, evidenzia la capacità della Fondazione di attivare relazioni qualificate e di operare quale soggetto di raccordo tra Ateneo, territorio, sistema produttivo, istituzioni e comunità, rafforzando al contempo il carattere interdisciplinare e collaborativo delle progettualità realizzate.

1. Organi di governo e controllo

La governance della Fondazione è fondata sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, costituito da un massimo di 11 membri, come previsto dallo Statuto. Il Consiglio opera nel rispetto dei principi di trasparenza delle scelte gestionali, efficacia dell'azione amministrativa e adeguatezza del sistema di controllo interno.

Nel corso del 2025 si è proceduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione, essendo il precedente organo giunto a scadenza con l'approvazione del bilancio di esercizio 2024.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione si è insediato il 18 luglio 2025 e resterà in carica per il triennio 2025-2027, fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2027.

I nuovi componenti, incrementati a dieci rispetto al triennio precedente, sono stati in parte nominati dagli organi di Ateneo, in parte designati in rappresentanza dei Partecipanti Istituzionali; un ulteriore componente è stato indicato in rappresentanza del Ministero dell'Università e della Ricerca.

Consiglio di Amministrazione (alla data del 31.12.2025)

Componente	Carica
Prof.ssa Tiziana Lippiello	Presidente del CdA e Rettrice dell'Università Ca' Foscari Venezia
Prof.ssa Elisa Barbieri	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia
Dott.ssa Alexia Boro	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia
Prof. Moreno Mancin	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia
Prof.ssa Elisa Moretti	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia
Dott. Riccardo Pietrabissa	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari Venezia
Dott. Giovanni Faoro Morosini	Consigliere nominato dal MUR
Dott. Giovanni Dell'Olivo	Consigliere in rappresentanza del Partecipante Istituzionale Fondazione di Venezia
Dott. Renzo Chervatin	Consigliere in rappresentanza del Partecipante Istituzionale UniCredit S.p.A.
Dott. Domenico Montano	Consigliere in rappresentanza del Partecipante Istituzionale HU Holding S.r.l.

Nel corso del 2025 è stato rinnovato anche il Collegio dei Revisori dei Conti della Fondazione.

Il Collegio è composto da tre componenti effettivi, compreso il Presidente, e da due componenti supplenti. Dei tre componenti effettivi, due sono designati tra i dipendenti del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Ministero dell'Università e della Ricerca.

Collegio dei revisori dei conti (alla data del 31.12.2025)

Componente	Carica
Dott. Vincenzo Palomba	Presidente
Dott.ssa Rita Boerchio	Sindaco designato dal MEF
Dott. Gabriele Marini	Sindaco designato dal MUR
Dott. Marco Fornaro	Sindaco supplente
Dott. Cristian Perini	Sindaco supplente

A presidio della correttezza, della trasparenza e della conformità dei processi, la Fondazione si avvale inoltre di specifiche funzioni di controllo e compliance, tra cui il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e il Data Protection Officer.

L'attività degli organi di governo e controllo si accompagna al monitoraggio dei risultati economico-finanziari e alla valutazione dell'andamento gestionale della Fondazione, rappresentati nei paragrafi successivi.

2. Andamento economico della gestione

GRI 201 – 1

Nel 2025 Fondazione Università Ca' Foscari Venezia ha registrato un valore della produzione pari a 11.508.938 euro, a fronte di costi della produzione per 11.063.620 euro, con una differenza positiva tra valore e costi della produzione pari a 445.318 euro.

Considerato il saldo positivo della gestione finanziaria, il risultato prima delle imposte si attesta a 462.016 euro. Dopo le imposte dell'esercizio, pari a 172.798 euro, l'esercizio 2025 si chiude con un risultato positivo di 289.217 euro.

Principali dati economici	2025
Valore della produzione	€ 11.508.938
Costi della produzione	€ 11.063.620
Differenza tra valore e costi della produzione	€ 445.318
Saldo proventi e oneri finanziari	€ 16.698
Risultato prima delle imposte	€ 462.016
Imposte sul reddito dell'esercizio	€ 172.798
Risultato dell'esercizio	€ 289.217

I dati evidenziano il mantenimento dell'equilibrio economico della gestione e la capacità della Fondazione di sostenere le proprie attività attraverso un impiego delle risorse coerente con le finalità istituzionali.

Personale

1. Premessa

Nel corso del 2025, Fondazione Università Ca' Foscari ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione delle persone e delle competenze, riconoscendo nel capitale umano una risorsa fondamentale per la qualità delle attività svolte e per il perseguimento degli obiettivi istituzionali.

In questa prospettiva, la Fondazione ha continuato a investire nella formazione e nello sviluppo professionale, nella stabilizzazione dei rapporti di lavoro e nel consolidamento di un sistema di remunerazione ispirato a principi di competenza, equità e coerenza con le responsabilità ricoperte.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati nuovi inserimenti, volti non solo a garantire il necessario ricambio a seguito delle cessazioni intervenute, ma anche a rafforzare il patrimonio di competenze della Fondazione attraverso l'ingresso di professionalità specialistiche, individuate in funzione alle nuove esigenze organizzative e all'evoluzione delle attività.

Tali interventi si inseriscono in una più ampia politica di gestione e sviluppo delle risorse umane orientata a favorire la continuità organizzativa, la crescita delle competenze e la valorizzazione delle professionalità presenti all'interno della Fondazione.

La Fondazione adotta da tempo una politica retributiva improntata a criteri di equità, trasparenza e valorizzazione delle competenze, supportata da un sistema di mappatura dei profili professionali e delle competenze, oggetto di progressivo aggiornamento e affinamento in relazione all'evoluzione delle esigenze organizzative.

Tale impostazione si inserisce in un più ampio percorso volto a garantire coerenza tra competenze, responsabilità e trattamento economico, tenendo conto dei principi di equità retributiva e delle specificità derivanti dalla natura della Fondazione.

La Fondazione, pur essendo soggetto giuridico di diritto privato, recepisce i principi di riferimento della Pubblica Amministrazione, declinandoli in funzione della propria natura di Ente strumentale ad Ateneo e delle proprie caratteristiche organizzative. Le norme di riferimento sono la Legge 49/2023 sull'equo compenso e il D.Lgs. n. 36/2023 in materia di contratti pubblici, nonché i principi della Direttiva (UE) 2023/970 sulla Trasparenza Retributiva (in seguito D.lgs 96/2026).

2. Fotografia del personale al 31/12/2025

La rappresentazione al 31 dicembre 2025, di seguito riportata e relativa al personale impiegato presso la Fondazione, deve essere letta tenendo conto di alcuni elementi interpretativi, necessari per una corretta comprensione dei dati e delle dinamiche organizzative rappresentate.

In primo luogo, il prospetto non ricomprende i rapporti di prestazione occasionale, in considerazione della loro natura non continuativa e della conseguente limitata incidenza sulla struttura organizzativa stabile della Fondazione.

Il prospetto di seguito riportato rappresenta il personale in forza alla Fondazione al 31 dicembre 2025 e il numero complessivo di ore di formazione fruite nel corso dell’anno.

La rilevazione consente di offrire una rappresentazione del livello di partecipazione alle attività formative e dell’investimento della Fondazione nello sviluppo e nell’aggiornamento delle competenze professionali del proprio personale.

Personale attivo al 31/12/2025	366	42
95	Ore formazione SSL	Presenze formazione SSL
41 dipendenti a tempo indeterminato		
54 collaboratori		

3. Turnover dei dipendenti

Di seguito si riporta un prospetto relativo al turnover del personale dipendente registrato nel corso del 2025, posto a confronto con i dati dell’esercizio 2024, al fine di evidenziare le principali dinamiche in entrata e in uscita e l’evoluzione della composizione dell’organico nel biennio considerato.

Voce	2024	2025
Lavoratori in entrata	2	11
Lavoratori in uscita	3	9

Il dato relativo al turnover deve essere letto anche alla luce del significativo processo di trasformazione organizzativa che ha interessato la Fondazione nel periodo di riferimento. Nel corso dell’esercizio sono stati infatti introdotti interventi volti a rafforzare e razionalizzare i processi di gestione del personale, che hanno comportato un cambiamento rispetto a prassi organizzative precedentemente consolidate e hanno richiesto un progressivo adattamento da parte della struttura.

Tra gli interventi maggiormente significativi si richiamano l’introduzione di un sistema strutturato di rilevazione delle presenze e la rimodulazione dell’orario di lavoro a 38 ore settimanali. Quest’ultima misura è stata adottata anche con l’obiettivo di intervenire sulla progressiva formazione dei debiti

connessi ai ratei maturati, assicurandone una più corretta e sostenibile gestione sotto il profilo organizzativo ed economico-patrimoniale.

La portata dei cambiamenti introdotti ha determinato una fase di assestamento organizzativo, caratterizzata anche da differenti livelli di adesione e adattamento alle nuove modalità di gestione del rapporto di lavoro. Le dinamiche di turnover registrate nel periodo devono pertanto essere interpretate nel più ampio contesto del processo di riorganizzazione e consolidamento della Fondazione.

4. Salute, sicurezza e formazione

Nel 2025 gli indicatori relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti confermano un numero di infortuni pari a 1, in linea con il 2024, e una riduzione delle ore medie di malattia per lavoratore.

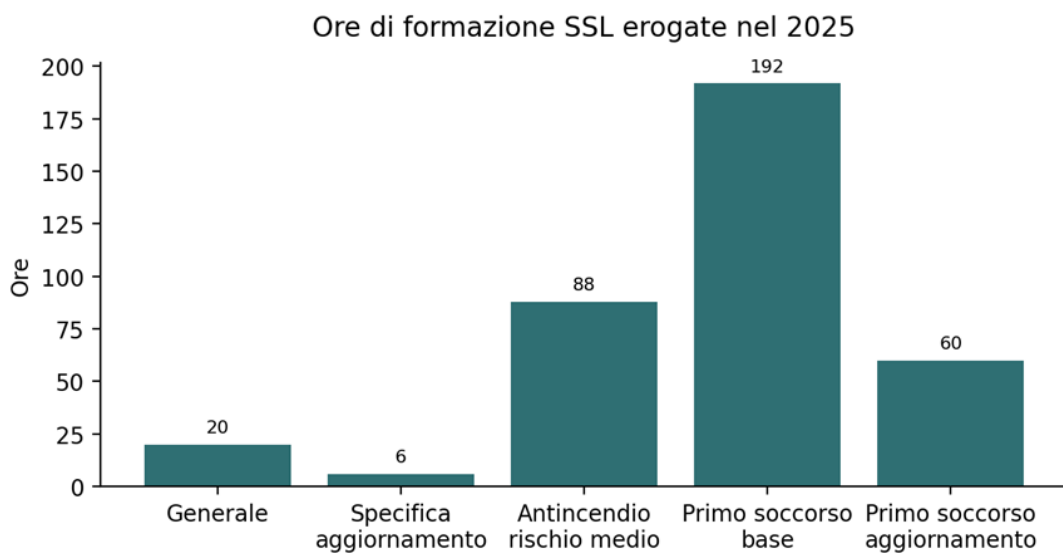
Voce	2024	2025
Infortuni	1	1
Ore di malattia media per lavoratore	62	52

Nel 2025 la Fondazione ha erogato complessivamente 366 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con 42 presenze registrate.

Corso SSL * **	Ore totali	Presenze
Formazione SSL generale	20	5
Formazione SSL specifica - aggiornamento	6	1
Formazione SSL antincendio - rischio medio	88	11
Formazione SSL primo soccorso - corso base, 12h e 16h	192	15
Formazione SSL primo soccorso - aggiornamento, 6h	60	10
Totale formazione SSL	366	42

*Dati estratti dallo scadenziario corsi - elaborazione giugno 2026

**Le ore totali sono calcolate moltiplicando la durata del singolo corso per il numero di presenze registrate nello scadenziario. I corsi di primo soccorso includono due edizioni di durata diversa (12h per la maggior parte dei partecipanti, 16h per i neoassunti soggetti al programma completo) e una sessione di aggiornamento da 6h.



Ore di formazione SSL erogate nel 2025 per tipologia di corso.

Tutto il personale è aggiornato in materia di sicurezza sul lavoro.

Corso RLS (2025)*	Ore totali	Presenze
Corso RLS (Rappresentanti lavoratori per la sicurezza)	n.d.	2

*Il corso RLS (Rappresentanti lavoratori per la sicurezza) è riportato separatamente in quanto si tratta di formazione specifica per una figura di rappresentanza, distinta dalla formazione SSL erogata dalla generalità dei dipendenti. La durata non è indicata nello scadenario.

Impatto

La sezione illustra le attività svolte nel 2025 dalle diverse aree della Fondazione, presentandone i principali risultati e il contributo in termini di impatto sociale, culturale, economico e ambientale. Alla descrizione delle iniziative sono affiancati dati quantitativi e informazioni qualitative, per restituire un quadro dell'operato della Fondazione nel periodo di riferimento.

Le sezioni dedicate alle singole aree approfondiscono le progettualità sviluppate, i destinatari e i soggetti coinvolti, le collaborazioni attivate e i risultati conseguiti.

In apertura di ciascuna area sono rappresentati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs) ai quali essa contribuisce attraverso le proprie attività. Questo riferimento offre una chiave di lettura trasversale, mettendo in relazione iniziative differenti che concorrono a obiettivi comuni. L'associazione agli SDGs esprime gli ambiti di contributo della Fondazione, senza costituire, di per sé, una misurazione del grado di raggiungimento degli Obiettivi.

Nel loro insieme, le informazioni presentate intendono rendere leggibili i risultati conseguiti nel 2025 e il loro legame con gli impegni della Fondazione, valorizzando le specificità delle singole aree all'interno di una prospettiva condivisa.



1. Trasferimento di Conoscenza

€ 2.469.799,69	120	6
Valore complessivo	Progetti	Centri di Competenza

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, attraverso l'area Trasferimento di Conoscenza, sviluppa, gestisce e promuove iniziative finalizzate a favorire il trasferimento del sapere accademico verso comunità, imprese, istituzioni e territorio.

Nel 2025 l'area ha gestito 120 progetti, per un valore complessivo pari a € 2.469.799,69. Le progettualità sviluppate confermano la capacità della Fondazione di attivare competenze scientifiche, manageriali, sociali, culturali e tecnologiche in risposta alle esigenze di imprese, istituzioni e comunità.

Le attività comprendono programmi di accelerazione e didattica attiva, progetti finanziati da programmi regionali, nazionali ed europei — tra cui FSE, FESR, PSC, Erasmus+, Alpine Space e Creative Europe —, progetti personalizzati per grandi imprese e PMI, attività di validazione di tecnologie innovative e modelli di valutazione degli impatti ESG, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Nel corso del 2025, le principali collaborazioni sono state sviluppate con grandi imprese e istituzioni, tra cui ENI S.p.A., ENI Rewind S.p.A., Solvay Italia S.p.A., Veritas S.p.A., Pilkington Italia S.p.A., Enel S.p.A., Fabbrica Italiana Sintetici – FIS S.p.A. e Officine Maccaferri S.p.A.

1.1 Modello operativo dell'area

La Fondazione realizza iniziative e progetti di carattere interdisciplinare, costruiti sulle specifiche esigenze dei committenti e sviluppati attraverso il coinvolgimento sinergico delle competenze di docenti e ricercatori dell'Ateneo e dell'esperienza dei professionisti interni.

La Fondazione presidia tutte le fasi progettuali, dall'ideazione alla realizzazione finale, garantendo il coordinamento delle attività, il controllo di tempi e costi e l'interfaccia con i team di ricerca. L'intera catena del valore del processo gestionale è seguita da un project manager dedicato e da un referente amministrativo.

Negli ultimi anni l'area si è dotata anche di personale tecnico specializzato, in grado di promuovere e sviluppare progetti nell'ambito delle scienze ambientali, settore nel quale è sempre più richiesta una competenza qualificata e strettamente connessa all'innovazione generata dal mondo accademico.

La Fondazione contribuisce inoltre a valorizzare la collaborazione con gli spin-off di Ca' Foscari, sviluppando progetti di consulenza e progetti finanziati che coinvolgono le competenze di tali realtà.

La Fondazione affianca imprese e istituzioni in particolare nei seguenti ambiti:

- progetti di accelerazione e open innovation;
- progetti finanziati per il trasferimento tecnologico e di conoscenza;
- laboratori di didattica attiva;
- validazione di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti ESG;
- CSR e stakeholder engagement;
- azioni di coaching e formazione sui temi dell'innovazione;
- organizzazione di eventi e iniziative di networking e divulgazione, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione e la promozione della ricerca;
- analisi, prove e tarature, in particolare in campo chimico ed ecologico.

1.2 Centri di Competenza

Nell'ambito delle attività di Trasferimento di Conoscenza svolte in coordinamento con le strutture e i docenti dell'Ateneo, la Fondazione promuove e gestisce l'attività dei Centri di Competenza, afferenti a specifiche aree di intervento.

I Centri operano come strumenti di raccordo tra accademia, imprese, istituzioni e territorio, favorendo la valorizzazione delle competenze cafoscarine attraverso un approccio interdisciplinare e contribuendo allo sviluppo di progettualità ad alto valore aggiunto.

Centro	Area prevalente	Ambito principale
Center for Sustainability – C4S	Environment & Sustainability	Sostenibilità, ESG, economia circolare, transizione ecologica
Strategy Innovation Hub – SIH	Management & Innovation	Innovazione strategica, imprese, comunità
Ca' Foscari Competency Centre	Management & Innovation	Competenze trasversali e approccio competency-based
Governance & Social Innovation – GSI	Governance & Social	Innovazione sociale, Pubblica Amministrazione, politiche pubbliche
CF Applied Economics	Governance & Social	Analisi quantitative e supporto alle decisioni
AIKU – Arte, Impresa, Cultura	Humanities & Cultural Heritage	Cultura, imprese creative, patrimonio culturale

Center for Sustainability – C4S

Il Centro, coordinato a livello scientifico dal prof. Antonio Marcomini e diretto dalla dott.ssa Scanferla, opera nello sviluppo di progetti di ricerca, trasferimento tecnologico e iniziative strategiche finalizzate al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Il C4S si occupa di misurazione della sostenibilità in logica ESG, circolarità, validazione di tecnologie innovative e supporto a PMI e grandi imprese nei percorsi di transizione ecologica.

Governance & Social Innovation – GSI

Il Centro, diretto dal prof. Stefano Campostrini, sviluppa progetti di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione, in coordinamento con i Dipartimenti di Ateneo competenti e in collaborazione con soggetti istituzionali.

Strategy Innovation Hub – SIH

Il Centro, istituito nel 2020 e diretto dal prof. Carlo Bagnoli, è punto di riferimento per la ricerca e l'interscambio di conoscenze sui temi dell'innovazione strategica per imprese e comunità, con attività sviluppate nelle macro-aree cross-cultural, sustainability e digital first.

Ca' Foscari Competency Centre

Il Centro, diretto dal prof. Fabrizio Gerli, opera nell'ambito dello sviluppo delle competenze trasversali, attraverso percorsi di formazione undergraduate e post-graduate e progetti di gestione delle risorse umane basati sull'approccio competency-based.

CF Applied Economics

Il Centro, diretto dal prof. Roberto Roson, favorisce l'interscambio di conoscenza tra mondo accademico-scientifico, imprese e organizzazioni, fornendo supporto ai processi decisionali attraverso analisi quantitative realizzate in un contesto di alta qualificazione scientifica.

AIKU – Arte, Impresa, Cultura

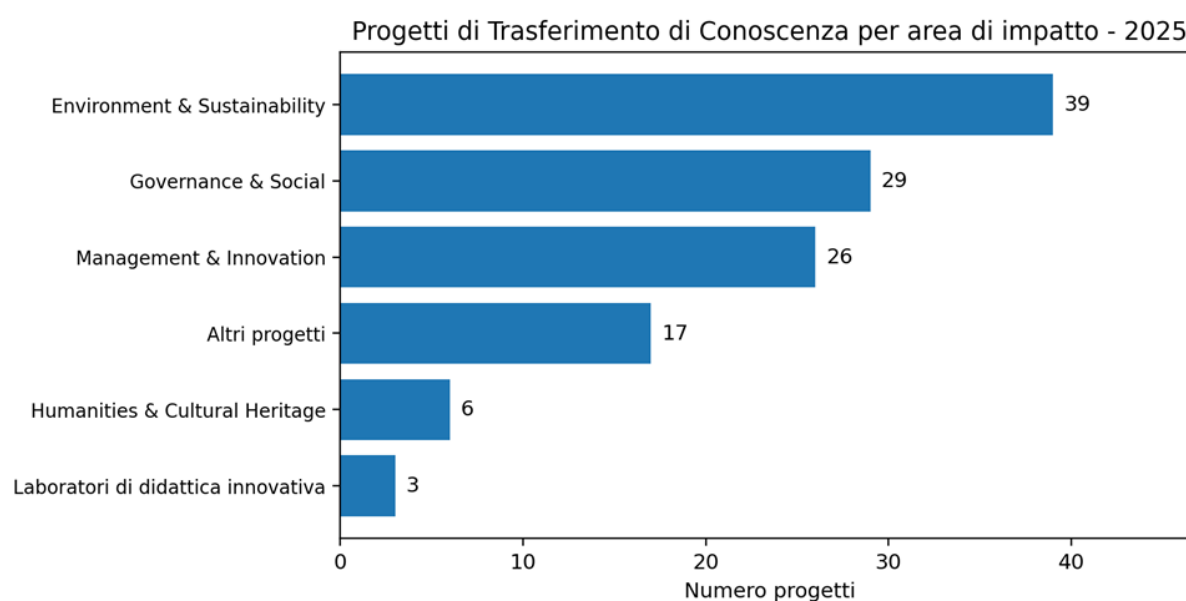
Il Centro, diretto dal prof. Fabrizio Panozzo, concretizza l'attività di Terza Missione dell'Ateneo sul fronte del trasferimento della conoscenza e della raccolta delle sollecitazioni provenienti dalle realtà produttive, culturali e territoriali, con particolare attenzione alle organizzazioni culturali e creative, ai musei d'impresa e alle politiche a base culturale.

1.3 Aree di impatto e portafoglio progetti 2025

Ai fini della rendicontazione, i progetti sono ricondotti a quattro aree di impatto: Environment & Sustainability, relativa a sostenibilità ambientale, transizione ecologica, economia circolare ed ESG; Management & Innovation, dedicata a innovazione strategica, competenze manageriali e trasformazione digitale; Governance & Social, riferita a innovazione sociale, politiche pubbliche, inclusione e collaborazione interistituzionale; Humanities & Cultural Heritage, dedicata al contributo delle discipline umanistiche, del patrimonio culturale e delle industrie creative nei processi di innovazione sociale e culturale. Nel 2025 sono stati realizzati 120 progetti di Trasferimento di Conoscenza, riconducibili ai seguenti ambiti:

Area di impatto	Progetti 2025
Environment & Sustainability	39
Governance & Social	29
Management & Innovation	26

Humanities & Cultural Heritage	6
Laboratori di didattica innovativa	3
Altri progetti	17



Distribuzione dei progetti di Trasferimento di Conoscenza per area di impatto, 2025.

La distribuzione evidenzia una prevalenza delle progettualità in ambito ambientale e di sostenibilità, seguite dalle iniziative riconducibili alla governance, all'innovazione sociale e al management. La presenza di progetti trasversali e laboratori conferma inoltre la capacità dell'area di operare anche al di fuori dei perimetri tematici dei singoli Centri di Competenza.

Accanto alle progettualità sviluppate nell'ambito dei Centri di Competenza, l'area Trasferimento di Conoscenza promuove e gestisce anche progetti individuati direttamente dall'Area stessa, in raccordo con docenti e strutture dell'Ateneo, o promossi dai docenti cafoscarini in collaborazione con la Fondazione.

1.4 Risultati generati nel 2025

Gli indicatori di risultato evidenziano la duplice funzione dell'area: da un lato la produzione e diffusione di risultati scientifici, dall'altro lo sviluppo di competenze attraverso percorsi rivolti a stakeholder pubblici e privati.

Ambito	Risultato 2025
Pubblicazioni scientifiche peer review	3
Pubblicazioni complessive	10
Eventi di divulgazione e promozione dei risultati della ricerca	30
Percorsi di sviluppo competenze	39
Partecipanti ai percorsi	914

Tra le attività di sviluppo competenze si segnala inoltre il percorso presso la Academy della Fondazione RETURN, realizzato a Napoli nell'ambito del progetto PNRR.

1.5 Progetti selezionati per area di impatto

Di seguito si riporta una selezione dei progetti più significativi realizzati dalla Fondazione nel corso dell'esercizio 2025, articolati per area di impatto e collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, sottoscritta dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.¹

¹ <https://www.agenziacoazione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY

Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Eni Rewind

Il progetto riguarda attività di ricerca nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dello sviluppo di modelli per la valutazione dell'operato di Eni Rewind, società ambientale di ENI.

L'iniziativa deriva da una convenzione siglata nel 2018, rinnovata nel 2020 e proseguita con una nuova convenzione biennale nel 2023. Le attività analizzano diversi ambiti di intervento, tra cui i modelli di valutazione della sostenibilità degli interventi di bonifica dei siti contaminati, l'analisi del rischio ecologico ante e post intervento e l'approfondimento di tecnologie per il trattamento, nelle acque di falda, di particolari inquinanti emergenti, tra cui i PFAS.

Il supervisore scientifico del progetto è il prof. Antonio Marcomini. Le principali linee di ricerca individuate sono:

- Linea Waste, relativa alla gestione di rifiuti e reflui e alla valutazione di scenari di gestione più sostenibili;
- Linea Circolarità e sostenibilità, dedicata all'integrazione del modello di valutazione della sostenibilità delle alternative di intervento di bonifica mediante indicatori di misurazione dell'economia circolare;
- Linea ERA – Ecological Risk Assessment, relativa ad attività di supporto tecnico-scientifico per lo sviluppo della valutazione del rischio ecologico nei siti della Rada di Augusta e di Pieve Vergonte;
- Linea Reportistica di sostenibilità, dedicata ad attività relative alla rendicontazione di sostenibilità e alla valutazione di iniziative di sostenibilità con riferimento alla catena di fornitura di Eni Rewind.

I risultati preliminari del progetto sono stati presentati in occasione di convegni nazionali e internazionali, tra cui RemTech Europe di Ferrara, SICON di Roma e ICCE tenutosi a Venezia. Nell'ambito del progetto sono stati inoltre pubblicati due articoli scientifici sottoposti a peer review.



RETURN – multi-Risk sciEnce for resilientT commUnities under a changiNg climate Fondazione Università Ca’ Foscari Venezia è partner del Partenariato Esteso RETURN – multi-Risk sciEnce for resilientT commUnities under a changiNg climate, iniziativa finanziata dal Ministero dell’Università e della Ricerca con fondi PNRR – Next Generation EU. Il progetto è finalizzato a rafforzare le competenze chiave, il trasferimento tecnologico e di conoscenza e la governance italiana nella gestione del rischio di catastrofi e degrado antropico, attraverso il coinvolgimento di amministrazioni pubbliche, stakeholder e imprese private. I principali obiettivi scientifici riguardano una migliore comprensione dei rischi ambientali, naturali e antropici e della loro interrelazione con gli effetti dei cambiamenti climatici, nonché il rafforzamento della capacità di previsione dei rischi. Il progetto prevede inoltre lo sviluppo di metodologie per la prevenzione, l’adattamento e la mitigazione, di nuove tecnologie per il monitoraggio e di strumenti per un uso più efficiente e sostenibile di dati, prodotti e servizi. Oltre a Fondazione Università Ca’ Foscari Venezia, la Fondazione RETURN annovera 25 partner, tra cui 12 Atenei, 5 tra enti di ricerca e Centri di Competenza, 6 organismi privati, 2 enti territoriali e il Dipartimento della Protezione Civile, per un investimento complessivo da parte del MUR pari a 115 milioni di euro.	      
Beyond EPICA – Oldest Ice Core: 1.5 Myr of greenhouse gas - climate feedback Il progetto Beyond EPICA – Oldest Ice Core: 1.5 Myr of greenhouse gas - climate feedback, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Programma Horizon 2020, ha l’obiettivo di analizzare le prospettive future nel campo delle ricostruzioni paleoclimatiche attraverso lo studio delle carote di ghiaccio antartico. Il progetto è coordinato dal prof. Carlo Barbante. Nell’ambito dell’iniziativa, l’Università di Berna, l’Università di Lund e il Norwegian Polar Institute di Tromsø hanno messo a disposizione della Fondazione Università Ca’ Foscari Venezia un importo pari a 3,4 milioni di euro per ulteriori spese associate alla logistica e a supporto delle attività progettuali. In particolare, la Fondazione si è occupata dell’acquisto della strumentazione necessaria ai carotaggi e delle forniture funzionali allo svolgimento della campagna di ricerca. La conclusione del progetto è prevista per maggio 2026.	     

Eni Circolarità Il progetto Eni Circolarità, avviato nel 2024 in collaborazione con Eni S.p.A. e con il coinvolgimento dello spin-off GreenDecision S.r.l., è proseguito nel corso del 2025. L'iniziativa prevede il supporto tecnico-scientifico della Fondazione Università Ca' Foscari Venezia per lo sviluppo di un modello finalizzato al calcolo della circolarità dell'organizzazione di Eni e delle società collegate. La prima fase del progetto ha previsto la realizzazione di una web application dedicata al modello di circolarità e la predisposizione di una proposta di integrazione del modello di calcolo della circolarità di Eni mediante modelli MCDA – Multiple-Criteria Decision Analysis. La seconda fase prevede l'implementazione dei perfezionamenti all'interno della web application sviluppata nella prima fase e l'applicazione dello strumento a specifici casi di studio.	  
MODSEN – Model of Saving electric ENergy from organic waste fermentation MODSEN – Model of Saving electric ENergy from organic waste fermentation è un progetto di ricerca applicata vincitore del bando per l'efficiamento energetico del Ministero della Transizione Ecologica. Il progetto, del valore complessivo di 1.052.000 euro e della durata di 36 mesi, è stato avviato nel 2023 ed è concluso nel corso del 2025; è promosso da Veritas S.p.A. in partnership con l'Università degli Studi di Padova e l'Università Ca' Foscari Venezia. La ricerca riguarda la valorizzazione energetica di reflui e rifiuti organici attraverso la loro conversione biologica in idrogeno, mediante tecniche volte al miglioramento del processo di dark fermentation. Il Center for Sustainability – C4S è coinvolto a supporto della capofila Veritas, in continuità con i progetti Ecopolimeri e Phoenix-P2G, già sviluppati negli anni precedenti.	   

BAUHALPS Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è lead partner di BAUHALPS, progetto finanziato dal programma Interreg Alpine Space, dedicato alla sostenibilità e alla trasformazione verde del settore edilizio nell'area alpina. Il progetto, avviato a settembre 2024, si concluderà ad agosto 2027 e ha l'obiettivo di ideare e sperimentare un modello di architettura urbana capace di combinare in modo innovativo i principi del New European Bauhaus con misure e indicatori di sostenibilità. Il progetto prevede lo sviluppo di un toolkit che includa misurazioni qualitative e quantitative elaborate attraverso il coinvolgimento della filiera delle costruzioni, nonché di competenze artistiche e creative. Tale toolkit sarà adottato nell'ambito dei progetti pilota disseminati nell'area di cooperazione. Sono coinvolti nel progetto due Centri di Competenza della Fondazione: AIKU – Arte, Impresa, Cultura e C4S – Center for Sustainability. Il partenariato transnazionale coinvolge realtà altamente specializzate nei settori della sostenibilità, dell'edilizia, dell'architettura e del design in Germania, Austria, Svizzera, Francia e Slovenia.	
--	---

INNOVATION & MANAGEMENT	
ESG UPTAKE Il progetto ESG-UPTAKE, coordinato dalla prof.ssa Monica Billio, risponde alla Call for Tender “Technical Support Instrument (TSI) – ESG Risk Management for the Financial Sector – TSI-2023-ESGRM-IBA”, finanziata dalla DG REFORM della Commissione Europea, con Grant Agreement Project n. 101145727 del 23 agosto 2023. L'obiettivo generale di ESG-UPTAKE, di cui è capofila il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari Venezia, è rafforzare la capacità delle Autorità Nazionali Competenti degli Stati membri dell'Unione Europea di monitorare e affrontare i rischi ESG nel settore finanziario. In particolare, il progetto sostiene le Autorità Nazionali Competenti nell'identificazione, nel monitoraggio e nella valutazione dell'impatto dei rischi ESG sulle entità sottoposte a vigilanza nei Paesi coinvolti e sull'intero settore finanziario. Tale attività è finalizzata all'adozione di risposte di vigilanza adeguate e contribuisce indirettamente al raggiungimento degli obiettivi europei e nazionali in materia di sostenibilità. La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, in qualità di Affiliated Entity del Dipartimento di Economia, gestisce attività legate all'organizzazione di eventi e workshop, al supporto tecnico e di capacity building per compiti specifici, nonché ad attività di divulgazione. Il progetto, avviato nel settembre 2023, si concluderà nel 2026.	

ARGO ARGO è un programma di accelerazione per idee imprenditoriali nel settore del traveltech, nato su iniziativa di Cassa Depositi e Prestiti Venture Capital insieme al Ministero del Turismo e insediato a Venezia. L'acceleratore è gestito da LVenture Group e da Fondazione Università Ca' Foscari Venezia nell'ambito del programma VeniSIA. È sostenuto dai main partner Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, dal corporate partner Human Company e dal partner tecnico Scuola Italiana di Ospitalità. Il programma, sviluppato nel triennio 2023-2025, è finalizzato ad accompagnare la nascita e lo sviluppo di startup nei settori del turismo e dell'ospitalità, contribuendo ad accelerare la transizione digitale e sostenibile di un comparto strategico per l'economia italiana. Le attività dell'acceleratore si svolgono all'interno degli spazi Ex Herion, concessi dal Comune di Venezia.	
GREENCCIRCLE Il progetto GreenCCircle, cofinanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea, coinvolge industrie culturali e creative, istituti di istruzione superiore e di formazione professionale, mondo della ricerca e imprese, con l'obiettivo di supportare le industrie culturali e creative nella risposta ai cambiamenti climatici. Il progetto prevede lo sviluppo di un programma di sostegno articolato in tre principali linee di intervento: 1. un percorso di apprendimento basato su sfide progettuali, volto a stimolare le industrie culturali e creative nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo e nell'applicazione dei principi dell'economia circolare, facendo leva su pensiero critico, imprenditorialità sostenibile e creatività; 2. un green tool per misurare se e in che misura le organizzazioni e i professionisti delle industrie culturali e creative generino un impatto sull'ambiente, nonché per supportarli nel percorso verso approcci organizzativi e modelli di business più sostenibili; 3. una rete di Living Lab, all'interno della quale le industrie culturali e creative lavoreranno a stretto contatto con ricercatori, scienziati, progettisti ecologici, manager e valutatori d'impatto per sviluppare e testare un modello adeguato alla valutazione dell'impatto ambientale delle proprie attività, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ambientale e organizzare una risposta sostenibile ai cambiamenti climatici. Il progetto prevede inoltre la creazione di un archivio di strumenti, pratiche e materiali destinato a supportare una rete di professionisti capaci di accompagnare colleghi e nuovi soggetti interessati nella transizione verso modelli più sostenibili e resilienti.	

SYMCRAFT Finanziato nell'ambito del programma Interreg Central Europe, il progetto SYMCRAFT intende promuovere i principi dell'economia circolare valorizzando il settore dell'artigianato come attore chiave nella diffusione della simbiosi industriale negli ecosistemi produttivi dell'Europa centrale. Il progetto si concentra su tre pilastri principali: 1. il riutilizzo dei rifiuti industriali per lo sviluppo di nuovi prodotti artigianali, dimostrando il potenziale dell'upcycling all'interno delle pratiche artigianali tradizionali; 2. lo sviluppo di modelli di business innovativi per prodotti e servizi artigianali, capaci di valorizzare i sottoprodotti industriali e generare nuove offerte di mercato sostenibili; 3. la collaborazione tra settore industriale e artigianato, attraverso la creazione di sinergie orientate al riutilizzo efficiente dei materiali e alla riduzione dei rifiuti. Attraverso l'analisi e la sperimentazione di tali sinergie, il progetto mira a progettare, promuovere e testare ecosistemi produttivi efficienti nell'uso delle risorse, nei quali i principi della circolarità siano integrati nei processi produttivi e nelle pratiche commerciali. In questo contesto, SYMCRAFT indaga il ruolo dell'artigianato nei processi di simbiosi industriale, esplorando modalità per ottimizzare il riutilizzo dei rifiuti industriali nella produzione artigianale e valutandone il potenziale di sostenibilità economica e ambientale nel lungo periodo.	  
---	---

HUMANITIES & CULTURAL HERITAGE	
DANCE WELL Il progetto Dance Well, presentato nell'ambito del programma Creative Europe, vede la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia tra i partner e il Comune di Bassano del Grappa nel ruolo di capofila. Il partenariato coinvolge inoltre Kampnagel Internationale Kulturfabrik (Germania), Plaisir d'Offrir (Francia), La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique National du Val-de-Marne (Francia), Lietuvos šokio informacijos centras (Lituania), Tanec Praha z.ú. (Repubblica Ceca) e Fondazione Fitzcarraldo. Il progetto è volto allo sviluppo e alla sperimentazione di pratiche innovative di danza, nonché all'implementazione, al trasferimento e alla diffusione di conoscenze ed esperienze tra regioni europee, a supporto di artisti e organizzazioni di danza che coinvolgono persone che convivono con il Parkinson e con altri disturbi della mobilità, anche alla luce degli effetti della crisi pandemica da COVID-19.	   

Dance Well sostiene lo sviluppo professionale di danzatori e organizzazioni di danza impegnati in percorsi che coinvolgono persone con Parkinson o altri disturbi del movimento. Il progetto contribuisce inoltre alla costruzione di una comunità europea composta da coreografi, artisti, professionisti delle organizzazioni di danza, ricercatori, accademici e scienziati, con l'obiettivo di far progredire la danza come forma d'arte e strumento di inclusione, partecipazione e resilienza sociale. Attraverso le proprie attività, Dance Well promuove il coinvolgimento di cittadini con disturbi neurologici e del movimento, l'inclusione di gruppi fragili o marginalizzati e il dialogo intergenerazionale e interculturale. Il progetto si è concluso nel 2025.	
DARTYHUMANITY - Art and Creativity for the Society of tomorrow Il progetto DARTYHUMANITY, finanziato dal programma Erasmus+ e coordinato dall'Università spagnola CEU Cardenal Herrera, coinvolge complessivamente sei enti provenienti da cinque Paesi europei: Italia, Spagna, Cipro, Germania e Portogallo. La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia partecipa al progetto in qualità di partner. L'iniziativa mira a definire, sperimentare e validare la metodologia didattica STEAMVH, favorendone l'integrazione nei percorsi universitari attraverso approcci interdisciplinari che uniscono scienza, tecnologia, ingegneria, arti e matematica. Il progetto promuove un modello di insegnamento innovativo, orientato allo sviluppo della creatività, del pensiero critico e laterale, della comunicazione, dell'inclusione e della progettazione, contribuendo ad affrontare le sfide della sostenibilità in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Le attività si articolano in sei work package dedicati allo sviluppo di linee guida e strumenti metodologici, alla sperimentazione di progetti pilota nelle università partner, alla realizzazione di un sistema di micro-credenziali per la valutazione delle competenze e alla diffusione dei risultati. Tra i principali risultati attesi rientrano la realizzazione di linee guida per l'integrazione della metodologia STEAMVH nei curricula universitari, lo sviluppo di manuali metodologici e guide operative rivolte ad Atenei, decisori pubblici e stakeholder, l'organizzazione di attività formative destinate al personale docente, la sperimentazione di cinque progetti pilota nei Paesi partner e la promozione di iniziative di disseminazione e valorizzazione dei risultati a livello nazionale ed europeo.	   

GOVERNANCE & SOCIAL	
Analisi e valutazione del merito di credito dei Comuni in difficoltà finanziaria Il progetto si inserisce nel rapporto di collaborazione tra Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, Università Ca' Foscari Venezia, attraverso il Centro Governance & Social Innovation – GSI, e Fondazione BFF / BFF Bank, già Banca Farmafactoring. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di sviluppare nuovi approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale e il consolidamento della banca dati documentale relativa ai Comuni interessati da situazioni di criticità finanziaria. Conclusosi a fine 2025, il progetto ha contribuito ad ampliare e consolidare il patrimonio di conoscenze sui fenomeni di dissesto e riequilibrio finanziario degli enti locali, favorendo la diffusione di strumenti di analisi e occasioni di confronto tra ricerca, istituzioni e operatori del settore.	    
NEXOGENESIS – Facilitating the next generation of effective and intelligent water-related policies utilising artificial intelligence and reinforcement learning to assess the water-energy-food-ecosystem (WEFE) nexus Nell'ambito del progetto Horizon 2020 NEXOGENESIS – Facilitating the next generation of effective and intelligent water-related policies utilising artificial intelligence and reinforcement learning to assess the water-energy-food-ecosystem (WEFE) nexus, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, attraverso il Centro di Competenza CF Applied Economics, coordina le attività di modellistica biofisica e umana. L'obiettivo principale del progetto è generare scenari comuni di riferimento, attraverso l'integrazione di dati e modelli, da utilizzare come base per la valutazione delle politiche ambientali europee nei casi di studio considerati, anche alla luce della complessità indotta dai cambiamenti climatici. In particolare, le attività si concentrano sullo sviluppo di scenari socio-economici, principalmente attraverso modelli macroeconomici dinamici di equilibrio generale. Il progetto, avviato nel 2021, ha avuto una durata di 48 mesi e un finanziamento complessivo pari a 4.998.625 euro. Il progetto si è concluso nel 2025.	    
Παιδιά (Paidia) Il progetto Παιδιά – Paidia, finanziato da Fondazione Con i Bambini e coordinato dalla cooperativa sociale SUMO, si sviluppa in quattro territori veneti, corrispondenti ai Comitati dei Sindaci dei Distretti ex Azienda ULSS n. 3, ex Azienda ULSS n. 15, ex Azienda ULSS n. 12 ed ex Azienda ULSS n. 13. Il progetto persegue tre principali obiettivi:	 

1. aumentare quantitativamente l'offerta di servizi 0-3 anni in territori caratterizzati da una scarsa presenza di servizi, incrementando la flessibilità delle unità di offerta; 2. potenziare l'offerta di servizi 0-3 anni attraverso l'innovazione delle metodologie educative adottate, in particolare in ottica di outdoor education; 3. promuovere un processo di revisione della normativa regionale in materia di servizi 0-3 anni, accompagnando la Regione del Veneto nell'avvio di un dialogo con le parti sociali. Per raggiungere tali obiettivi, il progetto attiva contemporaneamente attori di sistema, tra cui Regione del Veneto e Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, e partenariati locali composti dagli enti locali capofila degli ambiti territoriali interessati e da imprese private, profit e non profit, attive nell'ambito dell'educazione. Tali soggetti sono in larga parte riconducibili al sistema regionale delle Alleanze territoriali per la famiglia, reti locali finalizzate a favorire la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro.	  
“Genitori a 1000! Reti territoriali per le famiglie” - PR FSE+ 2021-2027 - DGR 115/2024 - Linea 2 Il progetto Genitori a 1000! Reti territoriali per le famiglie, finanziato nell'ambito del PR FSE+ 2021-2027 di cui alla DGR n. 115/2024 – Linea 2, vede la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, attraverso il Centro Governance & Social Innovation – GSI, collaborare con le Università di Verona e Padova e con una rete composta dagli Ambiti Territoriali Sociali del Veneto e dagli enti capofila della Linea 1. L'iniziativa è finalizzata a sostenere il coordinamento territoriale, il rafforzamento delle competenze degli operatori e lo sviluppo di interventi innovativi a supporto della genitorialità nei primi mille giorni di vita del bambino. Le attività prevedono il coinvolgimento dei referenti territoriali in comunità di pratica, la realizzazione di azioni di ascolto e monitoraggio per individuare bisogni, criticità e buone pratiche, nonché l'organizzazione di percorsi formativi, webinar e seminari rivolti agli operatori. Il progetto prevede inoltre la produzione di materiali di supporto e strumenti operativi destinati alle famiglie e ai servizi, contribuendo a rafforzare la collaborazione tra istituzioni, università e territori e a promuovere una maggiore omogeneità e qualità degli interventi a favore delle famiglie.	     

Attività di ricerca nell'ambito della riorganizzazione dei processi e servizi tecnico-amministrativi delle Aziende socio-sanitarie del Veneto

Nell'ambito della convenzione triennale tra Regione del Veneto – Area Sanità e Sociale e il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari Venezia, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, tramite il Centro Governance & Social Innovation – GSI, ha contribuito alle attività di ricerca e sviluppo previste dall'accordo, mettendo a disposizione competenze scientifiche e organizzative a supporto del sistema socio-sanitario regionale.

Per l'annualità 2025, le attività si sono concentrate sullo sviluppo di strumenti per la governance regionale e la programmazione strategica multilivello, attraverso il coinvolgimento di esperti e l'organizzazione di momenti di approfondimento.

È stato inoltre fornito supporto al ridisegno dei processi tecnico-amministrativi, con particolare attenzione ai processi di approvvigionamento, mediante l'apporto di competenze specialistiche in management sanitario.

Infine, il Dipartimento e la Fondazione hanno affiancato la Direzione Sociale regionale nel percorso di innovazione e governance delle politiche socio-sanitarie, sostenendo i tavoli interistituzionali e i gruppi tecnici impegnati nell'attuazione della riforma della non autosufficienza e promuovendo attività di ricerca e confronto sui temi di interesse.





GRI 2 – 6

2. Master e Alta Formazione

€ 4.930.416 Valore complessivo delle attività di formazione	171 Percorsi Master e Alta Formazione	3.843 Partecipanti ai percorsi di formazione
---	---	--

La Fondazione opera nell'ambito della formazione post-graduate tramite la divisione organizzativa Ca' Foscari Challenge School, che sviluppa ed eroga master di I e II livello, corsi di Alta Formazione e programmi formativi costruiti sulle esigenze di imprese, Pubbliche Amministrazioni, professionisti e altri stakeholder. L'offerta combina percorsi strutturati, iniziative a catalogo, corsi su misura e programmi finanziati, rispondendo a fabbisogni formativi differenziati e mantenendo un collegamento costante con il mondo del lavoro e con le istituzioni.

2.1 Modello formativo e destinatari

Ca' Foscari Challenge School si configura come presidio organizzativo della Fondazione per la formazione continua, executive e post-graduate. L'attività formativa si rivolge a neolaureati, insegnanti, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni, con un'offerta che include:

- master executive e post-graduate di I e II livello;
- corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari e corsi professionalizzanti;
- percorsi abilitanti per la formazione degli insegnanti;
- programmi formativi su misura, costruiti sulle necessità di imprese e istituzioni;
- corsi finanziati dalla Regione del Veneto, da INPS e dai Fondi interprofessionali per la formazione continua.

La progettazione dei percorsi contempla modalità didattiche online, blended e in presenza, secondo le caratteristiche dei destinatari e gli obiettivi dei singoli programmi. Ca' Foscari Challenge School è inoltre inserita nel percorso di accreditamento EQUIS della School of Management, coordinato dal Dipartimento di Management di Ca' Foscari.

2.2 Offerta formativa 2025

Tipologia di percorso	Numero 2025
Master attivati	24
Corsi a catalogo	109
Corsi su misura	38
Totale percorsi Master e Alta Formazione	171

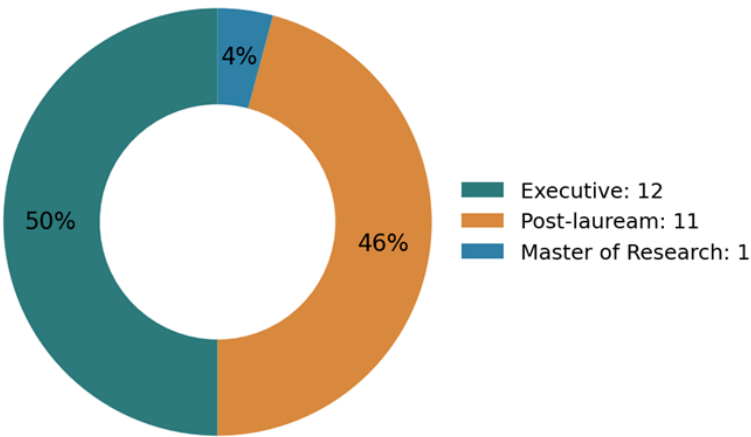
L'offerta formativa 2025 conferma la capacità della Fondazione di combinare percorsi strutturati e iniziative progettate su specifici fabbisogni. I corsi a catalogo rappresentano la componente più ampia dell'offerta, mentre i corsi su misura evidenziano la capacità di rispondere a esigenze puntuali di imprese, Pubbliche Amministrazioni e altri enti.

2.3 Master 2025

24 Master attivati	577 Iscritti ai Master	179 Stage attivati	€ 2.500-18.200 Range di prezzo
-----------------------	---------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Tipologia di Master	Numero
Executive	12
Post-lauream	11
Master of Research	1

Tipologia dei Master attivati



L'offerta Master attivata nel 2025 comprende 12 Master Executive, 11 Master post-lauream e 1 Master of Research, con un range di prezzo compreso tra 2.500 e 18.200 euro. I 179 stage attivati confermano il collegamento tra percorsi formativi e inserimento nei contesti professionali.

Provenienza iscritti Master	Numero	Percentuale
Italia	522	91%
Eestero	55	9%
Totale	577	100%

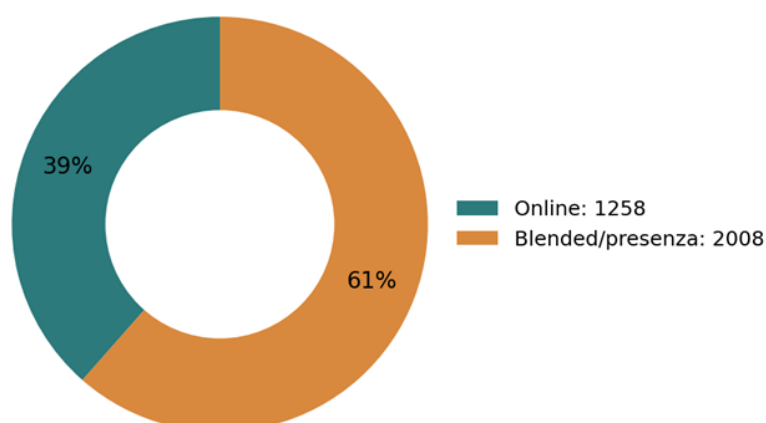
Le immatricolazioni ai Master evidenziano una prevalenza di studenti italiani, pari al 91% del totale. La componente internazionale, pari al 9%, è rappresentata da 55 iscritti provenienti dall'estero; tra le principali provenienze figurano Francia, Cina, Germania, Romania, Turchia e Stati Uniti.

2.4 Alta Formazione 2025

147 Corsi di Alta Formazione attivati	3.266 Iscritti Alta Formazione	€ 180-2.500 Range di prezzo per corso
---	--	---

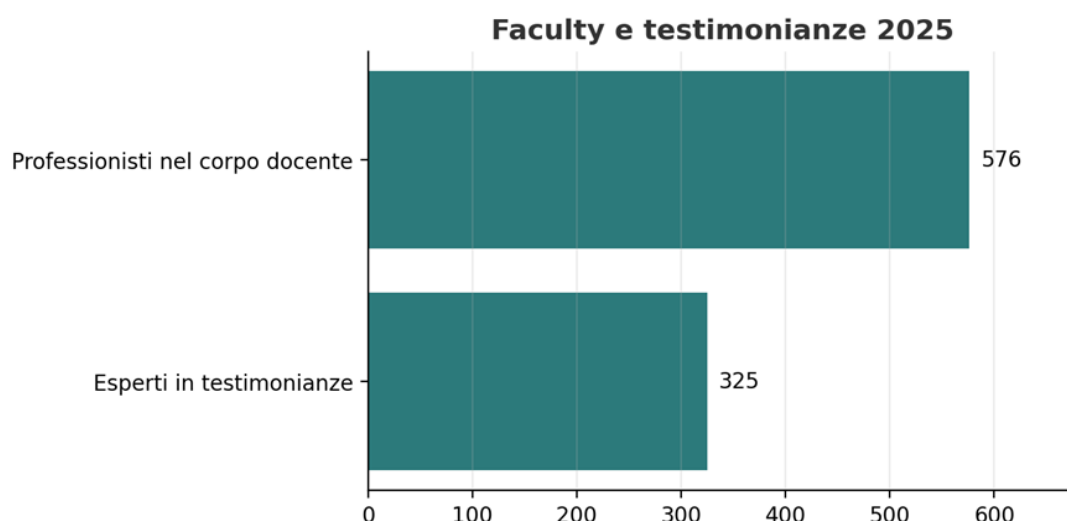
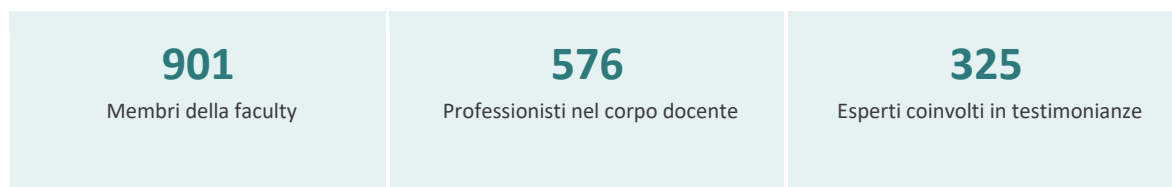
Tipologia di corso	Numero
Corsi a catalogo multi-aziendali	109
Corsi su commessa	38
Totale corsi Alta Formazione	147
Modalità di frequenza	Iscrizioni
Online	1258
Blended/presenza	2008
Totale	3266

Alta Formazione: modalità di frequenza



Le iniziative di Alta Formazione comprendono corsi rivolti alle imprese, percorsi destinati a funzionari e dirigenti pubblici, corsi di abilitazione all'insegnamento e progetti su commessa. Nel 2025 le iscrizioni si distribuiscono tra frequenza online e modalità blended o in presenza, con una prevalenza di quest'ultima componente.

2.5 Faculty e rete professionale



La qualità dell'offerta formativa è sostenuta da una faculty ampia e diversificata, composta da docenti, professionisti ed esperti di settore. Il coinvolgimento di 576 professionisti nel corpo

docente e di 325 esperti in testimonianze in aula rafforza la connessione tra formazione, pratica professionale e mondo del lavoro.

2.6 Sintesi degli impatti formativi

I dati 2025 confermano il ruolo dell'area Master e Alta Formazione come presidio strategico per lo sviluppo di competenze avanzate, rivolte sia a giovani laureati sia a professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni. La combinazione tra percorsi Master, corsi a catalogo, iniziative su commessa e programmi per insegnanti evidenzia la capacità della Fondazione di rispondere a fabbisogni formativi differenziati, mantenendo un collegamento costante con il mondo del lavoro, le istituzioni e il sistema produttivo.

3. Attività Culturali ed Eventi

€ 1.570.389 Valore delle Attività Culturali ed Eventi	31 Iniziative realizzate	97 Eventi	38.256 Partecipanti
---	------------------------------------	---------------------	-------------------------------

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia contribuisce alla realizzazione delle iniziative culturali e istituzionali dell'Ateneo, supportando l'organizzazione di eventi, convegni scientifici, mostre, festival, rassegne, cerimonie e attività di public engagement. L'area opera in stretto raccordo con le strutture universitarie, le istituzioni culturali del territorio e interlocutori esterni, favorendo la diffusione della conoscenza e la partecipazione della cittadinanza alla vita culturale ca'foscarina.

Nel 2025 l'area ha gestito 31 iniziative, articolate in 97 eventi, con il coinvolgimento complessivo di 38.256 partecipanti. Le attività hanno riguardato grandi eventi cittadini, iniziative teatrali, musicali, letterarie e cinematografiche, cerimonie istituzionali, convegni scientifici, workshop e manifestazioni realizzate in collaborazione con l'Ateneo.

3.1 Modello operativo e ruolo culturale dell'area

L'area Attività Culturali ed Eventi presidia l'organizzazione e la produzione di iniziative che concorrono alla Terza Missione dell'Università Ca' Foscari Venezia, traducendo conoscenza, ricerca e progettualità culturale in occasioni di incontro con pubblici diversi.

In particolare, la Fondazione supporta:

- gli eventi istituzionali dell'Ateneo e le cerimonie accademiche;
- i convegni scientifici, i workshop e gli eventi di divulgazione della ricerca;
- le mostre e le iniziative ospitate negli spazi espositivi dell'Ateneo;
- i grandi eventi culturali inseriti nel palinsesto cittadino;
- le attività teatrali, musicali, cinematografiche e letterarie;
- le collaborazioni con istituzioni culturali, enti pubblici, sponsor, partner e soggetti del territorio.

Il modello operativo dell'area consente di integrare competenze organizzative, amministrative, progettuali e relazionali, garantendo il coordinamento tra le strutture dell'Ateneo, i partner esterni e i diversi pubblici destinatari delle iniziative.

3.2 Programma culturale 2025 in sintesi

La distribuzione delle iniziative e degli eventi evidenzia la varietà del programma culturale 2025 e la presenza di ambiti di attività molto diversi per finalità, formato, pubblico e scala di partecipazione.

Categoria	Numero eventi	Numero iniziative
Grandi Eventi	4	3
Convegni, eventi e manifestazioni	27	16
Letteratura	36	3
Teatro	13	1
Cerimonie	6	4
Musica	6	2
Cinema	5	2
Totale	97	31

Distribuzione degli eventi per categoria, 2025.

I Grandi Eventi rappresentano la componente più rilevante del programma, con 4 eventi nell'ambito di 3 iniziative. Seguono i convegni, gli eventi e le manifestazioni realizzati in collaborazione con l'Ateneo, che evidenziano il ruolo della Fondazione nel supporto alla divulgazione scientifica e alla programmazione istituzionale.

3.3 Partecipazione e coinvolgimento del pubblico

Nel 2025 le iniziative culturali ed eventi hanno coinvolto complessivamente 38.256 partecipanti. La distribuzione del pubblico riflette la diversa natura delle attività: i grandi eventi generano ampia partecipazione cittadina, mentre convegni, cerimonie, festival e rassegne attivano pubblici più specifici, in relazione agli obiettivi culturali, scientifici o istituzionali delle singole iniziative.

Categoria	Partecipanti 2025
Grandi Eventi	13.500
Convegni, eventi e manifestazioni	7.930
Letteratura	4.930
Teatro	471

Cerimonie	8.874
Musica	1.051
Cinema	1.500
Totale	38.256

Distribuzione dei partecipanti per categoria, 2025.

La partecipazione conferma la capacità della Fondazione di raggiungere pubblici ampi e diversificati, contribuendo alla costruzione di occasioni di incontro tra **ricerca**, cultura, comunità accademica, cittadinanza e territorio.

3.4 Principali linee di attività

Grandi Eventi

3 Iniziative	4 Eventi	13.500 Partecipanti	5 Sponsor, partner e sostenitori
------------------------	--------------------	-------------------------------	--

- **Art Night Venezia:** il 21 giugno 2025 si è svolta la quattordicesima edizione della Notte dell'Arte ideata e organizzata dall'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con il Comune di Venezia. La manifestazione ha coinvolto centro storico, isole e terraferma attraverso eventi gratuiti, aperture straordinarie, performance e mostre diffuse, attivando la rete delle istituzioni culturali pubbliche e private della città'.
- **San Basilio Waterfront Music Fest:** nell'ottobre 2025 Ca' Foscari e Porto di Venezia, con la collaborazione di IUAV, Collegio internazionale di Ca' Foscari e Hard Rock Cafe Venezia, hanno proposto una festa della musica gratuita e aperta alla cittadinanza, orientata alla valorizzazione degli spazi universitari e del waterfront portuale.
- **Venetonight:** il 26 settembre 2025 si è svolta la sedicesima edizione della Notte della Ricerca, organizzata in occasione della European Researchers' Night promossa dalla Commissione europea. Ricercatrici e ricercatori dell'Ateneo hanno condiviso competenze, strumenti e conoscenze attraverso attività divulgative, visite e occasioni di incontro.

Attività teatrali

1 Iniziative	13 Eventi	471 Partecipanti	3 Sponsor, partner e sostenitori
------------------------	---------------------	----------------------------	--

- **Teatro Ca' Foscari:** nel 2025 il Teatro Ca' Foscari ha confermato il proprio ruolo di spazio culturale di riferimento per studenti e cittadinanza, proponendo spettacoli, proiezioni e workshop realizzati in collaborazione con istituzioni culturali del territorio. Il Teatro valorizza i risultati della didattica e della ricerca, promuovendo confronto critico, inclusione e scambio culturale.

Attività musicali

2 Iniziative	6 Eventi	1.051 Partecipanti	1 Sponsor, partner e sostenitori
------------------------	--------------------	------------------------------	--

- **Incroci in musica:** nata dalla collaborazione tra Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione di Venezia e Fondazione Università Ca' Foscari, con il supporto di Veneto Jazz, la prima stagione della rassegna ha proposto tra ottobre 2025 e febbraio 2026 un percorso musicale dedicato alla scoperta di culture e sensibilità diverse.
- **Orchestra e Coro dell'Università Ca' Foscari:** attivi da oltre quarant'anni, offrono a studenti, docenti e personale dell'Ateneo l'opportunità di coltivare la musica vocale e strumentale attraverso prove settimanali e due appuntamenti fissi della stagione: il Concerto di fine anno accademico e il Concerto di Natale.

Attività letterarie

3 Iniziative	36 Eventi	4.930 Partecipanti	7 Sponsor, partner e sostenitori
------------------------	---------------------	------------------------------	--

- **Incroci di civiltà:** dal 2 al 5 aprile 2025 si è tenuta la diciottesima edizione del festival di letteratura internazionale ideato dall'Università Ca' Foscari Venezia per promuovere il dialogo tra culture, nazioni e persone. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di 28 autori provenienti da 20 Paesi.
- **Writers in conversation:** il ciclo di incontri nato nell'ambito di Incroci di civiltà si svolge durante l'intero anno accademico e offre occasioni di dialogo informale con scrittori, traduttori, giornalisti e artisti sui principali temi sociali e culturali del nostro tempo.
- **L'altro sono io - maratona di letture migranti:** in autunno, nel Cortile dell'Università Ca' Foscari, studentesse e studenti dell'Ateneo e di alcuni istituti scolastici del territorio si sono

alternati nella lettura di brani letterari in diverse lingue, nell'ambito delle attività dell'Archivio Scritture Scrittrici Migranti che dal 2011 partecipa alle pratiche critiche di azione transculturale e interdisciplinare, per valorizzare gli intrecci e le commistioni dei saperi, scalfire pregiudizi e paure nei confronti di ciò che si considera “l'altro” e costruire empatia e comprensione verso fenomeni complessi della contemporaneità non più eludibili.

Attività cinematografiche

2 Iniziative	5 Eventi	1.500 Partecipanti	8 Sponsor, partner e sostenitori
------------------------	--------------------	------------------------------	--

- **Ca' Foscari Short Film Festival:** nel 2025 il festival ha celebrato la sua quindicesima edizione, svoltasi dal 18 al 22 marzo, confermandosi punto di riferimento internazionale per il cinema d'autore e la comunicazione transmediale. Il festival diffuso ha promosso il dialogo tra giovani talenti, scuole di cinema e distributori internazionali.
- **CineMarta:** il Teatro Ca' Foscari a Santa Marta ospita proiezioni di vario genere, dal film di finzione al documentario, dall'animazione al cinema sperimentale. Le proposte sono curate da docenti, studenti e studentesse, spesso in collaborazione con altre istituzioni.

Cerimonie istituzionali

4 Iniziative	6 Eventi	8.874 Partecipanti
------------------------	--------------------	------------------------------

- **Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Accademico:** si è tenuta il 12 febbraio 2025 presso l'Auditorium Santa Margherita - Emanuele Severino, con la partecipazione del Coro d'Ateneo e dei giovani attori del progetto Fucina Arti Performative Ca' Foscari. La Lectio Magistralis è stata tenuta dal professor Marcello Pelillo.
- **Cerimonie di consegna dei diplomi di laurea triennale in Piazza San Marco:** tre sessioni nei mesi di aprile e novembre dedicate alle laureate e ai laureati triennali dei corsi di Venezia.
- **Cerimonia di consegna dei diplomi di Dottoranda e Dottore di Ricerca:** il 28 maggio 2025, presso l'Auditorium Santa Margherita, è stato celebrato il conseguimento del titolo da parte di 134 studiose e studiosi.
- **Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Dottorale 2025/2026:** si è tenuta il 16 ottobre 2025 presso l'Auditorium Santa Margherita, segnando l'avvio del percorso per oltre cento nuove dottorande e dottorandi.

Convegni, eventi e manifestazioni in collaborazione con l'Ateneo

16 Iniziative	27 Eventi, laboratori e workshop	7.930 Partecipanti	19 Sponsor, partner e sostenitori
------------------	--	-----------------------	---

Nel 2025 la Fondazione ha supportato un ampio insieme di convegni, workshop, manifestazioni scientifiche e iniziative di public engagement realizzate in collaborazione con l'Ateneo. Le principali attività sono riportate nella tabella seguente in forma sintetica.

Iniziativa	Periodo/data	Sintesi
Workshop NFFA-DI	20-21 gennaio 2025	Analisi avanzata delle proprietà magnetiche e strutturali dei materiali nanostrutturati, con attenzione alle tecniche di sincrotrone.
Giorni della Memoria e del Ricordo	gennaio-febbraio 2025	Cerimonie, incontri e iniziative di riflessione per conservare la memoria storica.
MOSAICO Talks	27 febbraio 2025	Evento annuale del network dell'innovazione di Ca' Foscari, dedicato al tema Collisioni.
Open Days - Lauree Triennali	8-10 aprile 2025	Giornate di orientamento dedicate alle future studentesse e ai futuri studenti.
Privacy Symposium	12-16 maggio 2025	Conferenza internazionale sulla protezione dei dati, compliance e tecnologie emergenti.
11th Seminar ISLSSL	21-24 maggio 2025	Seminario internazionale di diritto del lavoro su diritti umani, imprese, responsabilità e sostenibilità.
NextGen Heritage	6 giugno 2025	Iniziativa PNRR CHANGES dedicata a patrimonio culturale, comunità locali, nuove generazioni e sostenibilità.
10th IEEE EuroS&P	2025	Simposio europeo sulla sicurezza informatica e la privacy elettronica.
Congresso FisMat 2025	7-11 luglio 2025	Evento internazionale dedicato alla fisica della materia.
IV Convegno Europeo IF-EPFCL	12-14 luglio 2025	Convegno europeo dell'Internazionale dei Forum della Scuola dei Forum del Campo Lacaniano.

Strategy Innovation Forum	19 settembre 2025	Think tank annuale sull'innovazione strategica, in collaborazione con Strategy Innovation S.r.l.
Convegno RON - Rumours on Networks	25-26 settembre 2025	Iniziativa PNRR sulla diffusione della disinformazione e delle fake news online.
Mostra AMO	8 ottobre 2025	Presentazione del volume Genere, diritti, vulnerabilità e inaugurazione della mostra fotografica di Antonio Ferrari.
CLAB - Venice Youth ACTION 2025	2025	Progetto di innovazione sociale promosso dalla Fondazione di Venezia in co-progettazione con Ateneo e Fondazione.
Evento EUTOPIA European University	1-5 dicembre 2025	Appuntamento annuale dell'alleanza universitaria europea EUTOPIA ospitato a Venezia.
Strategic Communication	4-5 dicembre 2025	Incontro internazionale su comunicazione strategica, teoria dei giochi e flussi informativi.

3.5 Partnership e reti culturali

La dimensione collaborativa rappresenta un tratto rilevante dell'area, soprattutto negli ambiti in cui la programmazione culturale si realizza attraverso il coinvolgimento di istituzioni, partner tecnici, sponsor, sostenitori e soggetti del territorio.

Ambito	Sponsor, partner e sostenitori
Grandi Eventi	5
Convegni, eventi e manifestazioni	19
Letteratura	7
Teatro	3
Cerimonie	n.d.
Musica	1
Cinema	8

3.6 Sintesi degli impatti culturali

I dati 2025 confermano il ruolo dell'area Attività Culturali ed Eventi come presidio di public engagement, divulgazione scientifica e produzione culturale. La varietà delle iniziative realizzate - dai grandi eventi cittadini ai festival letterari e cinematografici, dalle cerimonie istituzionali ai convegni scientifici - evidenzia la capacità della Fondazione di contribuire alla vita culturale dell'Ateneo, della città di Venezia e del territorio.

Attraverso il coordinamento di iniziative rivolte a pubblici diversi, la Fondazione favorisce il dialogo tra ricerca, comunità accademica, istituzioni culturali, cittadini e stakeholder esterni, rafforzando la presenza dell'Università Ca' Foscari Venezia nel contesto sociale e culturale di riferimento.

4. Edizioni Ca' Foscari

€ 560.539	108	1.067	921	1.380
Valore delle attività editoriali	Prodotti editoriali realizzati	Autori coinvolti	Revisori coinvolti	Peer review

Nel 2025 Edizioni Ca' Foscari ha consolidato il proprio ruolo di infrastruttura editoriale open access a servizio della diffusione dei risultati della ricerca dell'Ateneo. La produzione editoriale, il coinvolgimento di autori e revisori e l'attività di referaggio confermano la funzione dell'area nel rendere accessibile, qualificato e visibile il sapere scientifico prodotto e promosso dalla comunità cafoscarina.

4.1 Modello editoriale e missione open access

Edizioni Ca' Foscari (ECF) nasce nel 2011 con l'obiettivo di favorire la diffusione dei risultati della ricerca di Ateneo verso la comunità scientifica nazionale e internazionale, in particolare attraverso le tecnologie digitali. Dal 2020 le attività di Edizioni Ca' Foscari sono gestite direttamente nell'ambito dell'organizzazione di Fondazione Università Ca' Foscari.

ECF pubblica riviste e collane monografiche in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca accademica. I testi e le ricerche giungono alla pubblicazione secondo le procedure di valutazione previste dalle policy editoriali di ECF, normalmente tramite un processo di *double-blind peer review*. Eventuali deroghe, motivate dalla natura del prodotto, sono sottoposte all'approvazione del Comitato editoriale.

Il materiale di ricerca è sottoposto ad un'attenta cura editoriale, indicizzato nelle banche dati bibliografiche online e reso disponibile con accesso immediato, libero e gratuito secondo gli standard dell'Open Access Gold, nell'intento di favorire la libera condivisione del sapere.

Edizioni Ca' Foscari è membro dell'Associazione degli Editori Accademici Open Access – OASPA e contribuisce ad attrarre progetti editoriali di provenienza internazionale, promuovendo l'immagine dell'Ateneo presso la comunità scientifica.

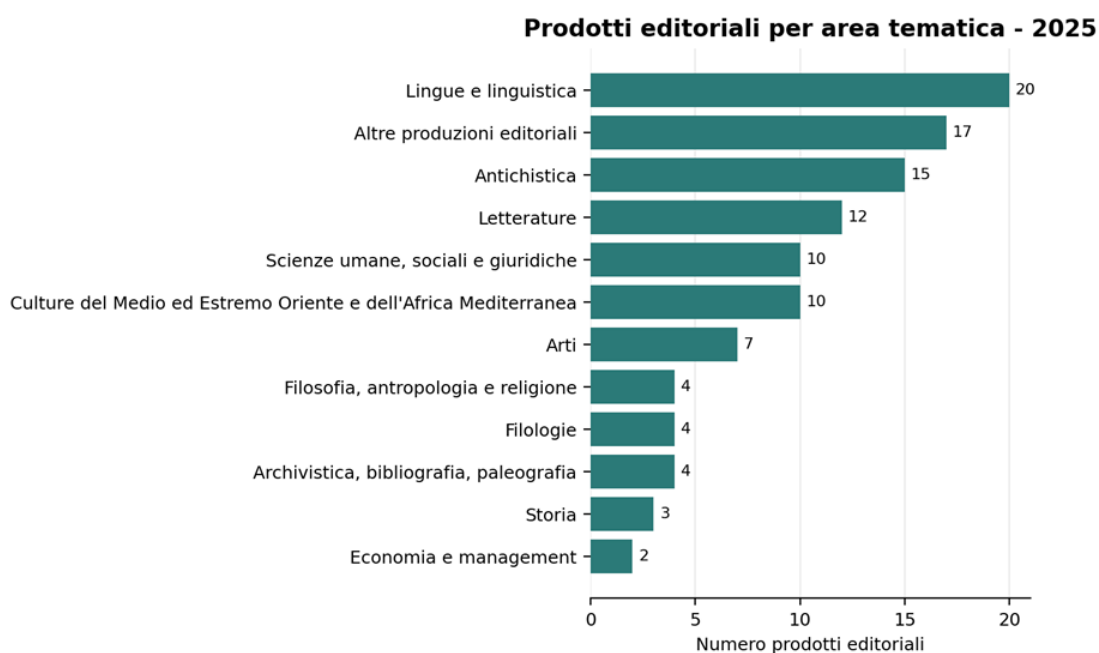
4.2 Produzione editoriale 2025

Volumi	Riviste	Totale prodotti editoriali
68	40	108

La produzione 2025 si articola in 68 volumi e 40 riviste, per un totale di 108 prodotti editoriali. La distribuzione per area tematica conferma la natura interdisciplinare del catalogo, con una particolare concentrazione nelle aree linguistiche, letterarie, antichistiche e nelle produzioni editoriali trasversali.

Area tematica	Volumi	Riviste	Prodotti editoriali
Antichistica	9	6	15
Archivistica, bibliografia, paleografia	4	0	4
Arti	5	2	7
Culture dell'Eurasia e delle Americhe	0	0	0
Culture del Medio ed Estremo Oriente e dell'Africa Mediterranea	6	4	10
Economia e management	2	0	2
Filologie	3	1	4
Filosofia, antropologia e religione	1	3	4
Letterature	5	7	12
Lingue e linguistica	14	6	20
Scienze umane, sociali e giuridiche	5	5	10
Storia	1	2	3
Altre produzioni editoriali	13	4	17
TOTALE*	68	40	108

**Il gestionale censisce 299 prodotti pubblicati in testate attualmente indicizzate in Scopus e 18 riviste in fascia A. Non essendo registrata la data di indicizzazione o classificazione e non risultando nuove ammissioni nel 2026, i dati correnti sono assunti come rappresentativi della situazione al 31 dicembre 2025.*



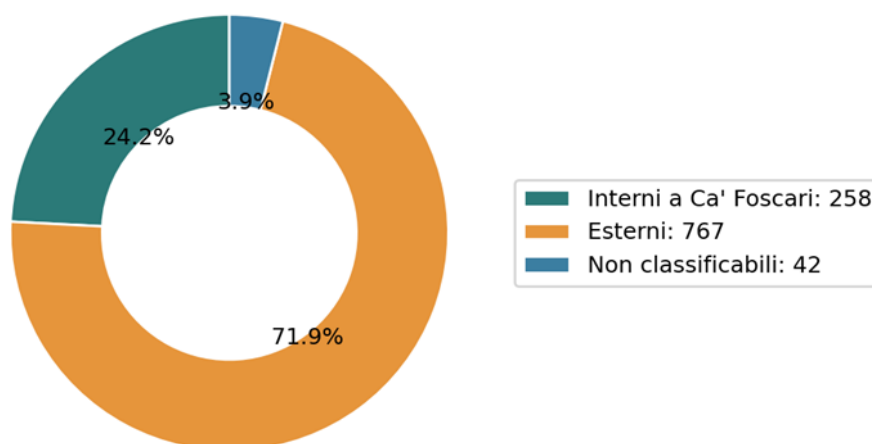
Distribuzione dei prodotti editoriali per area tematica, 2025.

4.3 Comunità scientifica coinvolta

L'attività editoriale 2025 ha coinvolto complessivamente 1.067 autori, di cui 258 interni a Ca' Foscari, 767 esterni e 42 non classificabili. Il dato evidenzia la capacità di Edizioni Ca' Foscari di operare come piattaforma editoriale aperta, capace di intercettare e valorizzare contributi scientifici provenienti sia dall'Ateneo sia da reti accademiche esterne.

Soggetti coinvolti	Numero
Autori interni a Ca' Foscari	258
Autori esterni	767
Autori non classificabili	42
Revisori con paese Italia	502
Revisori con paese estero	351
Revisori con paese non disponibile	68

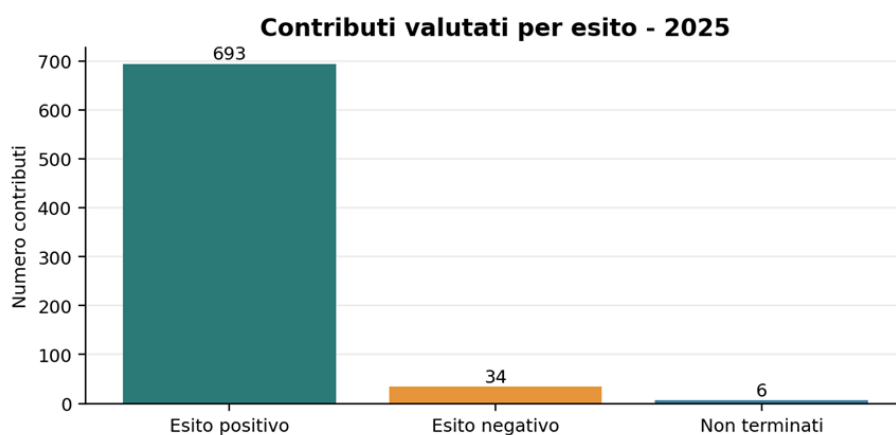
Autori coinvolti per provenienza - 2025



Composizione degli autori coinvolti, 2025.

4.4 Qualità scientifica, referaggio e indicizzazione

Nel 2025 l'attività di referaggio gestita in ECF Blueflow ha coinvolto 921 revisori e ha registrato 1.380 peer review relative a 733 contributi. Di questi, 693 contributi hanno avuto esito positivo, 34 esito negativo e 6 risultano non terminati



Contributi valutati per esito del processo di peer review, 2025.

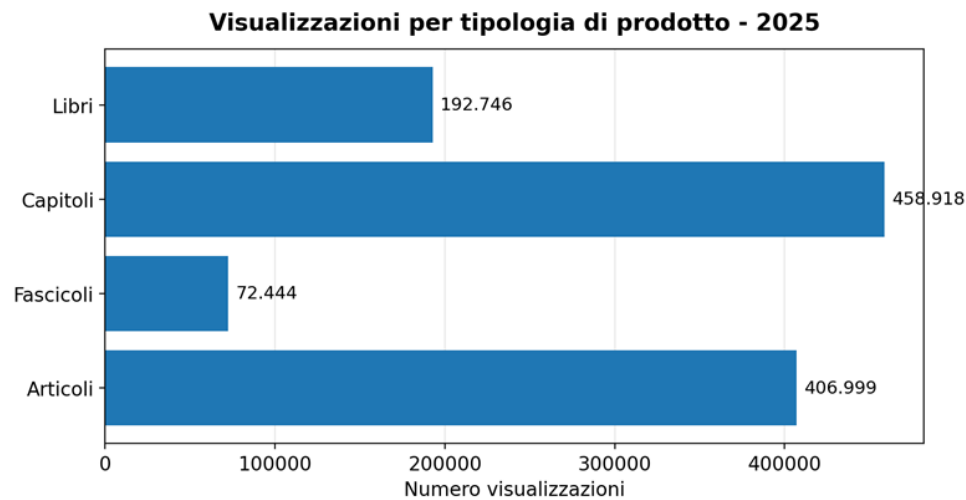
Nota metodologica su Scopus e fascia A

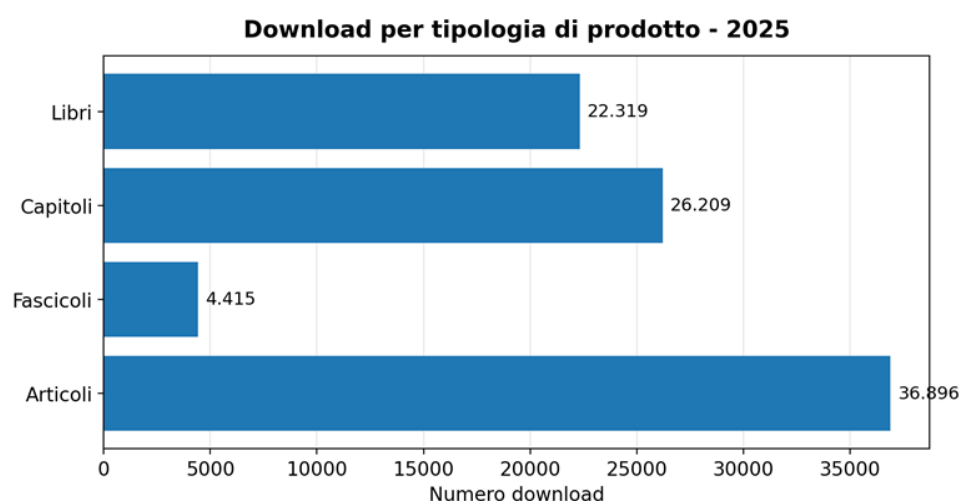
Il gestionale non conserva la data di ottenimento dell'indicizzazione o della classificazione. Poichè nel 2026 non risultano nuove ammissioni, i dati correnti sono assunti come rappresentativi della situazione al 31 dicembre 2025.

4.5 Diffusione e accesso alle pubblicazioni

Nel corso dell'intero anno solare 2025, l'insieme delle pubblicazioni disponibili ha registrato 1.131.107 visualizzazioni e 89.839 download. I valori si riferiscono all'intero catalogo disponibile e non soltanto ai prodotti pubblicati nel 2025.

Tipologia di prodotto	Visualizzazioni	Download
Libri	192.746	22.319
Capitoli	458.918	26.209
Fascicoli	72.444	4.415
Articoli	406.999	36.896
TOTALE	1.131.107	89.839





Visualizzazioni e download registrati sull'intero catalogo disponibile, 2025.

Nota metodologica sugli accessi: i valori rappresentano accessi de-duplicati alle risorse e non utenti unici; una stessa persona può quindi essere conteggiata più volte se accede a risorse diverse o in momenti diversi.

4.6 Sintesi dell'impatto editoriale

I dati 2025 confermano il ruolo di Edizioni Ca' Foscari quale infrastruttura editoriale strategica per la diffusione dei risultati della ricerca dell'Ateneo. La produzione di volumi e riviste, il coinvolgimento di autori e revisori nazionali e internazionali, l'attività di peer review e gli accessi registrati sull'intero catalogo evidenziano la capacità dell'area di contribuire alla circolazione aperta del sapere, rafforzando la visibilità scientifica dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale.



5. Valorizzazione e Sviluppo

€ 993.119 Valore della produzione	Oltre 15 progetti	5 Borse di studio	Rapporti con più di 100 aziende
--	---	--	---

L'Area Valorizzazione e Sviluppo promuove relazioni e collaborazioni a sostegno delle attività della Fondazione e dell'Ateneo, coinvolgendo imprese, istituzioni, Alumni e la comunità cafoscarina in generale. Il suo lavoro comprende lo sviluppo di progettualità condivise, la valorizzazione degli spazi espositivi, il sostegno a iniziative rivolte agli studenti e il coordinamento di progetti culturali e riconoscimenti. Attraverso questi ambiti, l'Area contribuisce a creare occasioni di incontro e collaborazione tra competenze accademiche, mondo produttivo e territorio.

A partire dal 2025, l'attivazione della domiciliazione presso Casa Veneto a Bruxelles si inserisce nel percorso di rafforzamento della presenza europea della Fondazione. Il presidio è finalizzato a sviluppare relazioni con istituzioni, reti e interlocutori internazionali, favorire l'accesso a progettualità e opportunità di finanziamento europee e accrescere la visibilità della Fondazione e dell'ecosistema cafoscarino.

Nel 2025 l'attività dell'Area si è sviluppata lungo diverse direttrici: valorizzazione degli spazi espositivi, progettazione e coordinamento di iniziative culturali e scientifiche, organizzazione di premi, promozione di borse di studio, raccolta fondi e collaborazione con imprese e istituzioni.

5.1 Progetti e iniziative

Di seguito sono riportati alcuni dei principali progetti e iniziative seguiti dall'Area nel corso del 2025, rappresentativi della pluralità di ambiti presidiati:

- **Spazi espositivi:** Fondazione Università Ca' Foscari cura la valorizzazione degli spazi espositivi di Ca' Giustinian dei Vescovi, articolati su due piani e affacciati sulla volta del Canal Grande. Gli ambienti sono pensati come luogo dinamico di incontro e relazione, capace di ospitare mostre d'arte, meeting, seminari e workshop e di mettere in dialogo mondo accademico, istituzioni culturali, imprese e cittadinanza. La gestione degli spazi si inserisce più ampiamente nelle attività di public engagement della Fondazione e nella promozione di iniziative culturali aperte alla comunità accademica, alla città e al territorio.
- **Progetto di «Valorizzazione degli Spazi Espositivi di Ca' Foscari come Strumento di Narrazione del Sistema Cafoscarino in Relazione con la Città di Venezia» – Fondazione Seltzer**

Il percorso di valorizzazione di Ca' Foscari Esposizioni è stato sviluppato anche grazie al sostegno di Fondazione Seltzer. Il progetto ha accompagnato il rilancio degli spazi di Ca' Giustinian dei Vescovi come luogo dedicato alla cultura, alle relazioni e al confronto tra realtà diverse, rafforzandone la

riconoscibilità e la funzione all'interno delle attività promosse dalla Fondazione. Gli spazi costituiscono oggi una sede dedicata sia a progetti espositivi sia a occasioni di incontro, approfondimento e networking. Attraverso la valorizzazione degli spazi, l'Area favorisce la condivisione della conoscenza prodotta dall'Ateneo, la costruzione di nuove relazioni e il dialogo con la città.

• **SEA BEYOND – Follow the Ice. La Memoria dei Ghiacci:** Fondazione Università Ca' Foscari ha avviato il progetto "Follow the Ice – La Memoria dei Ghiacci", sostenuto da PRADA nell'ambito del programma SEA BEYOND, con una donazione complessiva di 1,05 milioni di euro distribuita su tre anni. Il progetto, realizzato con il supporto dell'Istituto di Scienze Polari del CNR e del Dipartimento di Scienze Ambientali dell'Università Ca' Foscari, racconta il percorso e le trasformazioni dei ghiacciai fino al mare, unendo ricerca scientifica e attività educative. La componente scientifica prevede attività di perforazione e campionamento in tre aree glaciali particolarmente significative – Grand Combin, Baltoro e Newtontoppen – e successive analisi chimiche, isotopiche e biologiche dei campioni. Parallelamente, il progetto sviluppa percorsi formativi rivolti alle scuole per accrescere la consapevolezza sulle connessioni tra criosfera, risorsa idrica, bacini idrografici, mari e oceani. Le attività comprendono webinar, materiali didattici multilingue, open call, contenuti in realtà aumentata e una mostra virtuale nel Metaverso. Fondazione Università Ca' Foscari cura la gestione delle risorse e il coordinamento delle attività progettuali, contribuendo inoltre direttamente alla realizzazione delle iniziative educative e digitali, in collaborazione con UNESCO-IOC e i partner scientifici.

• **Celebrazioni per i 700 anni dalla morte di Marco Polo:** Nel 2025 l'area di Valorizzazione e Sviluppo ha proseguito il coordinamento di progetti legati alle celebrazioni per i 700 anni dalla morte di Marco Polo, dando continuità al percorso avviato nel 2024. L'impegno si inserisce nell'incarico affidato alla Fondazione per il coordinamento e la gestione delle attività del Comitato Nazionale, promosso dal Ministero della Cultura. L'incarico comprende il supporto amministrativo, l'organizzazione e la verbalizzazione delle riunioni operative, le procedure per l'acquisizione dei servizi e la rendicontazione dei progetti finanziati. Tra le altre istituzioni rappresentate nel Comitato figurano l'Università Ca' Foscari Venezia, il Comune di Venezia, la Fondazione Musei Civici, la Fondazione La Biennale di Venezia, RAI, l'Accademia di Belle Arti, il Conservatorio di Musica Benedetto Marcello, l'Archivio di Stato e la Fondazione Venezia 2000.

• **Human Company – Eraclea:** Fondazione Università Ca' Foscari ha sviluppato per Human Company, partner istituzionale della Fondazione, un'attività consulenziale dedicata al progetto Eraclea, finalizzata alla predisposizione di un CapEx Plan conforme alla Tassonomia Europea. L'intervento ha previsto la traduzione del piano di investimento in metriche, criteri e target di sostenibilità previsti dalla normativa UE, con l'individuazione delle attività economiche rilevanti e la valutazione dei criteri di vaglio tecnico e del principio DNSH – Do No Significant Harm. Il progetto ha riguardato, tra gli altri, ambiti connessi a biodiversità, mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, economia circolare e gestione delle acque. L'attività, sotto la responsabilità scientifica del prof. Andrea Giacomelli, ha portato alla predisposizione di un report tassonomico con specifici KPI, sviluppato attraverso la piattaforma KnowShape.

5.2 Premi

L'Area contribuisce all'organizzazione di premi volti a riconoscere e valorizzare esperienze imprenditoriali e personalità che si distinguono per il contributo all'innovazione, alla responsabilità sociale e alla cooperazione internazionale.

- **Premio Mario Unnia:** dedicato al sociologo ed economista d'impresa. Il riconoscimento, giunto alla quinta edizione, è rivolto alle aziende capaci di avviare nuove iniziative di sviluppo, adottare modelli organizzativi etici e perseguire strategie di innovazione e crescita sostenibile, ponendo il talento al centro della propria attività. La quinta edizione del Premio ha previsto quattro categorie: Buona governance e imprenditorialità illuminata, Impresa responsabile, Oltre l'innovazione e Impresa senza confini. L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio di Confindustria Veneto Est, il supporto di Ca' Foscari Alumni e la sponsorizzazione di Bering Consulting Group e Atradius.

5.3 Borse di studio e iniziative a sostegno degli studenti

Attraverso la collaborazione con Ca' Foscari Alumni, l'Area sostiene iniziative dedicate a valorizzare il merito, il percorso accademico e la memoria di persone che hanno lasciato un segno nella comunità cafoscarina. Nel corso dell'anno, questa collaborazione ha dato vita a iniziative di sostegno rivolte a studentesse e studenti.

- **Borse di tesi di laurea “Miriam Bertoli”:** L'iniziativa prevede tre premi di tesi dedicati a lavori che affrontano temi linguistici, sociali e culturali contemporanei. Nel 2025 è stata assegnata una delle borse previste, valorizzando un percorso di ricerca coerente con gli ambiti dell'iniziativa.

- **Borsa di studio in memoria di Elena David:** La borsa di studio, nata nell'ambito della collaborazione con Ca' Foscari Alumni, è finalizzata a sostenere il percorso formativo di studentesse e studenti dell'Ateneo iscritti a corsi di laurea legati al comparto Turismo.

5.4 Sintesi degli impatti generati

Nel complesso, le attività dell'Area Valorizzazione e Sviluppo contribuiscono a rafforzare la capacità della Fondazione di creare valore attraverso relazioni, progettualità condivise e iniziative di sostegno alla comunità cafoscarina.

Dimensione di impatto	Ricaduta generata
Relazioni e partnership	Rafforzamento del dialogo con imprese, istituzioni, Alumni e interlocutori nazionali e internazionali.
Valorizzazione culturale	Promozione degli spazi espositivi e delle iniziative culturali come luoghi di incontro tra Ateneo, città e territorio.
Sviluppo progettuale	Traduzione delle collaborazioni in progetti concreti, anche su temi di sostenibilità, cultura e innovazione.

Sostegno agli studenti	Promozione di borse di studio e riconoscimenti finalizzati a valorizzare merito, memoria e percorsi formativi.
Presenza europea	Avvio di un presidio presso Casa Veneto a Bruxelles per ampliare relazioni e opportunità in ambito europeo.

Completano il perimetro di intervento dell'Area alcune attività di supporto a iniziative e servizi dell'Ateneo, tra cui il recruiting internazionale, l'orientamento e il placement del Career Service, la gestione di spazi espositivi e aperti al pubblico e i servizi di certificazione contrattuale e conciliazione rivolti a imprese e datori di lavoro, svolti attraverso la Commissione di Certificazione Contratti. Tali attività sono approfondite nelle sezioni successive.

6. Supporto alle iniziative di orientamento e recruiting di Ateneo

€ 247.776 Valore complessivo iniziative orientamento e career service	38 Iniziative di orientamento e career service	oltre 3.520 Partecipanti complessivi	93 Soggetti esterni coinvolti
---	--	--	---

6.1 Ruolo della Fondazione e ambiti di supporto

Parallelamente alle attività di sviluppo delle competenze trasversali nell'ambito del Competency Centre, la Fondazione svolge un ruolo di supporto amministrativo e organizzativo a favore delle attività del Career Service di Ateneo, collaborando alla realizzazione di iniziative di orientamento, recruiting, mentoring e promozione della parità di genere rivolte a studenti, studentesse, laureati, imprese e altri stakeholder.

Tra le iniziative realizzate nel corso del 2025:

- 9 laboratori di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità e per lo sviluppo delle competenze;
- 2 incontri di formazione e 1 incontro finale per i mentor nell'ambito del programma di *mentoring* "Coltiviamoci".

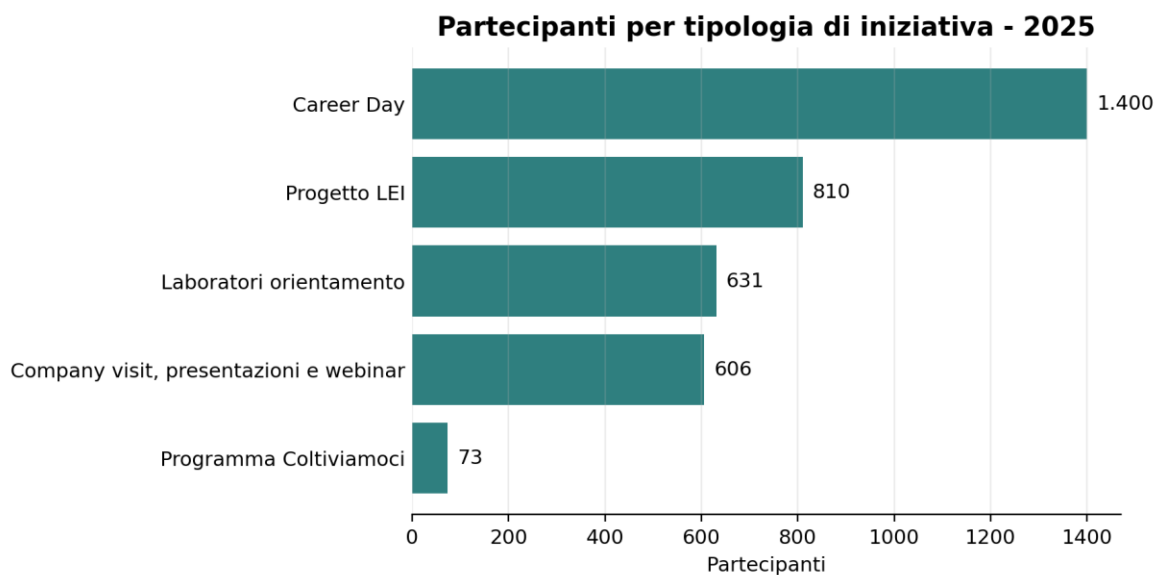
Azioni per la parità di genere nell'ambito del "Progetto LEI"

Nell'ambito delle azioni per la parità di genere, il Progetto LEI ha previsto iniziative rivolte alle studentesse e alla comunità cafoscarina, con attività dedicate all'orientamento, alla leadership inclusiva, alla comunicazione e alla valorizzazione delle professioni scientifiche.

- pubblicazione di tre edizioni della rivista LEI, con il contributo di formatori ed esperti come Sebastiano Zanolli e Mattia Berto;
- 3 Laboratori di orientamento per le giovani studentesse dedicati ai temi della Negoziazione con la professoressa Laura Cortellazzo, del *public speaking*, con Angelo Callipo, e della Creatività, con la giornalista Marzia Kronauer, la coach Laura Cianci e Roberto Frassone;
- organizzazione del talk "A viva voce" dedicato al tema "L'arte di fare cultura: l'organizzazione di festival ed eventi";
- organizzazione nell'ambito del laboratorio sulla Leadership ELLE, condotto dal Ca' Foscari Competency Centre, di un appuntamento con Angela Gallo di IdeaManagement dedicato al tema "Leadership Inclusiva: agire la propria voce nei contesti che cambiano";
- organizzazione dell'evento Professione Scienziate per avvicinare le studentesse delle superiori alle professioni scientifiche.

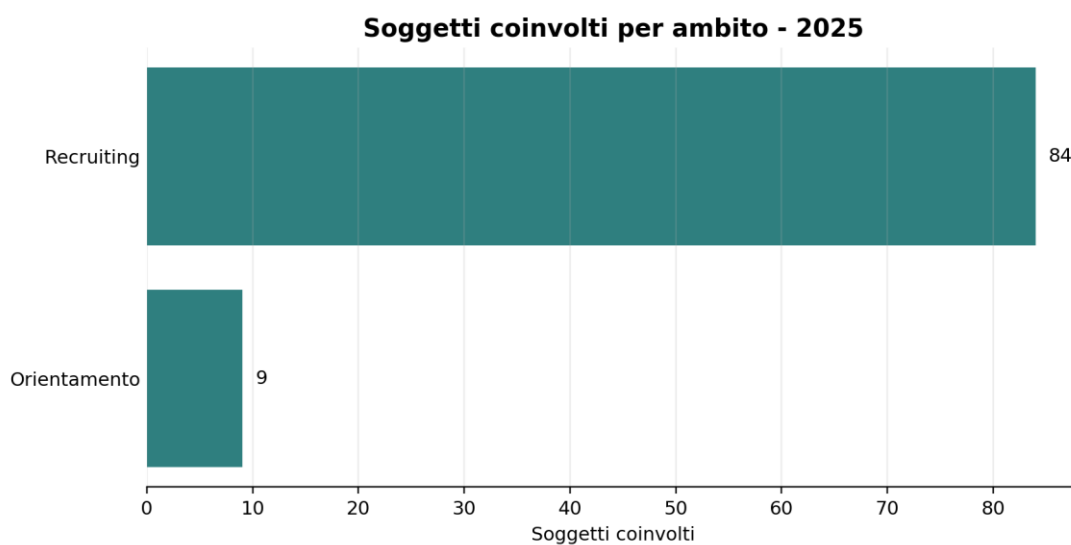
6.2 Partecipazione e soggetti coinvolti

Iniziativa	Partecipanti
Company Visit, presentazioni aziendali in Ateneo e webinar	606
Career Day	1.400
Laboratori di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità	631
Incontri di formazione nell'ambito del programma "Coltiviamoci"	73
Incontri del Progetto LEI	810
Totale	oltre 3.520



Distribuzione dei partecipanti alle iniziative di orientamento, recruiting e Progetto LEI, 2025.

Ambito	Soggetti coinvolti	Dettaglio
Orientamento	9	6 imprese, liberi professionisti e istituzioni; 3 enti pubblici
Recruiting	84	83 imprese e istituzioni; 1 ente pubblico
Totale	93	Soggetti esterni coinvolti nelle iniziative



Soggetti coinvolti nelle iniziative di orientamento e recruiting, 2025.

6.3 Sintesi dell'impatto

I dati 2025 confermano il ruolo della Fondazione a supporto delle attività di orientamento, recruiting e sviluppo delle competenze trasversali promosse dall'Ateneo. Le iniziative realizzate favoriscono il dialogo tra studenti, laureati, imprese e istituzioni, contribuendo all'accompagnamento verso il mondo del lavoro, alla promozione dell'autoimprenditorialità e alla valorizzazione della parità di genere nei percorsi professionali.

7. Commissione Certificazione Contratti

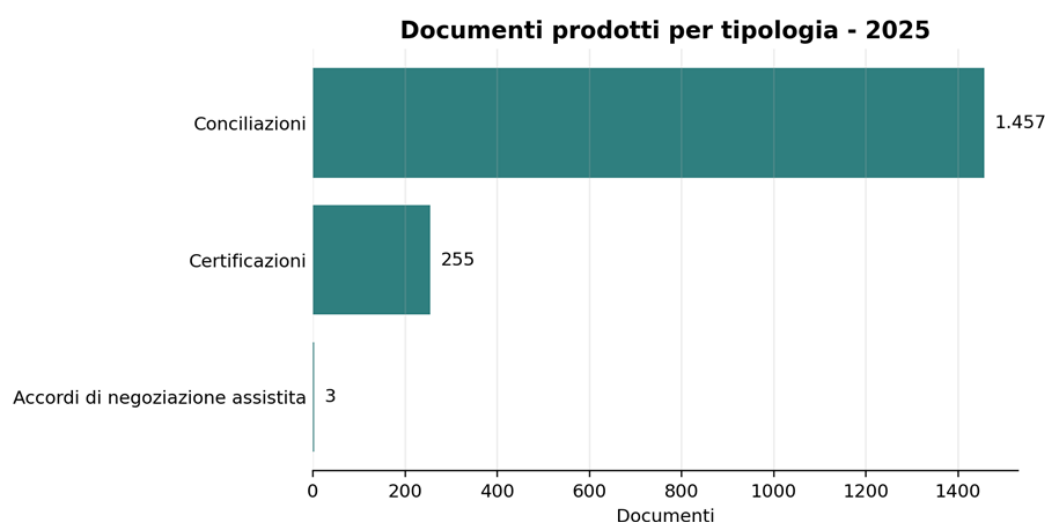
€ 533.387	1.715	oltre 500	4
Valore della produzione	Documenti prodotti	Imprese coinvolte	Interventi a supporto della ricerca

La Commissione Certificazione Contratti, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre a imprese e datori di lavoro servizi di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione. L'attività contribuisce a prevenire il contenzioso, a rafforzare la certezza dei rapporti di lavoro e a favorire soluzioni condivise tra le parti.

Ambito	Funzione
Certificazioni	Qualificazione e validazione dei contratti di lavoro
Conciliazioni	Definizione condivisa delle controversie tra le parti
Accordi di negoziazione assistita	Formalizzazione di accordi nell'ambito degli strumenti previsti dalla normativa

7.1 Attività di certificazione e conciliazione

Tipologia documento	Numero 2025
Certificazioni	255
Conciliazioni	1.457
Accordi di negoziazione assistita	3
Totale documenti prodotti	1.715



Documenti prodotti dalla Commissione Certificazione Contratti per tipologia, 2025.

Nel 2025 la Commissione ha coinvolto oltre 500 imprese, confermando il ruolo del servizio quale presidio specialistico a supporto del sistema produttivo e dei datori di lavoro.

7.2 Sostegno alla ricerca e divulgazione scientifica

Accanto alle attività di certificazione e conciliazione, la Commissione contribuisce alla promozione della ricerca e della divulgazione scientifica in materia di diritto del lavoro, relazioni industriali, organizzazione del lavoro e sostenibilità dei rapporti di lavoro.

Iniziative e pubblicazioni sostenute:

- **Assegno di ricerca:** “Introduzione allo studio del contratto di lavoro. La causa del contratto e la sua evoluzione”.
- **Borsa di dottorato in Management:** “Crisi d’impresa, organizzazione del lavoro e dialogo sociale nel contesto normativo multilivello”.
- **Posizione RTDa:** ricercatore a tempo determinato e a tempo pieno nel gruppo scientifico-disciplinare GIUR-04/A, Diritto del lavoro.
- **Borsa di studio:** partecipazione di giovani studiosi italiani all’11° Seminario Internazionale di Diritto del Lavoro Internazionale e Comparato “ISLSSL”.

Pubblicazioni sostenute

La professionalità nel lavoro subordinato. Dimensioni di tutela e valorizzazione, G. Giappichelli Editore

I luoghi di adempimento della prestazione di lavoro. Uno studio giuridico, Franco Angeli

Relazioni industriali. Studi e casi, Wolters Kluwer/CEDAM

Convegni e lectures

Meet the Expert: “Lo spazio del politicamente corretto nei rapporti e nel mercato del lavoro: questioni di genere e dintorni”.

Meet the Expert: “Platform economy e rapporti di lavoro: il caso dello shopper”.

Meet the Expert: “Industrial relations within and outside the firms: procedures, communications, strategies”.

Convegno: “Il ruolo delle istituzioni nella gestione del mercato del lavoro: politiche di incentivi all’impresa e all’occupazione e gestione dei rapporti di lavoro nelle crisi di impresa”.

7.3 Sintesi dell’impatto

L’attività della Commissione Certificazione Contratti conferma il ruolo della Fondazione quale soggetto di supporto specialistico nei rapporti tra Università, imprese e mondo del lavoro. Accanto alla produzione documentale e ai servizi rivolti ai datori di lavoro, la Commissione contribuisce alla promozione della ricerca e della divulgazione scientifica in materia di diritto del lavoro, relazioni industriali e sostenibilità dei rapporti di lavoro.

Fondazione Università Ca' Foscari per l'Agenda ONU 2030

Crediamo nel valore del dialogo per disegnare percorsi di crescita condivisa e responsabile, nel pieno rispetto del pianeta e di chi lo abita. Le iniziative realizzate annualmente da Fondazione Università Ca' Foscari con il coinvolgimento dell'Ateneo e dei portatori di interesse contribuiscono al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 e aiutano a consolidare il ruolo di Ca' Foscari nel contesto economico, sociale e culturale del territorio.

La seguente tabella restituisce l'elenco dei principali SDG e dei relativi sotto-obiettivi impattati da Fondazione Università Ca' Foscari nel periodo di rendicontazione di riferimento, ordinati in ordine decrescente in relazione al numero di ambiti di intervento (aree) coinvolti nella creazione di valore:

SDG GOAL	Target di riferimento	Ambito di intervento
	17.6 Rafforzare la cooperazione Nord-Sud, Sud-Sud, la cooperazione triangolare regionale e internazionale e l'accesso alle scoperte scientifiche, alla tecnologia e alle innovazioni, e migliorare la condivisione della conoscenza sulla base di modalità concordate attraverso un maggior coordinamento tra i meccanismi già esistenti in particolar modo a livello delle Nazioni Unite e attraverso un meccanismo globale di accesso alla tecnologia 17.14 Accrescere la coerenza politica per lo sviluppo sostenibile	• Trasferimento di Conoscenza • Master e Alta Formazione • Attività Culturali ed Eventi • Editoria Accademica Open Access • Orientamento e Career Service • Certificazione Contratti di Lavoro • Valorizzazione e Sviluppo
	4.2 Garantire entro il 2030 che ogni ragazza e ragazzo abbiano uno sviluppo infantile di qualità, ed un accesso a cure ed istruzione pre-scolastiche così da essere pronti alla scuola primaria 4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria 4.5 Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità 4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile	• Trasferimento di Conoscenza • Master e Alta Formazione • Attività Culturali ed Eventi • Editoria Accademica Open Access • Valorizzazione e Sviluppo
	8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari 8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali	• Trasferimento di Conoscenza • Master e Alta Formazione • Orientamento e Career Service • Certificazione Contratti • Valorizzazione e Sviluppo

	10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro	● Trasferimento di Conoscenza ● Master e Alta Formazione ● Attività Culturali ed Eventi ● Editoria Accademica Open Access ● Orientamento e Career Service
	5.1 Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze	● Attività Culturali ed Eventi ● Editoria Accademica Open Access ● Orientamento e Career Service
	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti 9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità 9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati – in particolare in quelli in via di sviluppo – nonché incoraggiare le innovazioni e incrementare considerevolmente, entro il 2030, il numero di impiegati per ogni milione di persone, nel settore della ricerca e dello sviluppo e la spesa per la ricerca – sia pubblica che privata – e per lo sviluppo	● Trasferimento di Conoscenza ● Master e Alta Formazione ● Certificazione Contratti
	11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo 11.5 Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di decessi e il numero di persone colpite e diminuire in modo sostanziale le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale causate da calamità, comprese quelle legate all'acqua, con particolare riguardo alla protezione dei poveri e delle persone più vulnerabili 11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti 11a Supportare i positivi legami economici, sociali e ambientali tra aree urbane, periurbane e rurali rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale 11b Entro il 2030, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030	● Trasferimento di Conoscenza ● Attività Culturali ed Eventi ● Valorizzazione e Sviluppo
	6.3 Migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclaggio e il reimpiego sicuro a livello globale	● Trasferimento di Conoscenza

	6.5 Implementare entro il 2030 una gestione delle risorse idriche integrata a tutti i livelli, anche tramite la cooperazione transfrontaliera, in modo appropriato 6.6 Proteggere e risanare entro il 2030 gli ecosistemi legati all'acqua, comprese le montagne, le foreste, le paludi, i fiumi, le falde acquifere e i laghi	
	7a Accrescere entro il 2030 la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla ricerca e alle tecnologie legate all'energia pulita – comprese le risorse rinnovabili, l'efficienza energetica e le tecnologie di combustibili fossili più avanzate e pulite – e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita	● Trasferimento di Conoscenza
	12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, in conformità ai quadri internazionali concordati, e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo 12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali 12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura 12b Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali	● Trasferimento di Conoscenza
	13.1 Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali 13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali 13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva	● Trasferimento di Conoscenza
	14.1 Entro il 2025, prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento marino, in particolar modo quello derivante da attività esercitate sulla terraferma, compreso l'inquinamento dei detriti marini e delle sostanze nutritive 14.2 Entro il 2020, gestire in modo sostenibile e proteggere l'ecosistema marino e costiero per evitare impatti particolarmente negativi, anche rafforzando la loro resilienza, e agire per il loro ripristino in modo da ottenere oceani salubri e produttivi 14.3 Ridurre al minimo e affrontare gli effetti dell'acidificazione degli oceani, anche attraverso una maggiore collaborazione scientifica su tutti i livelli	● Trasferimento di Conoscenza
	15.5 Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e, entro il 2020, proteggere le specie a rischio di estinzione 15.9 Entro il 2020, integrare i principi di ecosistema e biodiversità nei progetti nazionali e locali, nei processi di sviluppo e nelle strategie e nei resoconti per la riduzione della povertà	● Trasferimento di Conoscenza
	16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti	● Trasferimento di Conoscenza

Indice dei contenuti GRI

La seguente tabella riporta l'elenco degli indicatori GRI Standards utilizzati come riferimento per la rendicontazione nella redazione del Bilancio Sociale 2023 di Fondazione Università Ca' Foscari Venezia.

GRI	Indicatore	Pagina
2 – 1	Dettagli sull'organizzazione	6
2 – 3	Periodo di rendicontazione	4
2 – 4	Frequenza e punto di contatto	4
2 – 6	Attività, catena del valore, altri rapporti di business	6, 24, 44, 51, 64,66,68
2 – 7	Dipendenti	22
2 – 8	Lavoratori non dipendenti	22
2 – 9	Struttura e composizione della governance	8,19
2 – 11	Presidente del massimo organo di governo	19
2 – 19	Politiche retributive	22
2 – 23	Impegni assunti tramite policy	7
2 – 26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	7
2 – 28	Adesione ad associazioni	12
2 – 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12, 16
3 – 1	Processo per determinare i temi materiali	4
3 – 2	Elenco di temi materiali	4
201 – 1	Valore economico diretto generato e distribuito	21
205 – 2	Meccanismi per richiedere chiarimento e sollevare criticità	7
405 – 1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	22

Appendice

A. Catalogo Master e Alta Formazione 2025

1. Catalogo dei Master a.a. 2025/2026

L'offerta formativa per l'anno accademico 2025/2026 comprende master articolati nelle aree Environment, Government, Management, Humanities e Innovation and Technology.

Area	N.	Master
Environment	1	Amministrazione e gestione della fauna selvatica
	2	Diritto dell'ambiente e sviluppo sostenibile
	3	Economia circolare per la manifattura di domani
	4	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica di siti contaminati
	5	Science and Management of Climate Change
	6	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE
	7	Tutela e gestione della risorsa idrica
Government	1	Diritto del lavoro e della previdenza sociale
	2	Diritto allo studio universitario
	3	Global economics and social affairs
	4	Governance, innovazione e management del welfare
	5	Pubblica Amministrazione
	6	Specializzazione in metodi e pratiche di rafforzamento dei percorsi di presa in carico e accompagnamento sociale
	7	Studi strategici e sicurezza internazionale
Management	1	Economia e management della sanità
	2	Luxury, client advisor and store manager
	3	Management dei beni e delle attività culturali
	4	Management dei servizi della polizia locale

	5	Management della sostenibilità
	6	Risk Management Internal Audit & Artificial Intelligence
	7	Strategie per il business dello sport
	8	Tourism innovation, events, hospitality and experience management
Humanities	1	Consulenza filosofica
	2	Didattica del coreano come lingua straniera
	3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri
	4	Didattica delle lingue straniere
	5	Fine arts in filmmaking
	6	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri
	7	Didattica della Lingua Spagnola come Lingua Straniera
	8	Management del patrimonio archivistico e librario nel contesto digitale
Innovation and Technology	1	Filantropia strategica. Sviluppare impatto sociale a partire dai territori e dalle imprese familiari
	2	Future & Foresight. Metodi di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni
	3	Quantum Machine Learning for Finance and Industry
	4	Strategy innovation

Totale Master riportati: 34

2. Catalogo Alta Formazione 2025

Il catalogo di Alta Formazione 2025 è articolato in tre ambiti: corsi per imprese, corsi per Pubbliche Amministrazioni e percorsi di formazione per insegnanti.

2.1 Catalogo Alta Formazione Imprese 2025

N.	Titolo del corso
1	Digital Strategy e Social Marketing per il Food&Wine
2	Risk management and forensic M&A

3	L'esperto MOG 231 HSE
4	Corso di formazione per amministratori di società non quotate
5	La nuova normativa europea in tema di sostenibilità e il framework EFRAG
6	Strategie e tecniche di persuasione
7	Preparazione all'esame PMP® del PMI®
8	La valutazione del rischio incendio e la gestione dell'emergenza nelle attività con impianto fotovoltaico
9	Certificazione e mantenimento della Qualità UNI EN ISO 9001
10	La valutazione del rischio e la stima del rischio chimico per la salute con l'impiego dell'algoritmo Mova Risch
11	Processi, Tecniche e Strumenti di Project Management
12	Gestione dello stress
13	Il Formatore in materia di sicurezza e salute
14	Preparazione all'esame Certified Associate of Project Management CAPM®
15	SPEAK SMART - Regole e trucchi per parlare agli altri in modo convincente
16	CHATGPT E GLI ALTRI - innovazione al servizio della comunicazione aziendale
17	La valutazione del rischio incendio e la gestione della sicurezza antincendio nelle attività di pubblico spettacolo
18	Compliance Coach: il lavoro del futuro che serve oggi
19	Fondamenti di Data Management
20	Packaging Waste Expert
21	Orientamento al risultato: metti a fuoco i tuoi obiettivi
22	DEAL - XV EDIZIONE - base + specialistica
23	AI Act compliance
24	Crisis management: Strategie, comunicazione e resilienza operativa
25	People Management
26	Conoscere, Prevenire e Gestire gli illeciti penali in materia ambientale

27	Come redigere la valutazione del rischio incendio secondo codice e minicodice di prevenzione incendi
28	Teamworking
29	Executive Program in Export Management
30	Incident Management: Framework, Strategie e soluzioni operative
31	Le azioni di cantiere per la caratterizzazione di matrici ambientali
32	Progetto Marco Polo-Turandot
33	Adattarsi al cambiamento
34	L'intelligenza artificiale generativa al servizio della comunicazione
35	Memoria: metodologie di studio e tecniche di apprendimento rapido
36	Lettura veloce: imparare a leggere velocemente
37	Creare video e immagini con l'intelligenza artificiale

2.2 Catalogo Alta Formazione Pubblica Amministrazione 2025

N.	Titolo del corso
1	Comunicare PA: l'ufficio stampa tra strategia, metodi e digitale
2	L'Intelligenza Artificiale nel lavoro quotidiano della PA
3	L'acquisto di beni e servizi nel MEPA: la nuova piattaforma acquisti in rete
4	Progettazione partecipata per la Pubblica Amministrazione
5	Anticorruzione e trasparenza nella PA
6	Teamworking: il segreto del lavoro di squadra nella PA
7	Creare video e immagini con l'Intelligenza Artificiale
8	Il flusso della procedura di gara nel D.lgs. 36/2023: la fase di affidamento della commessa pubblica
9	L'intelligenza artificiale generativa al servizio della comunicazione
10	Il Project Management per il ruolo di Responsabile Unico del Progetto
11	Gli appalti pubblici all'epoca delle semplificazioni

12	Gestione dello stress nella PA
13	Copilot: l'intelligenza artificiale di Microsoft365
14	L'intelligenza artificiale e la gestione dei dati nella PA
15	Let's speak english
16	L'esperto del processo di transizione digitale
17	Copilot – L'intelligenza Artificiale di Microsoft 365
18	Competenze e tecniche per la comunicazione interculturale
19	Chatbot e intelligenza artificiale
20	Comunicazione per la PA: semplificare, includere e promuovere

2.3 Catalogo Alta Formazione Insegnanti 2025

N.	Titolo del corso
1	A01 Arte e immagine nella scuola secondaria di I grado
2	A08 Discipline geometriche, architettura, design d'arredamento e scenotecnica
3	A09 Discipline grafiche, pittoriche e scenografiche
4	A11 Discipline letterarie e latino
5	A12 Discipline letterarie negli istituti di istruzione secondaria di II grado
6	A13 Discipline letterarie, latino e greco
7	A17 Disegno e storia dell'arte negli istituti di istruzione secondaria di II grado
8	A19 Filosofia e Storia
9	A22 Italiano, storia, geografia, nella scuola secondaria di I grado
10	A23 Lingua italiana per discenti di lingua straniera (alloglotti)
11	A24 Lingue e culture straniere negli istituti di istruzione secondaria di II grado (Francese)
12	A24 Lingue e culture straniere negli istituti di istruzione secondaria di II grado (Inglese)
13	A24 Lingue e culture straniere negli istituti di istruzione secondaria di II grado (Cinese)
14	A25 Lingua inglese e seconda lingua comunitaria nella scuola secondaria di I grado (Francese)
15	A25 Lingua inglese e seconda lingua comunitaria nella scuola secondaria di I grado (Inglese)

16	A07 Discipline audiovisive
17	A10 Discipline grafico pubblicitarie
18	A14 Discipline plastiche scultoree scenoplastiche
19	A18 Filosofia e scienze umane
20	A30 Musica nella scuola secondaria di I e II grado
21	A34 Scienze e tecnologie chimiche
22	A41 Scienze e tecnologie informatiche
23	A60 Tecnologia nella scuola superiore
24	A21 Geografia
25	A64 Teoria analisi e composizione
26	A53 Storia della musica
27	AB56 Strumento musicale nella scuola secondaria di I grado (chitarra)
28	AG56 Strumento musicale nella scuola secondaria di I grado (flauto)
29	AI56 Strumento musicale nella scuola secondaria di I grado (percussioni)
30	AJ56 Strumento musicale nella scuola secondaria di I grado (pianoforte)
31	A50 Scienze naturali, chimiche e biologiche
32	A54 Storia dell'arte
33	A37 Scienze e tecnologie delle costruzioni, tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica