

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIULIO XHAET**
Indirizzo
Telefono
E-mail **giulio.xhaet@newton.it**

Codice Fiscale

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Dicembre 2018 - attuale
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Newton SPA, corso sempione 68 Milano
• Tipo di azienda o settore	Consulenza e formazione aziendale
• Tipo di impiego	Partner
• Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo area digital transformation & digital change management
• Date (da – a)	Marzo 2016-novembre 21018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Newton SPA, corso sempione 68 Milano
• Tipo di azienda o settore	Consulenza e formazione aziendale
• Tipo di impiego	Consulente e trainer, digital strategist
• Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo area digital business & digital transformation
• Date (da – a)	Settembre 2015-marzo 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Made in Digital, via bartolomeo eustachi 31, Milano (Mi)
• Tipo di azienda o settore	Consulenza e formazione aziendale
• Tipo di impiego	Fondatore, consulente e trainer, digital strategist
• Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo area digital strategy & digital mindset
• Date (da – a)	Settembre 2012 – agosto 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Professioni del Web, Milano
• Tipo di azienda o settore	Consulenza e formazione aziendale
• Tipo di impiego	Fondatore, consulente e trainer
• Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo area digital marketing e communication
• Date (da – a)	Giugno 2009 – agosto 2012

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Cesop Communication, Via san felice, Bologna
- Tipo di azienda o settore Employer branding
- Tipo di impiego Social Media e web marketing manager
- Principali mansioni e responsabilità Sviluppo area social media e web marketing e communication

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) settembre 2009-dicembre 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 77academy, istituto privato, Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Web marketing
- Qualifica conseguita Master in web marketing

- Date (da – a) 2005-2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Bicocca Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Communication Studies: Theory & Technology of communication
- Qualifica conseguita Laurea specialistica in scienze della comunicazione

• Date (da – a)	2001-2005
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Torino Milano
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Communication Studies: Theory & Technology of communication
• Qualifica conseguita	Laurea triennale in scienze della comunicazione
• Date (da – a)	1995-2000
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico A.Avogadro di Biella
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Scientifiche e umanistiche
• Qualifica conseguita	Diploma

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

buono

BUONO

BUONO

FRANCESE

buono

ELEMENTARE

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

OTTIME COMPETENZE RELAZIONALI: ACQUISITE IN SQUADRE SPORTIVE, COME CANTANTE DI UNA ROCKBAND, E SUL CAMPO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE OPERANDO IN TEAM. OTTIME COMPETENZE GESTIONE DI AULA GRANDI O PICCOLE ACQUISITE IN 11 ANNI DI DOCENZA E TRAINING, SIA PER UNIVERSITÀ, CHE BUSINESS SCHOOL, CHE AZIENDE.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

BUONE, ORGANIZZANDO CONCERTI, E PIANIFICANDO PROGETTI PER LE MIE ATTIVITÀ LAVORATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

COMPETENZE DI DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING, ACQUISITE SUL CAMPO LAVORATIVO E DURANTE IL MASTER IN WEB MARKETING ALLA 77ACADEMY, SCRITTURA E PUBBLICAZIONE DI QUATTRO SAGGI PER HOEPLI: *LE NUOVE PROFESSIONI DEL WEB* (2012), *LE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI* (2015), *DIGITAL SKILLS* (2018). #CONTAMINATI - CONNESSIONI TRA DISCIPLINE, SAPERI E CULTURE (2020)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

SCRITTURA E PUBBLICAZIONE DI UN ROMANZO (MONDADORI-ELECTA), SCRITTURA DI RACCONTI, TESTI E COMPOSIZIONE DI CANZONI.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente

*Pagina 3 - Curriculum vitae di
[COGNOME, NOME]*

Progettazione di giochi di ruolo e simulazioni di gamification per le aziende.

indicate.

PATENTE O PATENTI B

“Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero”.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Data 22-11-2019