
Dott. STEFANO REMIDDI

Laurea in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, abilitato alla Professione di Farmacista; studi di Economia e di Business integrati presso la Columbia University in US.

Dal 1985, ha lavorato presso l'Industria Farmaceutica per più di 27 anni con l'esperienza più significativa presso Merck & Co in diversi ruoli sia in HQ che in Italia (Product & Planning Marketing, Sales Force Director, Business Unit Director). Ha poi lavorato in US come International Market Leader per nuovi prodotti CV nell'area dell'Insufficienza Cardiaca e della Fibrillazione Atriale. Ha quindi completato la sua carriera Internazionale in Svizzera come Regional Market Leader per i Brands Maturi, divenendo responsabile per Europa e Canada.

Dalla fine del 2012 opera come Consultant Life Science & Healthcare attraverso la sua Società di Consulenza (SCIENCE.REM) supportando lo sviluppo di nicchie strategiche per Aziende di piccole-medie dimensioni, fornendo servizi di Consulenza Direzionale e di formazione in ambito marketing strategico.

Ha sviluppato progetti Strategici e di Business Development nelle aree: Brands Maturi, Oftalmologia, Dermatologia, Cardiovascolare, Reumatologia.

Ha sviluppato rapporti di Consulenza diretta dal 2013 con le seguenti Aziende: Angelini, Pharmex (DE), Alliance Boots, Chiesi, Mediolanum, Sigma Tau, Bruno Farmaceutici, Safilens, IDI, Shire, Visufarma, Pharmawise (UK), DOC Generici, Omikron, Bausch Lomb.

Dal 2019 è Partner di una nuova start-up innovativa che si occupa di Ricerca e Sviluppo di Dispositivi Medici (MD-ITALY)