

CURRICULUM DEL PROF. GIUSEPPE MARCON

1. Dati relativi agli studi e alla posizione lavorativa

- Laurea in Economia e commercio
- È senior researcher presso il Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia
- È stato professore ordinario di economia aziendale. All'Università Ca' Foscari Venezia ha tenuto, fra gli altri, i seguenti insegnamenti: ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE, MANAGEMENT DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ, ECONOMIA DELLE AZIENDE NONPROFIT, ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS
- Insegna Programmazione e controllo, sistemi contabili e misurazione e valutazione della performance nel Master universitario di II livello in Pubblica amministrazione presso l'Università Ca' Foscari Venezia
- Insegna Programmazione e controllo nel Master universitario di II livello in Economia e management della sanità (E.Ma.S.) presso l'Università Ca' Foscari Venezia
- Insegna Governance delle politiche sociali e Valutazione di impatto sociale nel Master di II livello in Management del welfare (MAWE) presso l'Università Ca' Foscari Venezia
- Insegna all'Università del volontariato di Ca' Foscari a Treviso (temi principali: evoluzione dei sistemi di welfare, programmazione socio-sanitaria, sistemi di misurazione e valutazione della performance, bilanci pubblici)

2. Attività professionale

A. Attività di ricerca

- Il processo di modernizzazione delle amministrazioni, con particolare riferimento ai paradigmi che si sono affermati negli ultimi 50 anni: new public administration, new public management, new public governance, public value management
- Accountability e rendicontazione sociale nelle istituzioni culturali
- I processi decisionali nelle aziende pubbliche
- Gli strumenti di pianificazione e controllo nelle aziende pubbliche (aziende sanitarie, alle regioni e agli enti locali)

B. Altre attività professionali

- È consulente aziendale in materia di amministrazione, finanza e controllo per gli enti e le aziende pubbliche e nonprofit
- Dal 2015 al 2018 ha fatto parte del Comitato etico per la pratica clinica dell'Azienda ospedaliera di Padova
- Dal 2002 al 2004 è stato direttore del "Programma Best Practices" di Ca' Foscari Formazione e Ricerca srl (progetto finalizzato all'analisi, alla valorizzazione e alla diffusione, attraverso processi di *benchmarking*, di esperienze di eccellenza nell'ambito del management delle aziende sanitarie ed ospedaliere)

C. Pubblicazioni recenti

- Marcon G., Sibilio B. (2020). "Misurazione, valutazione e comunicazione della performance nei musei ecclesiastici", in Sibilio B., Maticca A. (a cura di), *I musei ecclesiastici: proposte di valorizzazione*, a cura di B. Sibilio e A. Maticca, Franco Angeli.
- Marcon G. (2020). "La valutazione di impatto sociale nel terzo settore: un'innovazione importante con diverse criticità", in Baldarelli M.-G., Mattei M.M. (a cura di), *Liber amicorum per Antonio Maticca*, Franco Angeli.
- Marcon G., Sibilio B. (2016) Voci "Performance" e "Accountability", in Montella M. (a cura di), *Economia e Gestione dell'Eredità Culturale. Dizionario metodico essenziale*, Cedam, Padova, ISBN: 978-8813-353001, pp. 192-204.
- Marcon G., Dorigo L. (2015) "A caring interpretation of nonprofit and third sector organizations", in 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business on *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, September 16-18, 2015. Conference readings book proceedings edited by D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsoukatos, ISBN: 978-9963-711-37-6, EuroMed Press, pp. 1421-1439.
- Marcon G., Sibilio B. (2015) "L'orientamento dei musei all'accountability: specificità della rendicontazione", in Sibilio B., Donato F. (a cura di), *Governare e gestire le aziende culturali*, Milano, Franco Angeli, Collana di Aziende Pubbliche e Imprenditorialità Sociale, ISBN 978-88-917-1175-5, pp. 116-143.
- Marcon G. (2015) "Analisi della performance nelle aziende museali", in Sibilio B., Donato F. (a cura di), *Governare e gestire le aziende culturali*, Milano, Franco Angeli, Collana di Aziende Pubbliche e Imprenditorialità Sociale, ISBN 978-88-917-1175-5, pp. 144-167.
- Marcon G. (2014) "Public value theory in the context of public sector modernization", in J. Guthrie, G. Marcon, S. Russo and F. Farneti (Eds.), *Public Value Management, Measurement and Reporting* (Studies in Public and Non-Profit Governance, Vol. 3). Yorkshire: Emerald Group Publishing, ISBN 978-1-78441-011-7, EISBN 978-1-78441-010-0, ISSN 2051-6630, pp. 323-352.

- Marcon G. (2013) "Misurazione e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche", in A. Perulli e L. Fiorillo (a cura di), *Il nuovo diritto del lavoro*, vol. I, *Il lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*, parte III, cap. I, Torino, Giappichelli, ISBN 978-88-3483883-9, pp. 247-306.
- Marcon G., Dorigo L. (2013) "Analisi dei bilanci della regione Veneto per il periodo 2008-2012. Evoluzione delle fonti e degli impieghi delle risorse", rapporto di ricerca. Ricerca svolta per Confartigianato Marca Trevigiana, 462 pp.
- Marcon G. (2013) "Riforma del welfare: un'occasione da non perdere. Un argomento da affrontare in un'ottica di sistema con un disegno strategico", *Asterisco* (rivista quadrimestrale di Veneto Banca), n. 3, maggio, pp. 23-25.

Conegliano, 6.4.2021