

# Alberto FRATICELLI

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

- da mar 2016 **TreCuori S.p.A. S.B.** (Conegliano, TV): *Co-founder & Direttore*  
TreCuori è una Società Benefit che ha sviluppato una piattaforma digitale che fa interagire in maniera virtuosa mondo economico terzo settore e persone. Ognuno interagisce con gli altri con reciproco vantaggio attivando azioni di marketing sociale o welfare aziendale, spinti da ciò che sta a cuore a ciascuno, ma insieme consapevoli che la reciproca interazione produce valore condiviso. Un nuovo approccio che può trasformare profondamente il modo di concepire la Corporate Social Responsibility, rendendoli accessibile non solo a grandi imprese, ma anche a pmi ed a micro-imprese.  
A questi soggetti si aggiungono le Amministrazioni Pubbliche che hanno tra i loro scopi quello di sviluppare un welfare locale sussidiario, favorendo l'associazionismo e la partecipazione attiva dei cittadini oltre che fornire assistenza economica e sociale a cittadini a basso reddito o con particolari necessità.  
I servizi offerti da TreCuori sono:  
Marketing Sociale: permettere ad imprese e negozi di promuovere i loro prodotti e servizi, ad associazioni e enti non profit di ottenere contributi economici ed alle persone di generare valore condiviso in favore delle organizzazioni che hanno a cuore;  
Welfare Aziendale: permettere ad imprese e lavoratori di fruire degli importanti benefici offerti dalle leggi del welfare aziendale, aggiungendo ulteriori vantaggi resi possibili dalle peculiarità uniche di TreCuori, che fanno evolvere il "welfare aziendale" in "welfare territoriale";  
Welfare Pubblico: permettere alle Pubbliche Amministrazioni di erogare in maniera efficace contributi economici ai cittadini e alle famiglie a basso reddito o con particolari necessità;  
Cordis Community: è la community all'interno della quale aziende e privati cittadini possono acquistare prodotti e servizi in totale o parziale compensazione tra loro, ottenendo liquidità e favorendo i consumi locali per il benessere del territorio.
- 2008 - 2016 **Lotto Sport Italia** (Trevignano, TV): *Direttore Marketing & Comunicazione worldwide (dirigente, riporto diretto Presidente, 20 risorse gestite)*  
Marketing strategico internazionale: definizione obiettivi, ricerche di mercato, posizionamento brand, piani e coordinamento internazionale/Filiali, supporto marketing prodotto e format commerciali, budget.  
Comunicazione & Digital: advertising (creatività, produzione, planning), below the line, punti vendita, siti, social/web marketing, e-commerce, crm, comunicazione interna.  
Ufficio Stampa, PR & Celebrities Product Placement: pr corporate, pr di prodotto/moda, pr sport, coordinando varie agenzie pr nei diversi mercati internazionali. Eventi (fiere, sfilate, sales meeting).  
Sponsorizzazioni: squadre e atleti calcio, tennis, running, altri sport; grandi eventi musicali; eventi vari.  
Licensing & Promotion: accordi di licenze extra-settore (fragrances, orologeria, occhiali, calzetteria, underwear, cartoleria) e promozioni/loyalty programs (GDO, alimentare, petrolifere).
- 2003 - 2008 **Ferrari Spa** (Maranello, MO): *Head of Brand Management (dirigente, 26 risorse)*  
Marketing: definiz. piani mktg e coord. internazionale, eventi, lanci prodotto, coord. Club (owners' e fan).  
Visual Identity & Advertising: manuali linee guida e relativa applicazione; gare tra agenzie per nuove campagne adv, definizione piani media, shooting e produzione, adattamenti per estero e coordinamento internazionale, adattamenti per dealers, follow-up.  
Sponsor and Licensee activities approval: approvazione attività pubblicitarie e promozionali di sponsor Formula 1, fornitori ufficiali e licenziatari.  
Corporate identity: definizione e implementazione nuove linee guida per Corporate Identity logo/marchi, showroom, centri assistenza.  
Fiere internazionali: brief di progetto e coordinamento realizzazione saloni internazionali.  
Progetti editoriali/Produzioni video: brief di progetto e coordinamento realizzazione.  
Museo Aziendale: traguardo di 200.000 visitatori raggiunto nel 2007 (record fino a quel momento).
- 1998 - 2003 **Armando Testa** (Torino): account supervisor, seguendo attività di marketing e comunicazione above/below the line per i seguenti clienti/brand: Procter & Gamble/Fater, Caviro/Tavernello, Guaber, Vape, Cristallo, Istituto Erboristico L'Angelica, ACRAF Angelini, Campari/Crodino, Berloni.
- 1998 - 2000 **"Tariffe.it"**: co-fondatore del sito (consulenza nel mercato delle telecomunicazioni).
- 1995-97 **Arthur Andersen** (Bologna): *Semi-senior* nella divisione di revisione e certificazione di bilancio, nel settore moda (Max Mara), automotive (Lamborghini, Demm e Metalcastello), macchine automatiche per il packaging (GD, Ima, Sasib), tecnologie elettroniche (Silectron Chloride Group, Nissei Arcotronics), cartone ondulato (Gruppo Laveggia).

- 1991-95 Collaborazione in qualità di tecnico e conduttore televisivo: *Appennino TV*, Porretta Terme (BO).  
1987-94 Fotografo semi-professionista per manifestazioni pubbliche e sportive.

## **STUDI**

---

- 1997-98 Master in Comunicazione e Marketing - Publitalia'80 (borsa di studio integrale per merito).  
1995 Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bologna.  
Votazione: 110/110. In corso. Media di libretto: 29/30.  
1993-94 Borsista Erasmus presso lo *University College Dublin*, Irlanda. (5 esami sostenuti).  
1990 Diploma di Maturità Scientifica, Liceo A. Righi, Porretta Terme (BO). Votazione: 60/60.  
1987 Diploma di Corso Medio Inferiore di Pianoforte e Diploma di teoria e solfeggio, Conservatorio G.B. Martini di Bologna. Corso di Musica Elettronica.

## **DOCENZE E TESTIMONIANZE**

---

Docenze e testimonianze accademiche e aziendali presso varie Università, corsi post-laurea ed enti formativi su vari temi. Alcuni esempi:

### Università, Master ed Enti formativi:

- Bologna Business School, Università di Bologna (Global MBA, CSR e Sostenibilità, ecc.)
- Master Il Sole 24 Ore - Sport Business Management, Milano
- Master Il Sole 24 Ore - Sport Business Management, Roma
- Master SBS in Strategie per il Business dello Sport, Treviso
- Master in Marketing, Digital Communication, Sales Management – Publitalia 80, Milano

### Temi:

- Branding, Comunicazione
- Marketing, Marketing sociale
- Welfare aziendale e welfare territoriale
- Sostenibilità, CSR, valore condiviso, economia circolare
- Innovazione di prodotto e brand extensions
- Digital transformation

### Mercati:

- Servizi
- Fashion, luxury, design
- Food & wine
- Fast moving consumer goods

## **LINGUE CONOSCIUTE**

---

INGLESE: ottimo, parlato e scritto.

## **CONOSCENZE INFORMATICHE**

---

Uso avanzato dei software del pacchetto Office, degli strumenti di social media marketing e di e-commerce, dei programmi di computer grafica e video-editing, Erp e Olap (Oracle Hyperion).

## **INTERESSI PERSONALI**

---

Sport (sci, nuoto, tennis, running, mountain-bike), pubblicità, economia sociale, nuove tecnologie, nuovi trends, design, fotografia, musica (pianoforte, batteria, chitarra), bungee-jumping.

1 luglio 2020, in fede