

Carolina Martin

Communication Specialist

Profilo

Sono una professionista nel settore della comunicazione e del marketing aziendale e culturale, specializzata in servizi di web reputation per assicurare una perfetta visibilità online.

Esperienza Lavorativa

- 06/2021 – 10/2021**
Teatro Stabile del Veneto
Social Media Manager
 - Redazione di piani editoriali
 - Ideazione e pubblicazione di contenuti nelle diverse piattaforme social
 - Copertura live serate spettacoli
- 09/2019 – 12/2020**
Tutela Digitale | Diritto all'oblio e reputazione online
Digital Strategist
 - Strategie di comunicazione digitale per lo sviluppo e la tutela del brand
 - Attività di web marketing, social media marketing e SEO
 - Utilizzo di software per la gestione della sentiment analysis e reportistica
- 06/2019 – 07/2019**
Il Cinema Ritrovato Festival
Redattore Crossmediale
 - Scrittura critica e giornalistica
 - Realizzazione di contenuti audiovisivi e multimediali
 - Ideazione di nuove Content Strategy e promozione degli eventi legati al Festival
- 02/2018 – 08/2018**
Noima | Web Reputation and Risk Management
Reputation Manager
 - Analisi e monitoraggio del web e dei social media
 - Costruzione, gestione e tutela dell'identità digitale dei brand clienti
 - Risk management e gestione di crisi reputazionali
 - Social media marketing e reportistica

Patente di Guida B

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

La sottoscritta Carolina Martin, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, corrispondono a verità.

Software

Pacchetto Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
Google Analytics
Google Search Console
Talkwalker
SEOZoom
Mailchimp, MailUP
Wordpress

Formazione

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa – Alma Mater Studiorum

Università di Bologna

2015-2017

TESI: Reputazione online dei marchi territoriali: analisi degli aspetti giuridici, dell'importanza, dei rischi e delle opportunità attraverso lo studio del caso Prosecco Superiore DOCG (Voto: 110 e Lode)

Laurea Triennale in Comunicazione

Università degli Studi di Padova

2012-2015

TESI: Dietro ad ogni leader c'è un grande team. Il ruolo degli esperti in comunicazione nell'elezione del nuovo sindaco di Padova (Voto: 107/110)

Corsi

Corso di alta formazione per redattore multimediale e crossmediale

Cineteca di Bologna

Corso SEO e Social Marketing: Community Manager

Comunicazione Lavoro

English Communication Program

ILSC Educational Group Vancouver

Corso "La critica ritrovata"

Cineteca di Bologna – Roy Menarini

Masterclass Giffoni Film Festival

Francesco Alò