

# Carolina Martin

Communication Specialist

## Profilo

Sono una professionista nel settore della comunicazione e del marketing aziendale e culturale, specializzata in servizi di web reputation per assicurare una perfetta visibilità online.

## Esperienza Lavorativa

- 06/2021 – 10/2021**  
**Teatro Stabile del Veneto**  
Social Media Manager
  - Redazione di piani editoriali
  - Ideazione e pubblicazione di contenuti nelle diverse piattaforme social
  - Copertura live serate spettacoli
- 09/2019 – 12/2020**  
**Tutela Digitale | Diritto all'oblio e reputazione online**  
Digital Strategist
  - Strategie di comunicazione digitale per lo sviluppo e la tutela del brand
  - Attività di web marketing, social media marketing e SEO
  - Utilizzo di software per la gestione della sentiment analysis e reportistica
- 06/2019 – 07/2019**  
**Il Cinema Ritrovato Festival**  
Redattore Crossmediale
  - Scrittura critica e giornalistica
  - Realizzazione di contenuti audiovisivi e multimediali
  - Ideazione di nuove Content Strategy e promozione degli eventi legati al Festival
- 02/2018 – 08/2018**  
**Noima | Web Reputation and Risk Management**  
Reputation Manager
  - Analisi e monitoraggio del web e dei social media
  - Costruzione, gestione e tutela dell'identità digitale dei brand clienti
  - Risk management e gestione di crisi reputazionali
  - Social media marketing e reportistica

## Patente di Guida B

### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

La sottoscritta Carolina Martin, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, corrispondono a verità.

## Software

Pacchetto Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)  
Google Analytics  
Google Search Console  
Talkwalker  
SEOZoom  
Mailchimp, MailUP  
Wordpress

## Formazione

### Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa – Alma Mater Studiorum

Università di Bologna

2015-2017

TESI: Reputazione online dei marchi territoriali: analisi degli aspetti giuridici, dell'importanza, dei rischi e delle opportunità attraverso lo studio del caso Prosecco Superiore DOCG (Voto: 110 e Lode)

### Laurea Triennale in Comunicazione

Università degli Studi di Padova

2012-2015

TESI: Dietro ad ogni leader c'è un grande team. Il ruolo degli esperti in comunicazione nell'elezione del nuovo sindaco di Padova (Voto: 107/110)

## Corsi

### Corso di alta formazione per redattore multimediale e crossmediale

Cineteca di Bologna

### Corso SEO e Social Marketing: Community Manager

Comunicazione Lavoro

### English Communication Program

ILSC Educational Group Vancouver

### Corso "La critica ritrovata"

Cineteca di Bologna – Roy Menarini

### Masterclass Giffoni Film Festival

Francesco Alò