



**Fondazione
Università
Ca'Foscari
Venezia**

Bilancio Sociale

2022

Indice dei contenuti

Nota metodologica	4
1. Metodologia	4
Identità	5
1. Storia.....	5
2. Missione, finalità, valori	7
3. Organizzazione	10
4. Reti.....	12
Stakeholder	14
1. Mappatura <i>stakeholder</i>	14
2. Coinvolgimento stakeholder	14
Assetto istituzionale	17
1. Organi di governo e controllo	17
2. Assemblee	17
3. Conto economico	19
4. Personale	23
Impatti e obiettivi	25
1. Innovazione e Trasferimento Tecnologico	25
2. Master e Alta Formazione	51
3. Eventi e produzioni culturali	58
4. Edizioni Ca' Foscari	71
5. Fundraising e networking.....	73
6. Supporto alle iniziative di orientamento e di <i>recruiting</i> di Ateneo.....	77
7. Commissione Certificazione Contratti.....	78

Nota metodologica

1. Metodologia

Il presente Bilancio Sociale, giunto alla sua IX Edizione, ha lo scopo di presentare un quadro complessivo delle attività della Fondazione Università Ca' Foscari Venezia ("FCF") e dei risultati economici e sociali conseguiti nel corso dell'esercizio 2022. Il documento è stato redatto in conformità alle Linee Guida adottate con il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore. Tra le ulteriori indicazioni prese a riferimento per la redazione del presente Bilancio Sociale si segnalano le "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" dell'Agenzia per il Terzo Settore, realizzate in collaborazione con Altis.

La Fondazione redige il proprio Bilancio Sociale su base annua sin dal 2013, coinvolgendo i propri dipendenti nella raccolta dei dati e nell'elaborazione dei contenuti relativi alle singole aree di attività e operando in coordinamento con gli uffici e le strutture dell'Ateneo, che costituisce l'ente di riferimento della Fondazione. Il Bilancio Sociale viene sottoposto all'approvazione degli organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Il presente documento è composto da quattro sezioni principali:

- 1. Identità:** la sezione contiene informazioni riguardo la storia dell'ente, la *mission* e i valori che ne orientano l'operato, e la descrizione dei principali servizi offerti nell'ambito di ciascuna area operativa.
- 2. Stakeholder:** la sezione restituisce una mappatura dei principali soggetti portatori di interesse coinvolti a vario titolo nelle attività della Fondazione;
- 3. Assetto Istituzionale:** la sezione include la composizione degli organi di *governance*; il prospetto economico dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2022, supportato da descrizione qualitativa; la struttura organizzativa e la composizione del personale impiegato nelle singole aree e/o iniziative specifiche della Fondazione.
- 4. Impatti e obiettivi:** la sezione presenta un rendiconto dei principali risultati ottenuti in ambito sociale, culturale ed ambientale nelle singole aree operative attraverso l'utilizzo di indicatori quantitativi e qualitativi.

La Fondazione, in conformità alle norme che disciplinano la trasparenza delle pubbliche amministrazioni (D. lgs 14 marzo 2013, n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", con specifico riferimento all'art. 11), pubblica il Bilancio Sociale nell'apposita sezione "Fondazione Trasparente" del proprio sito, impegnandosi altresì a diffonderlo agli *stakeholder* attraverso i propri canali di comunicazione.

In continuità con il processo avviato con la IX edizione del documento nel corso del precedente esercizio, la presente edizione del Bilancio Sociale è supportata da indicatori quantitativi e qualitativi finalizzati ad agevolare il lettore nella comprensione degli impatti non solo economici, ma anche sociali e culturali generati dall'attività della Fondazione.

Identità

1. Storia

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è una fondazione universitaria di diritto privato istituita ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 24 maggio 2001, n.254 su iniziativa dell'Università Ca' Foscari di Venezia, che ne costituisce l'ente di riferimento. La sede principale della Fondazione è ubicata all'interno di Ca' Dolfin, antico palazzo appartenuto all'omonima famiglia patrizia veneziana e situato sul Rio di San Pantalon, di fronte alla sede centrale dell'Università.

La Fondazione rappresenta il diretto risultato della pluriennale esperienza maturata da Ca' Foscari Fondazione e Ricerca S.r.l., società istituita dall'Ateneo durante il rettorato del prof. Maurizio Rispoli allo scopo di intensificare e ampliare sinergie e rapporti con il territorio circostante.

Ottenuto il parere favorevole da parte del MIUR in data 5 maggio 2010, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia viene costituita il 28 luglio 2010, ottenendo il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura di Venezia in data 18 novembre 2010. La Fondazione opera in qualità di ente strumentale dell'Ateneo veneziano delegato alla gestione e promozione delle attività di Terza Missione dell'Università Ca Foscari di Venezia, nel rispetto dei suoi scopi (art. 2 dello Statuto di Fondazione), dell'ambito delle attività previste (art. 3) e di quanto previsto dalla normativa di riferimento.

Dal 2014 la Fondazione è membro della Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie (in origine "Coordinamento Nazionale delle Fondazioni Universitarie"), in forma abbreviata "C.N.F.U.", un'associazione senza scopo di lucro costituita con l'obiettivo di svolgere attività di coordinamento e di indirizzo del sistema delle Fondazioni Universitarie Italiane.

Il 2017 segna un anno di riorganizzazione strategica dell'Ente in linea con il mutato contesto socio-economico di riferimento e con le nuove istanze dei soggetti portatori di interesse: nel corso dell'esercizio vengono istituite le unità di Innovazione e Trasferimento Tecnologico e il *Development Office*, e viene avviato il progetto di galleria d'arte universitaria "Science Gallery Venice", *chapter* locale del *network* "Science Gallery International".

A partire dal 2020, l'offerta di servizi della Fondazione viene arricchita dalle attività editoriali realizzate e promosse da Edizioni Ca' Foscari, casa editrice specializzata in pubblicazioni accademiche in formato open-access a seguito di *double-blind peer review*. Il 2022 segna la conclusione del progetto "Science Gallery Venice" e le relative progettualità in ambito *Art & Science* vengono convogliate tra le iniziative di promozione del patrimonio artistico e culturale realizzate annualmente dalla Fondazione.

Nel corso di oltre un decennio, il costante impegno della Fondazione nello sviluppo e nella promozione delle iniziative di Terza Missione ha consentito di poter consolidare il ruolo dell'Ateneo nel contesto socio-economico del territorio di riferimento, generando valore aggiunto per un'ampia platea di beneficiari dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'approccio interdisciplinare, aperto ed inclusivo adottato da FCF ha permesso l'elaborazione di risposte innovative alle istanze dei soggetti coinvolti configurandosi come sintesi strategica tra la dimensione culturale, imprenditoriale, economica e sociale del contesto di ciascun progetto, frutto di un continuo processo di interscambio tra accademia e imprese, istituzioni e comunità.

Il percorso maturato nel corso dei precedenti anni ha consentito all'Ente di riferimento di affermare la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia tra le Fondazioni Universitarie di maggior rilievo sul piano nazionale. Con la definizione del proprio Piano Strategico 2021-2026, l'Ateneo ha inoltre posto le basi per un ulteriore percorso di crescita della Fondazione nell'ambito della Terza Missione.

2. Missione, finalità, valori

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia persegue la sua *mission* nell'ambito della Terza Missione dell'Università attraverso un'offerta integrata e interdisciplinare che include corsi di alta formazione, progetti di trasferimento di conoscenza, organizzazione di eventi, produzioni culturali e attività editoriali per la divulgazione libera dei risultati della ricerca, con l'obiettivo di contribuire alla crescita sostenibile e responsabile del territorio e delle comunità in cui opera. La Fondazione costituisce un sistema complementare e di supporto all'Ateneo: in linea con i propri scopi statutari, la Fondazione realizza e promuove iniziative, progetti, eventi e occasioni di networking per gli stakeholder dell'ecosistema Ca' Foscari, attivando collaborazioni e sinergie strategiche tra il mondo accademico e il tessuto economico-sociale del territorio, contribuendo così alla creazione di valore per le parti coinvolte nel processo di innovazione.

La Fondazione svolge inoltre un ruolo di supporto per le strutture e i progetti speciali dell'Ateneo, collaborando attivamente alla realizzazione delle iniziative promosse dal *Career Service*, al *recruitment* di studenti internazionali, alle attività di *fundraising* per conto dell'Università, allo sviluppo dei laboratori di didattica attiva e all'aggregazione e promozione delle iniziative di trasferimento della conoscenza attraverso appositi Centri di Competenza istituiti presso la Fondazione.

La Fondazione è accreditata dalla Regione Veneto per l'attività di formazione continua e possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dall'ente certificatore LRQA Italy. La Fondazione è inoltre accreditata al MEPA per le categorie Servizi per la Formazione, Servizi di Organizzazione Eventi, Servizi di Supporto Specialistico.

Fondazione Ca' Foscari è inoltre coinvolta, con riferimento alle attività di formazione *corporate* gestite da Ca' Foscari Challenge School, nel processo di accreditamento EQUIS a cui si è sottoposto il Dipartimento di *Management* dell'Ateneo. In linea con le modalità adottate dall'Università Ca' Foscari, la Fondazione sviluppa la propria offerta formativa (Master e corsi di Alta Formazione) coerentemente con i fabbisogni del territorio e dei propri clienti, al fine di ottenere la massima soddisfazione dei propri *stakeholder* in un'ottica di miglioramento continuo.

La Fondazione adotta da anni il **codice etico** dell'Università Ca' Foscari e un proprio **codice di comportamento** per garantire il rispetto di **trasparenza, qualità e sicurezza** nell'esercizio delle proprie funzioni perseguendo la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Fondazione è dotata di presidi di *compliance* quali il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'Organismo di Vigilanza esterno per la verifica dell'applicazione del modello 231, il *Data Protection Officer* per il controllo della *Privacy*. La Fondazione inoltre promuove le pari opportunità, le politiche di inclusione e il rispetto delle categorie protette.

2.1 Richiami su scopi e attività statutarie della Fondazione

Art. 2 - Scopi

1. La Fondazione è un ente strumentale dell'Università.

2. Gli scopi della Fondazione sono:

- a) promuovere il coinvolgimento di soggetti, pubblici o privati, locali, nazionali, comunitari, esteri o internazionali nel perseguimento degli scopi istituzionali dell'Università;*
- b) favorire lo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità locali in cui opera l'Università e le loro interazioni e collaborazioni con l'Università;*
- c) promuovere la raccolta di fondi e la richiesta di contributi da parte di persone fisiche e giuridiche, pubbliche o private, per il perseguimento degli scopi istituzionali dell'Università;*
- d) promuovere il miglioramento delle condizioni in cui sono svolte le attività didattiche e di ricerca dell'Università;*
- e) promuovere iniziative di sostegno del trasferimento dei risultati della ricerca, della tutela della proprietà intellettuale e della nascita di nuova imprenditorialità;*
- f) promuovere o partecipare, nell'interesse dell'Università, a società, consorzi, associazioni o fondazioni che condividono gli scopi della Fondazione, nonché a strutture di ricerca, di alta formazione e di trasferimento tecnologico, in Italia e all'estero, ivi comprese società di capitali strumentali a dette strutture. Nel caso di partecipazione a tali società di capitali la quota della Fondazione non può superare il 50% del capitale sociale;*
- g) promuovere l'internazionalizzazione delle attività didattiche e di ricerca dell'Università tramite la gestione di appositi servizi e la partecipazione a iniziative congiunte con altri soggetti, pubblici o privati, nazionali, comunitari stranieri o internazionali;*
- h) promuovere iniziative finalizzate alla valorizzazione del nome e della storia dell'Università Ca' Foscari.*

Art. 3 - Attività

1. La Fondazione può svolgere, nell'interesse dell'Università, tutte le attività strumentali alla realizzazione degli scopi di cui all'art. 2. In particolare la Fondazione può:

- a) promuovere e gestire servizi integrativi e sussidiari alle attività dell'Università, anche tramite l'erogazione di borse di studio e il finanziamento di progetti;*
- b) promuovere e gestire servizi di supporto all'orientamento, nonché attività di stage e placement, degli studenti per la scelta del corso di studio, al miglioramento delle condizioni di studio, all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro;*
- c) realizzare iniziative di aggregazione e coinvolgimento degli ex allievi dell'Università per favorire la collaborazione e lo scambio di conoscenze, progetti e risorse;*
- d) promuovere e sostenere l'attività di cooperazione scientifica e culturale fra l'Università e altre istituzioni nazionali, comunitarie o internazionali;*

e) organizzare corsi, master e altre attività di formazione avanzata anche in collaborazione con altre istituzioni private e pubbliche;

f) favorire e sostenere, in collaborazione con l'Università, le attività di trasferimento tecnologico nonché valorizzare i risultati delle ricerche e promuovere lo sviluppo di nuove imprese;

g) amministrare e gestire i beni di cui la Fondazione abbia la proprietà o il possesso, nonché le strutture immobiliari universitarie affidate alla sua gestione;

h) progettare, realizzare e gestire strutture di edilizia universitaria e altre strutture di servizio strumentali e di supporto alle attività dell'Università;

i) provvedere all'acquisizione, alle migliori condizioni di mercato, di beni e servizi per l'Università; j) realizzare seminari, conferenze, convegni, mostre e altri eventi culturali, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati e partecipare ad analoghe iniziative promosse da terzi;

k) realizzare e gestire, in collaborazione con l'Università, laboratori o centri di ricerca anche insieme con altri soggetti pubblici o privati;

l) partecipare, sulla base di apposite convenzioni, alla gestione operativa di strutture scientifiche e/o tecnologiche di altre università, fondazioni, strutture ed enti di ricerca;

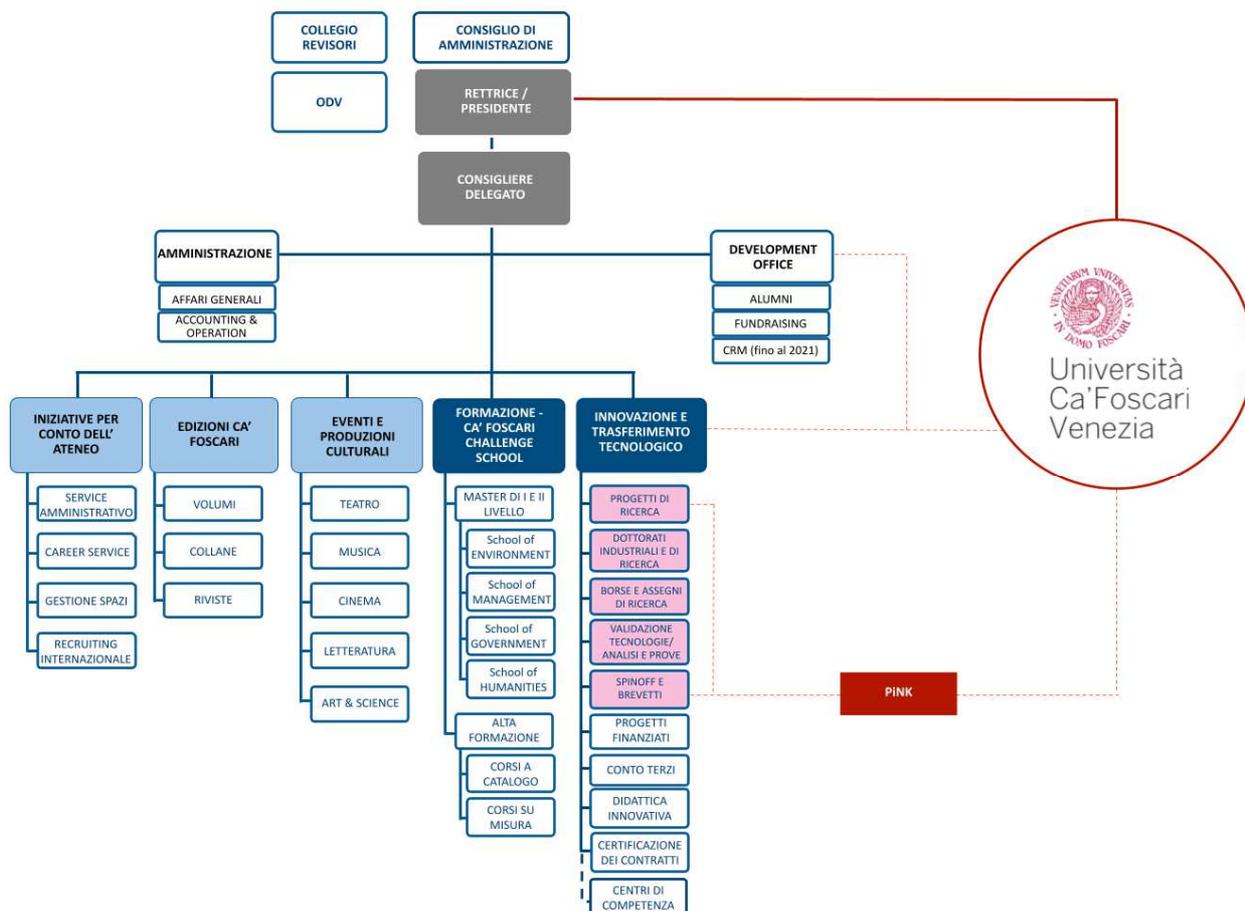
m) stipulare convenzioni, contratti, accordi o intese con altri soggetti, pubblici o privati;

n) promuovere e organizzare la raccolta di fondi privati e pubblici e la richiesta di contributi pubblici e privati locali, nazionali, europei e internazionali da destinare agli scopi della Fondazione.

2. La Fondazione agevola la partecipazione alla propria attività di enti e amministrazioni pubbliche e di soggetti privati, sviluppando ed incrementando la necessaria rete di relazioni nazionali ed internazionali funzionali al raggiungimento dei propri fini.

3. Organizzazione

(al 31/12/2022)



Nel 2022 la Fondazione ha svolto le proprie attività nell'ambito di cinque principali aree operative supportate da due funzioni di staff:

AREE OPERATIVE

- **Innovazione e Trasferimento Tecnologico:** sviluppa, gestisce e promuove iniziative nell'ambito dell'*open innovation* per la trasmissione del sapere accademico presso le comunità ed il territorio in cui opera. Con tale finalità, la Fondazione realizza, con il coordinamento scientifico della *faculty* dell'Ateneo, progetti di ricerca applicata su specifiche esigenze dei committenti; programmi di accelerazione, didattica innovativa; progetti finanziati da programmi regionali, nazionali ed europei; validazione di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti ESG in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda ONU 2030; assistenza alla tutela della proprietà intellettuale e alla protezione dei brevetti offerta in collaborazione con PiNK, l'ufficio di Ateneo dedicato alla promozione del *knowledge sharing*.
- **Formazione:** opera nell'ambito della formazione *post graduate* tramite la divisione organizzativa **Ca' Foscari Challenge School**, che sviluppa ed eroga:

- Master (sia di I sia di II livello) **i) *post-lauream***, rivolti a studenti che si pongono l'obiettivo di agevolare il primo inserimento lavorativo e **ii) *executive***, mirati a fornire una formazione più mirata e specialistica a chi è già inserito nel mondo del lavoro;
 - Corsi di Alta Formazione (*Lifelong Learning* – “LLP”) rivolti a neolaureati, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni.
- **Eventi e Produzioni culturali:** fornisce supporto nell'organizzazione di iniziative istituzionali commissionate dalle strutture dell'Università quali convegni, esposizioni, mostre ed eventi negli ambiti scientifici e culturali di interesse dell'Ateneo.
 - **Edizioni Ca' Foscari:** gestisce le attività editoriali realizzate in coordinamento con i docenti dell'Ateneo e su commessa esterna, pubblicando riviste, collane monografiche e volumi in formato digitale (e cartaceo) secondo gli standard dell'*Open Access Gold* in tutti gli ambiti della ricerca accademica. Tutti i testi e le ricerche giungono alla pubblicazione dopo idonea valutazione da parte del comitato scientifico che ne accerta la qualità tramite un processo di *double-blind peer review*. Il materiale di ricerca è sottoposto ad un'attenta cura editoriale e viene indicizzato nelle principali banche dati bibliografiche *online*.
 - **Iniziative per conto dell'Ateneo:** La Fondazione svolge un ruolo attivo di supporto amministrativo su alcune iniziative di Ateneo, collaborando in particolare nelle attività di *recruiting* internazionale, orientamento e *placement* del *Career Service*, nella gestione di alcuni spazi espositivi e aperti al pubblico e nei servizi di certificazione contrattuale e di conciliazione alle imprese e ai datori di lavoro condotti dalla Commissione di Certificazione Contratti.

FUNZIONI DI STAFF

- **Development Office:** organizza e coordina la raccolta fondi a favore delle attività istituzionali dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle relazioni attive con imprese e individui, in raccordo strutturato con l'Associazione Alumni e il proprio *network*. Il *Development Office* inoltre ha supportato fino al 2021 la direzione competente di Ateneo (ASIT) nella gestione del *Customer Relationship Management* (CRM) e della *Marketing Automation* per l'Ateneo.
- **Amministrazione:** supporta tutte le aree di attività della Fondazione gestendo le funzioni di amministrazione, finanza e controllo, *operation*, e affari generali. Si occupa inoltre di garantire costantemente il corretto riporto alle funzioni di controllo di Ateneo.

Nel 2023 è stato avviato un processo di riorganizzazione interna al fine di razionalizzare le competenze e i servizi offerti per il raggiungimento degli obiettivi delineati nel Piano Strategico 2021-2026 dell'Ateneo.

4. Reti

4.1 Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statutari della Fondazione tramite apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendo con la Fondazione i principi e i valori. Essi possono partecipare alla *governance* della Fondazione attraverso i propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulando, attraverso un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte su obiettivi, attività e progetti della Fondazione. I Partecipanti Istituzionali possono inoltre richiedere che il proprio contributo sia destinato ad iniziative di specifico interesse dell'Università da attuarsi nel rispettivo territorio o settore di riferimento.

I Partecipanti Istituzionali della Fondazione sono attualmente i seguenti:



Fondazione di Venezia contribuisce allo sviluppo di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curricolare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale anche attraverso metodologie innovative. Da anni supporta economicamente l'Ateneo, attraverso la Fondazione, nello sviluppo di progettualità nell'ambito del trasferimento tecnologico, della ricerca e del *public engagement*.



Unicredit S.p.A contribuisce a sostenere studi nell'ambito della crescita e del ruolo delle medie imprese e della finanza e sulla valorizzazione del capitale umano quale fattore strategico per lo sviluppo economico e sociale sostenibile del territorio del Nord Est.



Eni Rewind S.p.A. è la società ambientale di Eni che opera in linea con i principi dell'economia circolare per valorizzare i terreni, le acque e i rifiuti, industriali o provenienti da attività di bonifica, attraverso progetti di risanamento e di recupero sostenibili, sia in Italia che all'estero.

remediation & waste into development

4.2. Consorzi, reti ed associazioni

CONFERENZA NAZIONALE DELLE FONDAZIONI UNIVERSITARIE – CNFU

Fondazione Ca' Foscari è membro della Conferenza Nazionale delle Fondazioni Universitarie (in forma abbreviata "**C.N.F.U.**"), un'associazione senza scopo di lucro costituita nel 2007 che, ad oggi, annovera 10 Fondazioni Universitarie italiane. La Presidenza della Conferenza è attualmente

detenuta dal prof. Michele Bugliesi, ex Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia ed ex Presidente dell'omonima Fondazione.

La Conferenza, nel pieno rispetto dell'autonomia delle singole Fondazioni Universitarie, svolge attività di coordinamento e di indirizzo del sistema delle Fondazioni Universitarie Italiane; promuove ed approfondisce lo studio dei problemi delle Fondazioni, dei loro Enti di riferimento e del territorio, ne rappresenta le esigenze e gli orientamenti ispirandosi alla conoscenza obiettiva di interessi che superano quelli di singoli settori e di singole categorie. La CNFU, inoltre, mantiene rapporti con enti e associazioni, promuove scambi ad ogni livello, assume ogni altra iniziativa che possa giovare al potenziamento delle attività rivolte al trasferimento delle competenze delle Università al territorio.

CA' FOSCARI ALUMNI

Fondazione Ca' Foscari collabora e supporta Ca' Foscari Alumni - l'associazione degli ex-studenti dell'Università e di Challenge School che vanta un network costituito da oltre 100.000 persone provenienti da oltre 85 paesi del mondo - nella promozione dell'identità dei laureati, degli Alumni di master cafoscarini e dell'*awareness* di Ateneo. L'associazione supporta l'Ateneo e la Fondazione collaborando alla realizzazione di oltre 70 eventi l'anno destinati al proprio *network*, al *fundraising*, alla promozione delle attività di formazione *postgraduate/corporate* e di innovazione e trasferimento tecnologico.

RETI E PARTENERIATI

La Fondazione, nell'ambito delle iniziative di Innovazione e Trasferimento Tecnologico, collabora attivamente con una pluralità di enti, associazioni, imprese, pubbliche amministrazioni e professionisti per la realizzazione di progetti congiunti agevolando il trasferimento del sapere accademico verso le comunità ed il territorio per la creazione di valore aggiunto condiviso.

In tale prospettiva si colloca l'adesione di Fondazione ad Associazioni Temporanee di Impresa e a partenariati istituiti nell'ambito della partecipazione a progetti finanziati attraverso fondi strutturali europei e regionali (es. FSE, FESR, Erasmus+), cui la Fondazione partecipa sia come soggetto capofila sia come partner operativo.

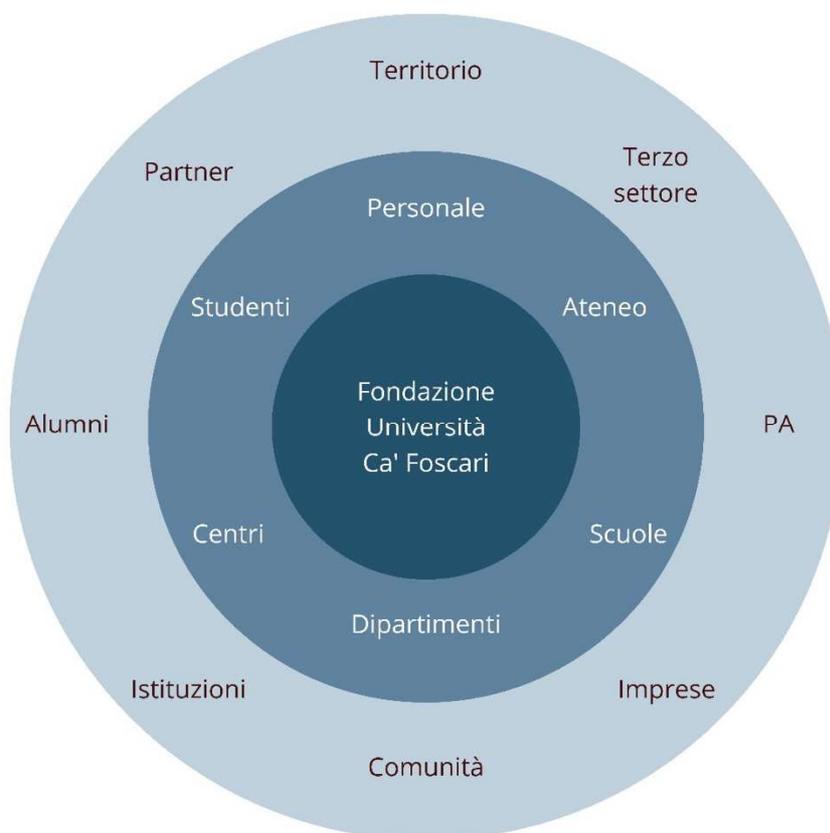
Fondazione è socio di Confindustria Venezia area metropolitana di Venezia e Rovigo.

Stakeholder

1. Mappatura *stakeholder*

Le attività della Fondazione sono promosse e gestite dalla propria organizzazione in piena coerenza con la missione statutaria dell'ente e con gli indirizzi strategici di Ateneo. Il piano annuale e il piano triennale di Fondazione sono pertanto approvati e condivisi con gli organi di Ateneo e rispecchiano le attese e le istanze dei propri *stakeholder*. La Fondazione nasce, infatti, come ente strumentale della sua Università ed opera al fine di valorizzare il sistema di competenze ed esperienze di docenti, ricercatori, strutture, Centri, Dipartimenti e di tutta la comunità cafoscarina nel rapporto con le imprese, le istituzioni e le comunità di riferimento.

La Fondazione opera, nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza gestionale, garantendo al proprio personale dipendente, nonché al proprio staff di collaboratori, sicurezza, flessibilità, pari opportunità e politiche di remunerazione nel rispetto del principio di equità.



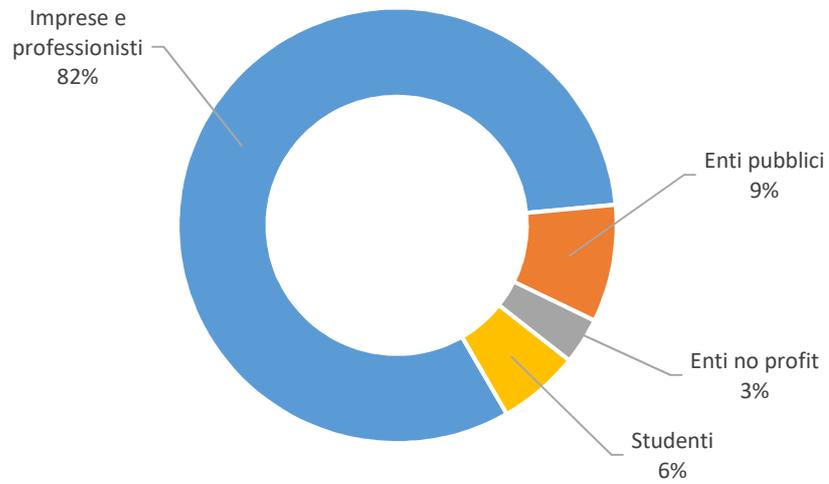
2. Coinvolgimento stakeholder

Nei confronti delle imprese, delle istituzioni e degli individui, la Fondazione si propone quale punto di riferimento per accedere alle competenze dell'Ateneo, intercettando i bisogni del tessuto socio-economico nel territorio e nelle comunità in cui opera tramite un'offerta integrata e interdisciplinare che spazia dalla formazione *corporate* ed *executive* ai servizi per l'innovazione, alle attività di *public engagement*: una proposta completa nell'ambito della terza missione finalizzata a massimizzare la creazione di valore per le parti coinvolte.

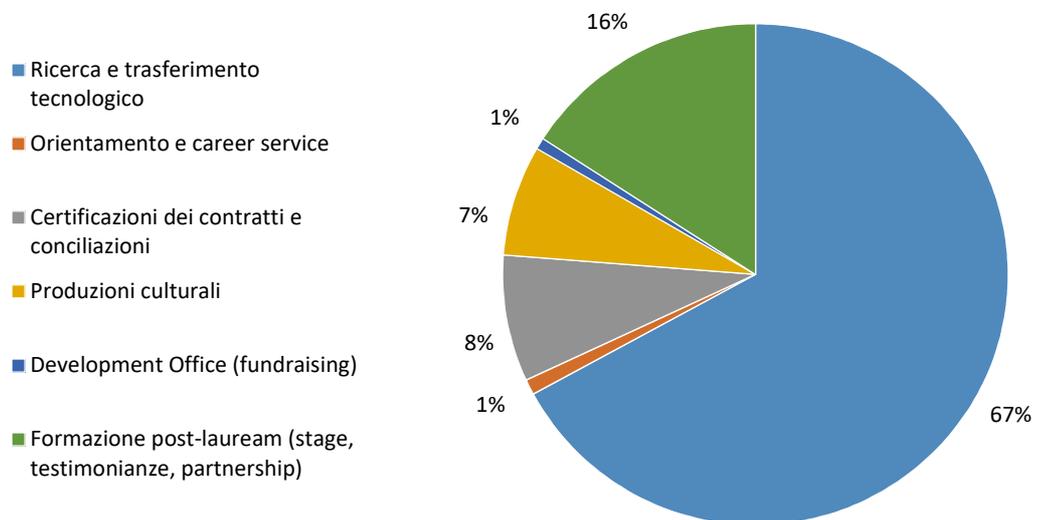
La Fondazione contribuisce inoltre alla diffusione e alla condivisione dei risultati della ricerca e della didattica attraverso un ampio programma di iniziative di arte e scienza, musica, teatro, cinema, letteratura che costituiscono parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia e del territorio metropolitano. La Fondazione svolge un'intensa attività di sviluppo del *network* di relazioni con il territorio in stretta sinergia con l'Ateneo, proponendo a imprese e istituzioni *partnership* strategiche e servizi *custom* costruiti sul patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'Ateneo.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
Categoria di Stakeholder	Sottogruppi	Modalità di Coinvolgimento	Oggetto del coinvolgimento
Ateneo	<ul style="list-style-type: none"> - Centri - Dipartimenti - Docenti e ricercatori - Uffici - Personale di Ateneo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti congiunti - Promozione e divulgazione - <i>Public Engagement</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca applicata - Sviluppo di percorsi di formazione - Supervisione scientifica allo sviluppo di progetti ad alto valore aggiunto - <i>Open-innovation</i> e inserimento lavorativo - Pubblicazioni in formato digitale open-access e cartaceo
Governance	<ul style="list-style-type: none"> - Consiglio di Amministrazione - Collegio dei Revisori dei Conti 	<ul style="list-style-type: none"> - Riunioni periodiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Decisioni strategiche e di indirizzo - Monitoraggio <i>performance</i> economico-finanziarie e valutazione degli impatti
Personale	<ul style="list-style-type: none"> - Dipendenti - Collaboratori 	<ul style="list-style-type: none"> - Riunioni periodiche - Formazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamenti periodici - Stesura reportistica
Partecipanti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzioni - Aziende 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione nel CdA - Donazioni 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo progetti su tematiche specifiche - Riunioni periodiche - Eventi
Studenti e Alumni	<ul style="list-style-type: none"> - Comunità cafoscarina (studenti e ex studenti) - Studenti di altri Atenei coinvolti nelle iniziative promosse da Fondazione / Ateneo 	<ul style="list-style-type: none"> - Didattica innovativa - <i>Career Service</i> - <i>Recruiting</i> internazionale - <i>Community Alumni</i> - <i>Public Engagement</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Active Learning Lab / Contamination Lab - Iniziative di orientamento e <i>placement</i> - Stage curricolari ed extracurricolari - Borse di studio - Borse e assegni di ricerca - Eventi e cerimonie
Committenti	<ul style="list-style-type: none"> - PMI - Istituzioni Finanziarie - Multinazionali - Pubbliche amministrazioni - Enti del Terzo Settore - Rappresentanze economiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariati - Aggregazioni di impresa - Convenzioni - <i>Sponsorship</i> - Progetti di <i>open innovation</i> - <i>Public Engagement</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Master e corsi di Alta formazione destinata ad imprese e professionisti; - Conto terzi - Progetti finanziati - (Attività di cui alla categoria precedente)
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> - Imprese - Professionisti 	<ul style="list-style-type: none"> - Fornitura prodotti e servizi 	<ul style="list-style-type: none"> - Processi selezione e monitoraggio fornitori

Soggetti esterni coinvolti



Soggetti esterni coinvolti per tipologia di attività



Assetto istituzionale

1. Organi di governo e controllo

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del **Consiglio di Amministrazione**, costituito da un massimo di 11 membri come previsto dallo Statuto, che opera nel rispetto della **trasparenza** delle scelte gestionali e dell'efficacia del **sistema di controllo** interno.

Il Consiglio di Amministrazione, Nominato il 02/06/2022 dal Consiglio di Amministrazione di Ateneo per il successivo triennio, è composto da 9 membri, di cui due in rappresentanza dei Partner Istituzionali. Il collegio dei revisori è costituito da 3 membri di cui due sindaci nominati dal MEF.

Consiglio di Amministrazione (alla data del 31 dicembre 2022)

Componente	Carica
Prof.ssa Tiziana Lippiello	Presidente del CdA e Rettrice dell'Università Ca' Foscari
Prof. Fabrizio Panozzo	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari
Prof. Claudio Lucchese	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari
Prof.ssa Elisa Barbieri	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari
Prof.ssa Alessandra Bucossi	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari
Prof. Massimiliano Granieri	Consigliere in rappresentanza dell'Università Ca' Foscari
Prof. Riccardo Pietrabissa	Consigliere nominato dal MUR
Dott. Giovanni dell'Olivio	Consigliere in rappresentanza del partner Fondazione di Venezia
Dott. Renzo Chervatin	Consigliere in rappresentanza del partner Unicredit

Collegio dei Revisori dei conti

Componente	Carica
Andrea Valmarana	Presidente
Rita Boerchio	Sindaco - MEF
Massimiliano Staiano	Sindaco - MUR
Roberto Confente	Sindaco supplente
Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente

2. Assemblee

Il CdA della Fondazione si riunisce a cadenza periodica garantendo un monitoraggio costante delle *performance* e dello sviluppo ed aggiornamento dei piani strategici dell'Ente, operando in costante coordinamento con la *governance* di Ateneo. Nel corso del 2022 si sono tenute:

- 5 riunioni del Consiglio di Amministrazione della Fondazione, con un totale di circa 50 delibere prodotte;
- 4 incontri del collegio dei Revisori dei conti.

Documenti prodotti ai fini dell'*accountability*:

- Piano Annuale;
- Bilancio e Bilancio Sociale;
- Prospetti economico-previsionali e pre-consuntivi;
- Relazioni del Collegio dei Revisori.

3. Conto economico

FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA - CONSUNTIVO 2022				
VOCE	Consuntivo 2021	Previsione 2022 (febbraio '22)	Consuntivo 2022	Note
A) PROVENTI	9.908.082	10.388.397	10.522.279	
INIZIATIVE DI ATENEO	350.057	353.000	384.838	
EDIZIONI CA FOSCARI	222.684	236.091	225.338	
SGV	201.819	149.283	63.482	Area dismessa 2021
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	2.672.599	2.857.431	2.842.455	
FORMAZIONE	4.170.817	4.341.670	4.509.653	Comprende: contributo Ateneo spese MKTG & Comunicazione
PRODUZIONI CULTURALI	1.099.823	1.726.671	1.668.835	
CONTRIBUTO ATENEO PER FONDO DI GESTIONE	300.000	250.000	250.000	
CONTRIBUTI ATENEO A COPERTURA PROGETTI SPECIFICI	701.053	474.250	472.798	
<i>Science Gallery Venice</i>	<i>108.000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>Area dismessa 2021</i>
<i>Development Office</i>	<i>200.000</i>	<i>100.000</i>	<i>100.000</i>	
<i>Edizioni Ca Foscari</i>	<i>76.923</i>	<i>76.923</i>	<i>76.923</i>	
<i>Produzioni Culturali</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>Challenge School (Fondo 2020-2022)</i>	<i>218.301</i>	<i>206.988</i>	<i>203.384</i>	
<i>Challenge School (VEGA)</i>	<i>90.339</i>	<i>90.339</i>	<i>87.257</i>	
<i>Fondo Rettorato per attività di ricerca e culturale</i>	<i>7.491</i>	<i>0</i>	<i>5.234</i>	
FONDO BANDO MIUR (Contributo triennale)	108.201	0	0	
ALTRI PROVENTI	81.028	0	104.880	
B) COSTI DIRETTI	8.671.942	9.419.117	9.554.349	
INIZIATIVE DI ATENEO	307.162	312.300	333.124	
EDIZIONI CA FOSCARI	291.513	313.014	286.681	
SGV	314.175	149.283	52.671	
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	2.419.901	2.591.900	2.601.320	
FORMAZIONE	4.277.676	4.358.365	4.622.713	Comprende costi della sede c/o Vega
PRODUZIONI CULTURALI	1.061.514	1.694.255	1.657.841	
MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A-B)	1.236.140	969.280	967.930	
C) COSTI DI STRUTTURA	818.381	713.272	726.381	
Personale	468.584	363.272	368.372	
Costi per Organi Sociali	138.682	140.000	82.507	
Spese Generali	169.688	210.000	178.305	
Costi Spazi Ca'Dolfin, ECF e BookShop	0	0	83.038	
Oneri diversi di Gestione	41.428	0	14.160	
D) AMMORTAMENTI/ ACCANTONAMENTI	191.353	111.375	146.157	
Ammortamento beni	53.154	60.000	65.577	al netto ammortamenti per SIH e Pegaso imputati direttamente sui costi dei progetti
Ammortamento Spazi VEGA	51.375	51.375	25.877	
Accantonamento a fondi Rischi per Prelievi di Ateneo su progetti I&TT	86.824	0	54.703	
E) RISULTATO EBIT (A-B-C-D)	226.406	144.632	95.392	

Sul fronte dei **ricavi** da attività di servizio (al netto dei ricavi 2022 legati ad attività residuali di Science Gallery Venice, pari a Euro 63.482, e dei contributi di Ateneo per progetti specifici) si registra un incremento complessivo del volume della produzione (PROVENTI) pari al 13%, così suddiviso:

VOLUME DELLA PRODUZIONE PER AREA DI ATTIVITA'			
Attività	2022	2021	%(2022/2021)
I&TT	2.842.455	2.672.559	+6%
Formazione	4.509.653	4.170.817	+8%
Eventi	1.668.835	1.099.823	+52%
Editoria	225.338	222.684	+1%
Iniziative di Ateneo	384.838	350.057	+10%
TOTALE	9.631.119	8.515.981	+13%

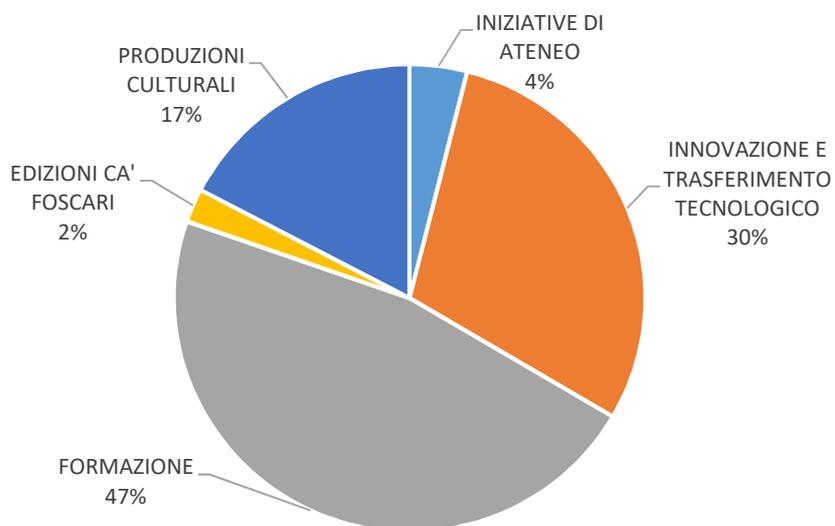
**al netto dei ricavi 2022 di SGV per dismissione progetto*

Con riferimento alla contribuzione di Ateneo in favore di Fondazione a supporto della struttura e di specifiche progettualità, è stato considerato l'utilizzo di:

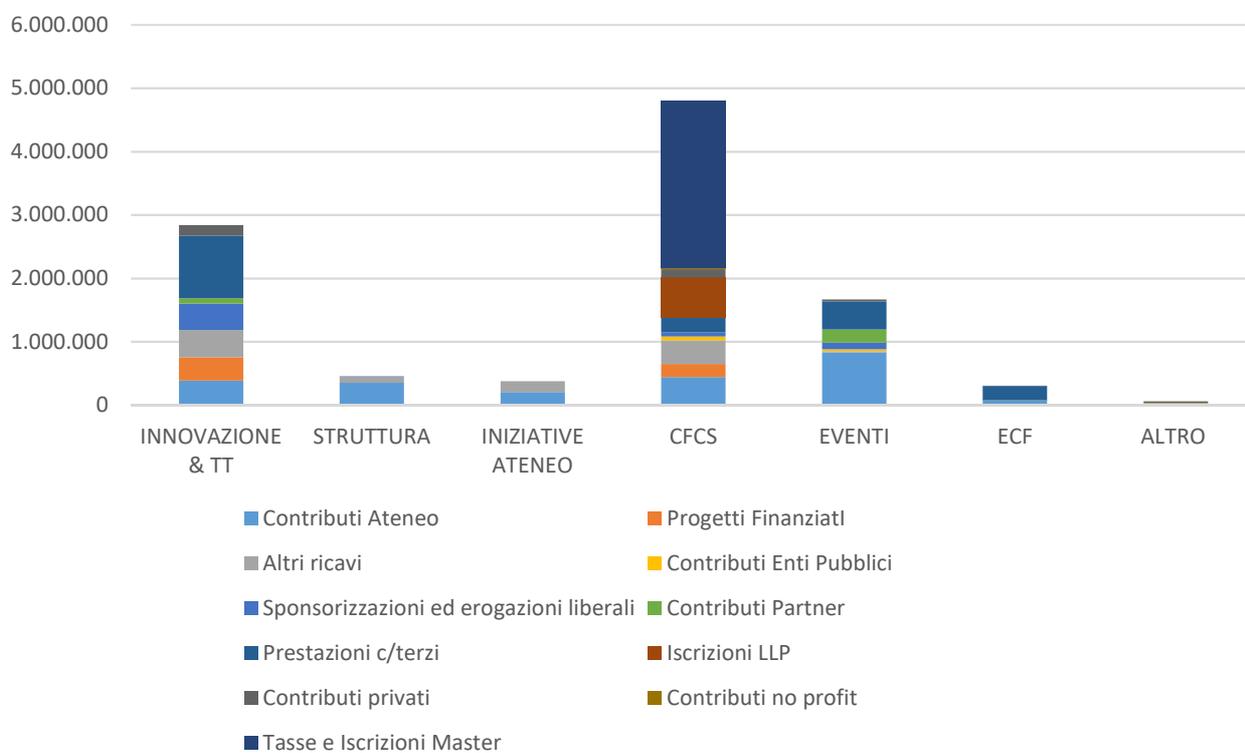
- Euro 250.000 a titolo di contributo di Ateneo al fondo di gestione;
- Euro 203.384 a supporto del progetto "School of" di Challenge School (Fondo 2020-2022);
- Euro 87.257 a supporto delle spese di Challenge School per gli spazi del VEGA;
- Euro 176.923 quale importo complessivo della contribuzione per Edizioni Ca' Foscari (Euro 76.923) e Development Office (Euro 100.000).

L'incremento percentuale del volume generale della produzione (Volume aree di attività + contributi di Ateneo) si attesta al 6%.

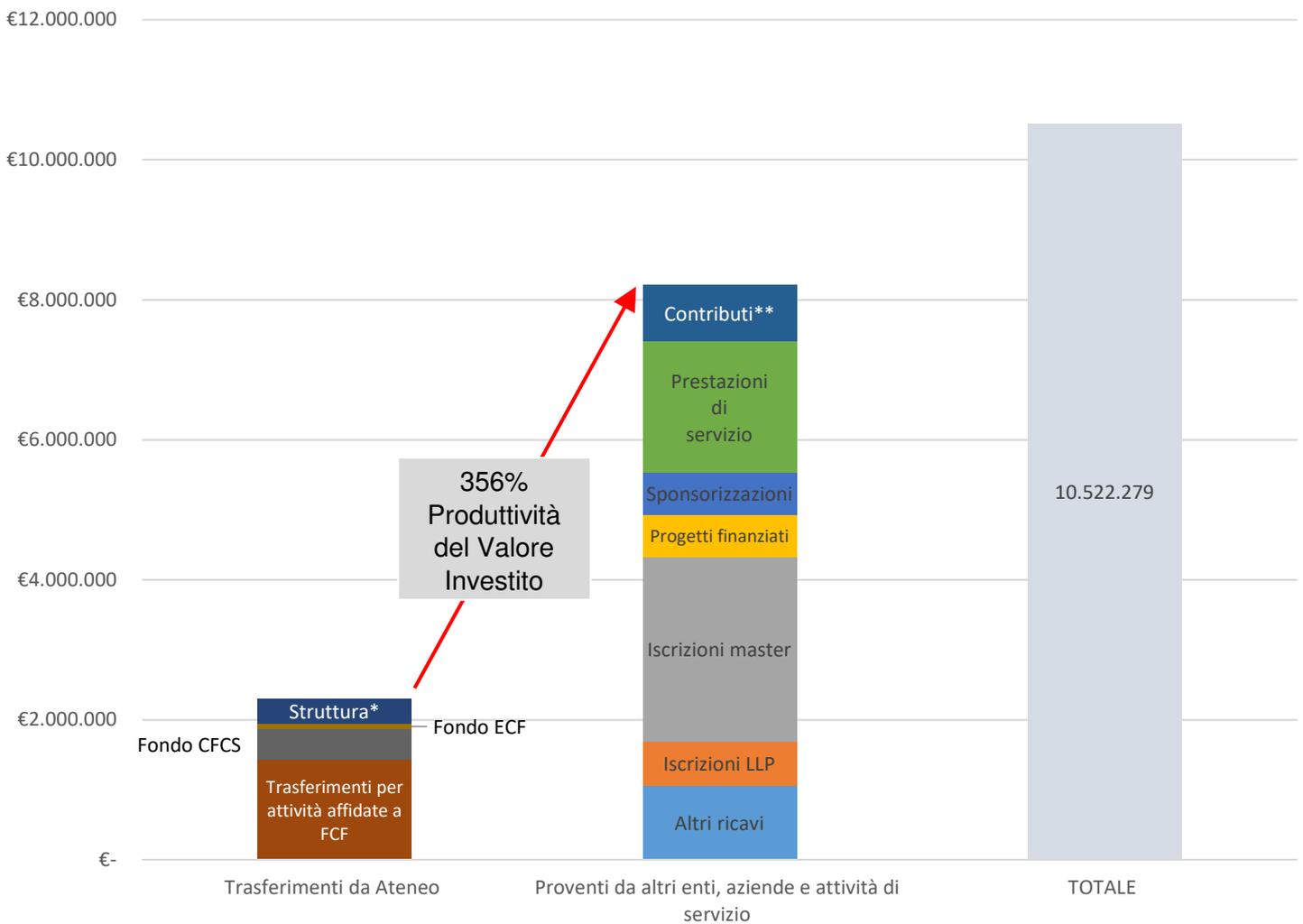
Incidenza delle entrate per aree di attività (al netto dei contributi di Ateneo)



Suddivisione delle entrate per area di attività



Produttività del valore investito



*La voce "Struttura" comprende: Fondo di Gestione di Ateneo, Fondo Development Office, Sopravvenienze attive ordinarie per attività di struttura, arrotondamenti e abboni;

** La voce "Contributi" comprende: contributi partner, individui, enti no profit.

4. Personale

Nel 2022 la Fondazione ha proseguito il percorso di valorizzazione delle risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione basato su principi di equità. Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati anche nuovi inserimenti di personale nelle situazioni in cui si è reso necessario accedere esternamente all'organizzazione.

La Fondazione, in linea con le proprie politiche di conciliazione tra la vita privata e il lavoro dei propri dipendenti e in ottemperanza alle norme vigenti in ambito di tutela dei lavoratori nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da COVID-19, ha garantito e promosso l'utilizzo del lavoro agile nello svolgimento delle attività operative e istituzionali.

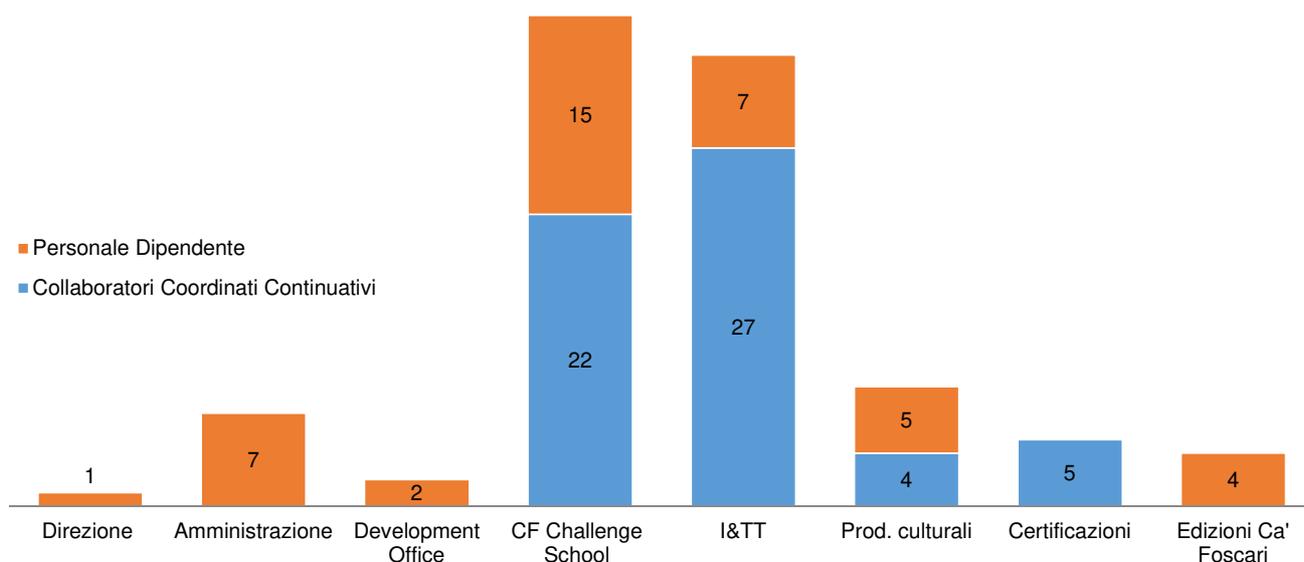
Unità totali del personale (dipendenti e collaboratori) 2022

99 persone di cui 41 dipendenti

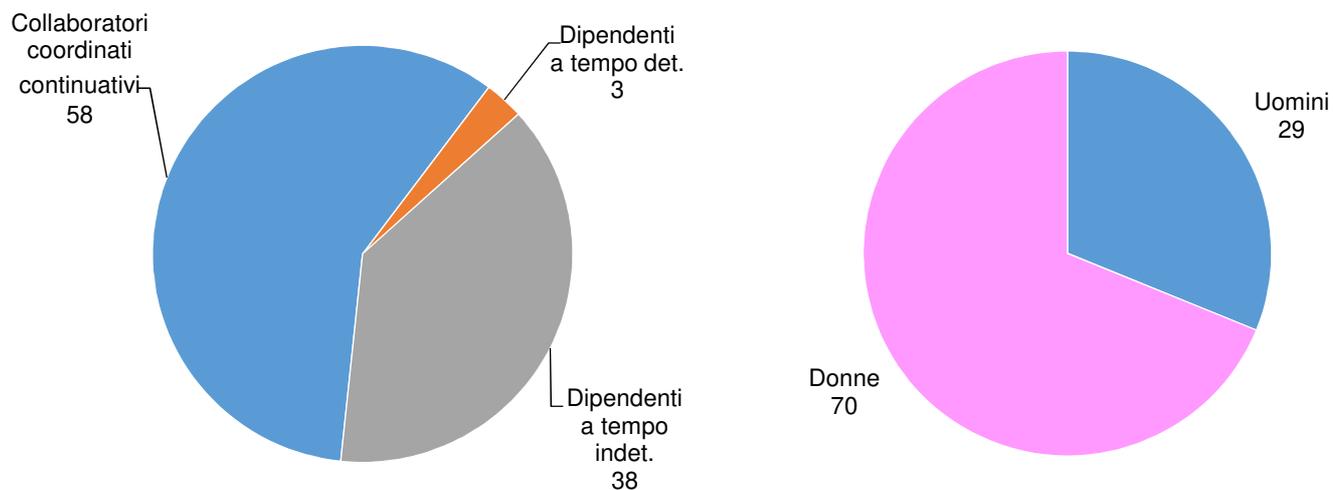
Unità totali del personale (dipendenti e collaboratori) 2021

93 persone di cui 37 dipendenti

Distribuzione dello staff (dipendenti e collaboratori) per aree di attività



Composizione del personale per tipologia contrattuale e genere



Turnover (dipendenti)		
Voce	2021	2022
Lavoratori in entrata	6	7
Lavoratori in uscita	6	6

Salute e sicurezza (dipendenti)		
Voce	2021	2022
Infortuni	0	0
Ore di malattia media per lavoratore	9	17
Eventuali sanzioni e contenziosi in materia di salute e sicurezza	0	0

Formazione (2022)		
Voce	N. ore	N. partecipanti
Inserimento lavorativo (<i>on the job</i>)	20	4
Formazione individuale per software gestionale	4	0
Formazione SSL per lavoratore	8	1

Impatti e obiettivi

1. Innovazione e Trasferimento Tecnologico

€ 2.842.455¹ Valore complessivo

115 Progetti

5.000+ Soggetti coinvolti

La Fondazione sviluppa, gestisce e promuove iniziative nell'ambito dell'*open innovation* per la trasmissione del sapere accademico presso le comunità e il territorio in cui opera. Con tale finalità, la Fondazione realizza, con il coordinamento scientifico della *faculty* dell'Ateneo, progetti di ricerca applicata su specifiche esigenze dei committenti, programmi di accelerazione e didattica attiva, progetti finanziati da programmi regionali, nazionali ed europei, progetti *tailor-made* per le grandi imprese e le PMI, validazione di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti ESG in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda ONU 2030, nonché assistenza alla tutela della proprietà intellettuale e alla protezione dei brevetti offerta da PInK, l'ufficio di Ateneo dedicato alla promozione del *knowledge sharing*.

Sul fronte della progettazione finanziata, la Fondazione ha maturato una significativa esperienza nella promozione, progettazione e gestione di iniziative sviluppate tramite programmi regionali, nazionali ed europei (tra cui ad es. FSE, FESR, PSC, Erasmus+, Interreg e Creative Europe). La Fondazione supporta il coordinamento scientifico dei progetti in capo a docenti e ricercatori dell'Ateneo e dispone di competenze di gestione di tutte le fasi progettuali – dall'ideazione alla *delivery* finale – garantendo il soddisfacimento delle esigenze del committente e massimizzando i benefici per tutti gli stakeholder. L'intera catena del valore del processo gestionale dei progetti è seguita da un *project manager* dedicato e da un referente amministrativo che ne garantiscono il coordinamento e il controllo costi/tempi, interfacciandosi con i team di ricerca. Nel corso degli ultimi anni, la Fondazione si è inoltre dotata di personale tecnico in grado di promuovere e sviluppare concretamente progetti nell'ambito delle scienze ambientali.

La Fondazione contribuisce inoltre a valorizzare la collaborazione con gli *spin-off* di Ca' Foscari e le startup del territorio, anche attraverso la gestione in collaborazione con IUAV dell'incubatore certificato ubicato presso Vega-Parco Scientifico Tecnologico di Venezia.

La Fondazione, grazie a un'attenta politica di posizionamento e di promozione della propria offerta, nel corso degli ultimi anni ha maturato una competenza ed esperienza distintiva in progetti e collaborazioni nell'ambito della sostenibilità ambientale, economica e sociale, nei quali sono stati coinvolti oltre 800 soggetti tra istituzioni ed imprese: le collaborazioni sviluppate nel corso del 2022 includono ENI S.p.a., Cisco Systems Inc., Saipem S.p.A., SNAM S.p.A., Veritas S.p.A., Pilkington Italia

¹ Nel valore complessivo dell'area I&TT sono conteggiate convenzionalmente anche parte delle iniziative del Development Office e le attività della Commissione Certificazione Contratti

S.p.A., Enel S.p.a., e, nell'ambito della *partnership* istituzionale, ENI Rewind S.p.A., Fondazione di Venezia e Unicredit.

La Fondazione affianca le imprese e le istituzioni in particolare in:

- *Scouting* di risorse erogate tramite fondi strutturali, servizi di progettazione e gestione di progetti finanziati;
- Progetti di accelerazione e *open innovation*;
- Laboratori di didattica attiva;
- Validazione di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti *ESG*;
- *CSR* e *Stakeholder Engagement*;
- Azioni di *coaching* e formazione sui temi dell'innovazione;
- Organizzazione di eventi e azioni di *networking* e divulgazione per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca;
- Analisi, prove e tarature, in particolare in campo chimico ed ecologico;

Le predette attività vanno ad affiancare i servizi offerti alle imprese e alle istituzioni del territorio a diretto coordinamento dell'unità PInK di Ateneo, quali:

- Eventi di *matchmaking* con i ricercatori che possano soddisfare le esigenze specifiche dell'azienda;
- Progetti e ricerca *on demand*, progetti congiunti, beneficiare delle competenze, strutture e attrezzature di Ca' Foscari per rispondere ai propri bisogni di innovazione e ricerca;
- Consulenza, studi di fattibilità, assistenza e pareri tecnico-scientifici su attività progettuali;
- Reperimento di finanziamenti per l'innovazione e per lo sviluppo di *partnership* impresa-Università;
- Finanziamento di assegni di ricerca destinati a giovani studiosi, tipicamente dottori di ricerca;
- Finanziamento di borse di ricerca destinate a giovani laureati;
- Finanziamento di borse di dottorato su temi vincolati destinati a personale altamente qualificato che potrà utilizzare poi le competenze in azienda;
- Dottorato industriale che permette alle aziende di formare i propri dipendenti già impegnati in attività di elevata qualificazione.

1.1 Centri di competenza

Nell'ambito delle attività di Trasferimento della Conoscenza svolte in coordinamento con le strutture e i docenti dell'Ateneo, la Fondazione promuove e gestisce l'attività dei seguenti **Centri di Competenza** afferenti a specifiche aree di intervento, agendo come ponte bidirezionale per l'intermediazione tra accademia e impresa e favorendo la valorizzazione di competenze con un approccio interdisciplinare:

- **Center for Sustainability (C4S)**: il centro, diretto dal Prof. Antonio Marcomini, opera nello sviluppo di progetti di ricerca e trasferimento tecnologico ed iniziative strategiche per il conseguimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 *for Sustainable Development*. Il Centro si occupa in particolare

dell'implementazione di modelli e strumenti quantitativi per la misurazione della sostenibilità in logica ESG e della validazione di tecnologie innovative nel campo dell'economia circolare e supporta PMI e grandi imprese nella transizione ecologica in linea con i principi del Green Deal Europeo e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Il C4S è inoltre attivo nello sviluppo di programmi di formazione sul tema della sostenibilità in sinergia con la *School of Environment* di Ca' Foscari Challenge School e nella promozione e divulgazione dei risultati della ricerca scientifica. Partecipano al comitato scientifico rappresentanti di Eni Rewind S.p.A. e Saipem S.p.A.

- **Strategy Innovation Hub (SIH)**: il centro, istituito nel 2020 e diretto dal Prof. Carlo Bagnoli, si propone come punto di riferimento per la ricerca e l'interscambio di conoscenze sui temi dell'innovazione strategica per le imprese e le comunità del territorio, a livello regionale e nazionale. L'attività di ricerca del centro, sviluppata su tre principali macro-aree (*cross-cultural, sustainability e digital first*), si articola in iniziative periodiche per la disseminazione e la discussione critica dei risultati della ricerca scientifica con il coinvolgimento attivo degli stakeholder che trova una sintesi nel progetto VeniSIA (di seguito illustrato).

- **Governance & Social Innovation (GSI)**: il centro, diretto dal Prof. Stefano Campostrini, sviluppa progetti di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione, coinvolgendo i principali esponenti della contabilità pubblica di istituzioni del Governo e della Magistratura. Il Centro GSI progetta e sviluppa attività, coordinandosi con i Dipartimenti di Ateneo competenti, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche della famiglia, Istat, Azienda Zero della Regione del Veneto. Tra le attività di ricerca e disseminazione del Centro si segnala l'annuale Rapporto Ca' Foscari sui Comuni italiani, giunto alla quarta edizione, che si conferma come fondamentale contributo informativo e di riflessione sulle condizioni di gestione delle criticità finanziarie locali in un quadro d'insieme.

- **Ca' Foscari Competency Centre**: il centro, diretto dal Prof. Fabrizio Gerli, opera nell'ambito dello sviluppo delle competenze trasversali (*soft skills*) attraverso percorsi di formazione *under* e *post-graduate*, progetti di gestione delle risorse umane attraverso l'approccio *competency-based*, promuovendo i risultati delle attività di ricerca a livello internazionale tramite la pubblicazione di contributi in riviste ad elevato *impact factor*.

- **CF Applied Economics**: il Centro, diretto dal Prof. Roberto Roson, si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-scientifico e quello delle imprese e delle organizzazioni fornendo a queste ultime un supporto alle decisioni attraverso analisi quantitative realizzate in un ambiente di alta qualificazione scientifica contribuendo a stimolare la ricerca in tale ambito.

- **AIKU – Arte, Impresa, Cultura**: il Centro, diretto dal Prof. Fabrizio Panozzo, concretizza l'attività di terza missione dell'Ateneo sia sul fronte del trasferimento della conoscenza elaborata dall'Università sia sul fronte della raccolta delle sollecitazioni provenienti dalle realtà produttive. AIKU agisce rispondendo a bandi nazionali ed europei con progettualità innovative e offrendo servizi nel campo del *management* delle organizzazioni culturali e creative, della cultura e dei musei d'impresa, delle politiche a base culturale e dell'interazione tra cultura e trasformazioni tecnologiche ed ambientali.

Fondazione inoltre sviluppa, in linea con gli indirizzi strategici di Ateneo, laboratori di apprendimento attivo – **Contamination Lab** (CLab) – per imprese e istituzioni nell’ambito di percorsi di innovazione strategica e sociale in un’ottica di *open innovation*. Attraverso programmi di durata variabile, studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari, guidati da docenti e facilitatori, accompagnano *team* multidisciplinari per rispondere a sfide lanciate da realtà innovatrici, avvalendosi di metodologie come il *Design Thinking*, la *Lean Startup*, il *Lego Serious Play*, il *Business Model Canvas*, la teoria del cambiamento. I laboratori sono inseriti nell’offerta didattica di tutti i corsi di Laurea Magistrale dell’Ateneo consentendo a tutti gli studenti partecipanti di poter maturare crediti formativi (CFU).

1.2 VQR 2015-2019: Fondazione Università Ca’ Foscari Venezia (FCF) nell’ambito del Trasferimento Tecnologico

La Fondazione è stata direttamente coinvolta nelle attività relative alla Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) di ANVUR per il periodo 2015-2019. Nel 2022 sono stati pubblicati i risultati della VQR, che ha attribuito all’Università Ca’ Foscari il quinto posto nella classifica delle Università Statali per qualità dei progetti di Terza Missione

Uno dei quattro casi di studio presentati alla Valutazione dell’Anvur è stato specificamente incentrato sul ruolo della Fondazione come struttura di intermediazione e trasferimento tecnologico tra l’Università e gli stakeholder del territorio, con un’attenzione particolare agli impatti sociali e culturali, oltre che economici, generati nel periodo di riferimento. L’ottima valutazione assegnata dal comitato di ANVUR testimonia la qualità e la rilevanza dei servizi offerti dalla Fondazione, che nel tempo ha facilitato l’attivazione di collaborazioni strategiche ad alto valore aggiunto, generando ricadute positive sul territorio circostante. La scheda restituisce una mappatura completa e approfondita delle diverse iniziative realizzate nel quinquennio di riferimento, con l’obiettivo di evidenziare il valore aggiunto generato dalle parti coinvolte – l’Ateneo e le comunità del territorio – grazie all’intermediazione della Fondazione, che ha posto le basi per una fattiva collaborazione facilitando il dialogo a mutuo beneficio degli attori coinvolti nel processo di innovazione sociale e culturale.

Oltre al predetto caso di studio, si segnala la presentazione della scheda relativa al festival letterario Incroci di Civiltà, evento annuale incluso nella programmazione culturale della città di Venezia e realizzato con il supporto attivo della Fondazione Università Ca’ Foscari (maggiori informazioni a pagina 63).

1.3 Indicatori e aree di impatto

Di seguito vengono illustrati alcuni indicatori che consentono di apprezzare gli impatti non economici generati attraverso le attività dell'area in esame che sono stati raggruppati convenzionalmente in quattro ambiti al fine di agevolarne la lettura:

ENVIRONMENT: L'agenda UN 2030 e la necessità di modelli di sviluppo sostenibile permeano le direzioni future della società globale che richiede sempre più nuove competenze e soluzioni in ambito di sostenibilità ambientale.

MANAGEMENT: La gestione di impresa è chiamata ad affrontare sfide di portata inedita che richiedono tempestiva capacità di resilienza, ma soprattutto la formazione di nuove competenze e strumenti di risposta efficaci. I bisogni sociali legati alla rivoluzione digitale e alla necessaria connessione tra tecnologie, innovazione e bisogni umani sono al centro di questa area di impatto.

GOVERNANCE & SOCIAL: La gestione dello sviluppo sostenibile prevede la stretta connessione di diversi *stakeholder* che incidono sul territorio. In quest'area di impatto si definiscono le dinamiche istituzionali e collaborative necessarie ad affrontare il futuro verso obiettivi quali: equità e inclusione, innovazione sociale, politiche giovanili, accordi di collaborazione interistituzionale.

HUMANITIES & CULTURAL HERITAGE: Le conoscenze umanistiche e culturali sono origine e approdo di qualsiasi processo di cambiamento e trasformazione, sia essa tecnologica, tecnica o sociale. Il focus su quest'area risulta centrale per affrontare i bisogni emergenti della società contemporanea a 360°.

SOGGETTI COINVOLTI² (numero, tipologia e distribuzione geografica):

Provenienza	N. Progetti	Imprese	PA	No Profit	TOTALE
Veneto	80	260	234	114	678
Altre regioni	25	14	97	15	89
Internazionale*	10	4.362	7	15	4.189
TOTALE	115	4.636	338	144	4.936

*comprende le start-up coinvolte nelle varie fasi di VeniSIA

START-UP COINVOLTE NELLE ATTIVITA' DI I&TT (numero e tipologia):

- 4 start-up beneficiarie di progetti finanziati
- 4 spin-off di Ca' Foscari
- Oltre 4.000 start-up partecipanti alla *call for ideas* nell'ambito del progetto VENISIA, di cui 50 selezionate per il programma di co-innovazione e 4 finanziate per l'accompagnamento al mercato

CENTRI DI COMPETENZA PER AREA DI IMPATTO (numero e tipologia):

6 centri di competenza di cui:

- 1 in ambito ENVIRONMENT: C4S

² Committenti, enti finanziatori, sponsor e partner

- 2 in ambito MANAGEMENT: SIH; CF COMPETENCY CENTRE
- 2 in ambito GOVERNANCE & SOCIAL: GSI; CF APPLIED ECONOMICS
- 1 in ambito HUMANITIES & CULTURAL HERITAGE: AIKU

PROGETTI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO PER AREA DI IMPATTO (numero e tipologia):

115 progetti di cui:

- 31 in ambito ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY
- 34 in ambito INNOVATION & MANAGEMENT
- 29 in ambito GOVERNANCE & SOCIAL
- 19 in ambito HUMANITIES & CULTURAL HERITAGE
- 2 Laboratori di didattica innovativa

DIVULGAZIONE SCIENTIFICA GENERATA (numero e tipologia):

26 pubblicazioni

131 eventi di divulgazione e promozione dei risultati della ricerca

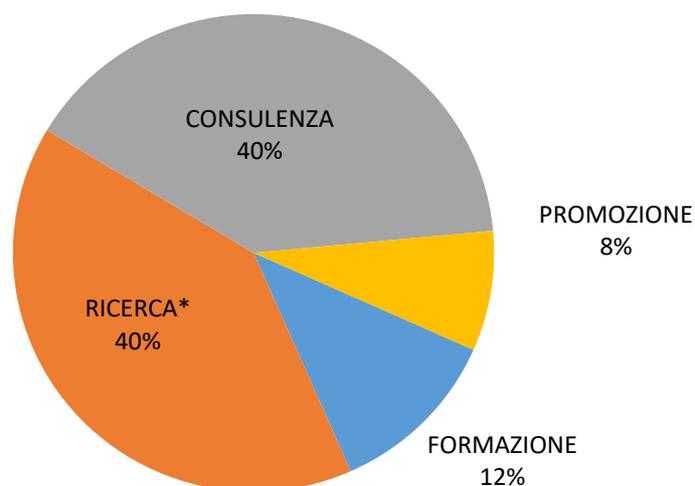
12.105 partecipanti agli eventi di divulgazione e promozione

PROGRAMMI DI SVILUPPO COMPETENZE (numero e partecipanti):

169 percorsi

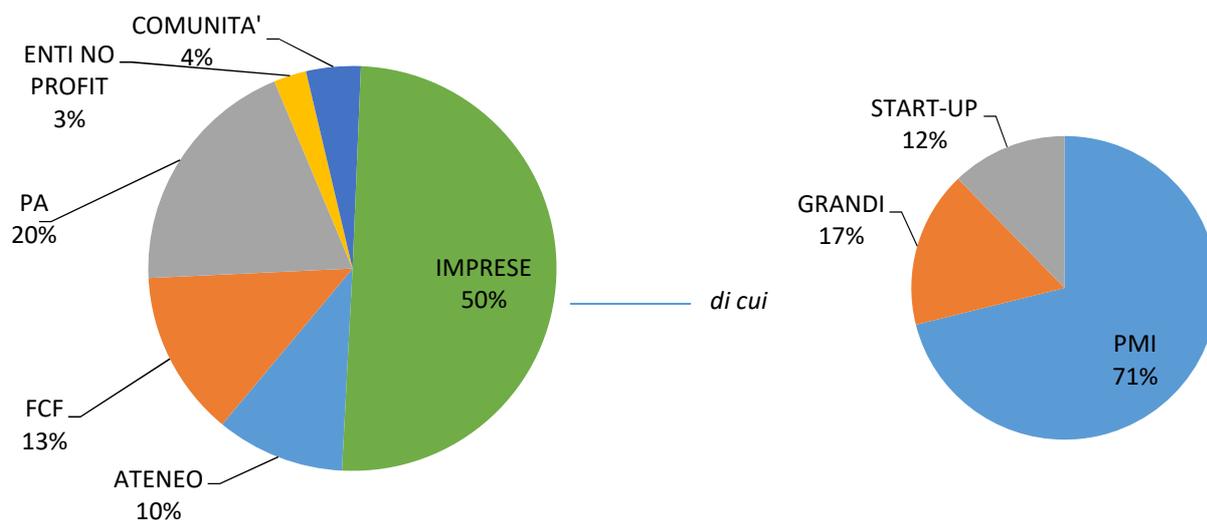
2.084 partecipanti

SERVIZI EROGATI SUL VALORE DEI PROGETTI DI I&TT (tipologia):



* Comprende le attività finalizzate all'ampliamento delle conoscenze scientifiche e tecniche, non connesse a obiettivi industriali e commerciali, oppure all'acquisizione di nuove conoscenze utili per la messa a punto di nuovi prodotti, processi produttivi o servizi. Sono inclusi in questa voce anche: le borse di ricerca, l'organizzazione di workshop e laboratori funzionali alla realizzazione di attività svolte da ricercatori o da personale titolato a svolgere attività di ricerca scientifica.

BENEFICIARI DEI SERVIZI EROGATI SUL VALORE DEI PROGETTI DI I&TT (tipologia)



1.4 Descrizione dei Progetti per area di impatto

A seguire si riporta la descrizione di alcuni dei progetti più significativi realizzati dalla Fondazione nel corso dell'esercizio 2022 ai quali corrispondono obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (riportati nella colonna di destra) sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.³

<p>Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Eni Rewind, società ambientale di ENI. Il progetto deriva da una convenzione siglata nel 2018, rinnovata nel 2020 e proseguita con una nuova convenzione biennale nel 2023. I temi analizzati riguardano sia modelli di valutazione della sostenibilità degli interventi di bonifica dei siti contaminati, sia l'analisi del rischio ecologico (ante e post intervento), sia analisi più di dettaglio di tecnologie volte al trattamento nelle acque di falda di particolari inquinanti emergenti come i PFAS. Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Antonio Marcomini e le linee di ricerca individuate sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linea Waste che prevede attività inerenti al tema della gestione rifiuti e reflui e valutazione di scenari di gestione più sostenibili; • Linea Circolarità e sostenibilità che prevede l'integrazione del modello di valutazione della sostenibilità di alternative di interventi di bonifica mediante indicatori di misurazione di economia circolare; • Linea ERA inerente attività di supporto tecnico scientifico per lo sviluppo di valutazione ERA - Ecological Risk assessment in relazione ai siti della Rada di Augusta e Pieve Vergonte • Linea Reportistica di sostenibilità che prevede attività relative al contesto della rendicontazione di sostenibilità e della valutazione di iniziative di sostenibilità limitatamente al contesto della catena di fornitura di Eni Rewind. <p>I risultati preliminari sono stati presentati presso convegni nazionali e internazionali (quali Remtech Europe e SICON nel febbraio 2023) e si stanno predisponendo 3 articoli scientifici che saranno pubblicati entro il 2024.</p>	
<p>Ecosistemi e attrattività territoriale</p> <p>Il progetto, sviluppato e coordinato nell'ambito del consolidato rapporto pluriennale di collaborazione istituzionale con UniCredit, si pone l'obiettivo di indagare quali siano i principali driver che il Nord Est possa/debba attivare per recuperare attrattività in competizione – ma anche in collaborazione – con territori vicini come la Lombardia e l'Emilia Romagna, con un focus specifico sul tema del capitale umano e delle nuove competenze necessarie per supportare percorsi di innovazione diffusa in una prospettiva europea. Tale orizzonte internazionale risulta di importanza strategica per reagire ai mutamenti di contesto geopolitico avvenuti dall'inizio del 2022, tramutandosi in una particolare attenzione all'impatto in termini di riorganizzazione e "regionalizzazione" (internazionale) delle supply chain; in ultima battuta, il progetto ha l'obiettivo di tracciare il ruolo che la Banca ed i suoi Advisory Board possono giocare in un simile quadro per mobilitare e indirizzare le Piccole e Medie imprese del territorio.</p>	

³ <https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

<p>Programma triennale di sostegno ad attività scientifiche e culturali in collaborazione con Fondazione di Venezia</p> <p>L'accordo di partnership tra Fondazione Ca' Foscari e Fondazione di Venezia si sostanzia in un programma triennale che prevede il sostegno economico alla realizzazione di progetti culturali e scientifici per complessivi 750.000 Euro, di cui 150.000 destinati ad iniziative individuate da parte di FCF e 100.000 a sostegno di attività individuate dalla FdV su base annua.</p> <p>I progetti sostenuti in ambito culturale nel 2022 (dettagliati nella sezione 3) includono: Incroci di Civiltà, Ca' Foscari Short Film Festival, attività del gruppo Musicafoscari, Venetonight, Artnight, attività del Teatro Ca' Foscari, attività dell'Archivio Scrittura e Scrittrici Migranti Contest SUN – 1600 anni di Venezia, incontro pubblico con il Premio Nobel Albert Fert; sul fronte della didattica attiva e dell'innovazione sono inoltre stati sostenuti il Contamination Lab Food (vedi pag. 46) e due Hackaton realizzati in collaborazione con Strategy Innovation rispettivamente intitolati "Spazi e tempi dell'abitare" e "Spazi e relazioni. Il futuro dell'abitare tra permanenza e temporaneità".</p>	    
--	---

ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY	
<p>Analisi dei rischi ambientali dell'area Via Ulloa di Marghera-Venezia</p> <p>Lo studio prevede l'analisi di una complessa area contaminata valutando differenti scenari futuri. Il progetto di riconversione dell'area risulta particolarmente strategico poiché verrà riconvertita a parco urbano, area commerciale e residenziale, e permetterà di mettere in comunicazione l'area di Mestre e Marghera con un nuovo passaggio ciclabile e pedonale sopraelevato rispetto alla ferrovia.</p>	        

<p>Analisi di materiali di scarto derivanti da lavorazioni industriali – Confartigianato Treviso</p> <p>Il progetto, finanziato da Confartigianato Treviso, ha per oggetto l’analisi di materiali di scarto derivanti da lavorazioni industriali ai fini della verifica di una loro potenziale valorizzazione come sottoprodotti (ex art. 184bis d.lgs. 152/06). Il centro C4S ha provveduto a strutturare le fasi necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di progetto a partire da un’attenta analisi delle pratiche industriali e dalla costituzione di un tavolo di lavoro con esperti di chimica analitica, legali specializzati in diritto dell’ambiente ed esperti in sostenibilità. In accordo con i principi della <i>Circular Economy</i> verranno verificate le opportunità di economia circolare garantite da prassi virtuose e sostenibili. Il progetto si concluderà nella primavera del 2022.</p>	  
<p>Beyond EPICA - Oldest Ice Core: 1.5 Myr of greenhouse gas - climate feedback</p> <p>Progetto finanziato dalla Commissione Europea, Programma Horizon 2020, con lo scopo di analizzare le prospettive future nel campo delle ricostruzioni paleoclimatiche attraverso le carote di ghiaccio antartico. Il progetto è coordinato dal Prof. Carlo Barbante. Nell’ambito del progetto, l’Università di Berna, l’Università di Lund e il Norwegian Polar Institute Tromsø hanno messo a disposizione di Fondazione Ca’ Foscari la somma di Euro 3.4 Mln per ulteriori spese associate alla logistica al fine di supportare il progetto. In particolare, la Fondazione si è occupata di acquistare la strumentazione necessaria ai carotaggi e più in generale di provvedere alle forniture necessarie per lo svolgimento della campagna di ricerca. La conclusione del progetto è prevista per maggio 2026.</p>	     
<p>Caratterizzazione ambientale ed ecotossicologica – F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici</p> <p>il gruppo F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici S.p.A. ha affidato al C4S una consulenza per la caratterizzazione ambientale ed ecotossicologica di una sostanza fluorurata che ha un programma di attività della durata di 12 mesi. Lo studio proposto, il cui responsabile scientifico è il prof. Antonio Marcomini, si compone di due specifici ambiti i cui risultati saranno integrati per condurre la valutazione complessiva e sono: lo studio eco-tossicologico e lo studio del comportamento ambientale della sostanza. Sono stati sviluppati test di tossicità acquatica cronica e test di ready biodegradability e idrolisi per comprenderne meglio il comportamento ambientale. Si proseguirà nel 2023 con i saggi di bioconcentrazione per l’aspetto ecotossicologico al fine di giungere alle conclusioni della valutazione richiesta.</p>	     
<p>CONFARTIGIANATO PERCORSI 4S:</p> <p>Il progetto si articola nello sviluppo di laboratori di sostenibilità per le PMI associate a Confartigianato, con l’obiettivo di fornire alle aziende gli strumenti per la corretta rendicontazione e comunicazione del proprio impegno in ottica</p>	 

<p>di Corporate Social Responsibility e per l'adeguamento alle normative sulla sostenibilità in fase di adozione nel contesto europeo. Il percorso sviluppato prevede azioni di formazione laboratoriale in ambito di sostenibilità aziendale che possano costituire un intervento concreto e tailor made per l'adeguamento alla transizione ecologica in linea con le esigenze territoriali e delle singole imprese coinvolte. Il progetto si sviluppa nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi di contesto delle aziende associate a Confartigianato e valutazione dello stato dell'arte di tali imprese sui temi della sostenibilità; 2. Selezione di imprese target, raggruppamento su base territoriale e progettazione di laboratori di sostenibilità 3. Realizzazione dei laboratori di sostenibilità con azioni di trasferimento e tavoli di confronto su attività già intraprese dalle aziende, con successiva selezione di case studies 4. Sviluppo di un percorso di accompagnamento verso la transizione ecologica per i case studies, che prevede l'elaborazione di una matrice di materialità interna 5. Sviluppo di un vademecum per tutte le imprese associate. <p>I risultati del progetto sono stati presentati al pubblico in occasione di un evento organizzato a gennaio 2023 presso il Campus di Treviso, in collaborazione con Ca' Foscari Alumni, Camera di Commercio Treviso Belluno Dolomiti, Campus Treviso, Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, Confartigianato Imprese Sostenibili, Ente Bilaterale Artigianato Veneto.</p>	  
<p>Eni Circolarità</p> <p>Il progetto, sviluppato in collaborazione con ENI S.p.a., prevede il supporto tecnico scientifico di Fondazione Università Ca' Foscari finalizzato allo sviluppo di un modello per il calcolo della "circolarità" dell'organizzazione di ENI, ricomprendendo tutte le società ad essa collegate. La prima fase di sviluppo prevede la realizzazione di una web application per il modello di circolarità e la predisposizione di una proposta di una integrazione del modello di calcolo della circolarità di ENI tramite modelli MCDA (<i>Multiple-criteria decision analysis</i>); la seconda fase del progetto prevede l'implementazione dei perfezionamenti all'interno della web-application sviluppata nella prima fase e l'applicazione del tool a casi di studio. Il progetto è sviluppato con la collaborazione dello spin-off Green Decision srl e proseguirà fino al 2024.</p>	  
<p>Ice Memory</p> <p>Nel 2022 sono proseguite le attività di Ice Memory, un progetto di ricerca internazionale riconosciuto dall'UNESCO e sviluppato con l'obiettivo di raccogliere e conservare campioni di ghiaccio prelevati dai ghiacciai di tutto il mondo, che potrebbero ridursi o scomparire completamente a causa del riscaldamento globale.</p> <p>L'Università Ca' Foscari è capofila del progetto assieme all'Istituto di Scienze Polari del CNR e alla Fondation Université Grenoble Alpes (FR). Il partenariato europeo include: Paul Scherrer Institut (PSI), CNRS, French National Research Institute for Sustainable Development - IRD France); Istituto Polare Francese (IPEV) e il Programma nazionale per le ricerche in Antartide. Fondazione Ca' Foscari ha supportato il progetto attraverso la raccolta fondi da erogazioni liberali e sponsorizzazioni.</p> <p>A maggio 2022 si sono concluse le operazioni di carotaggio sul glacio-nevato del Calderone, nel massiccio del Gran Sasso d'Italia. Le sezioni di ghiaccio sono</p>	   

<p>state successivamente trasportate presso le celle frigorifere dei laboratori di Venezia; la sezione di miglior qualità sarà invece trasportata presso la piattaforma Dome C sul plateau antartico, dove verrà conservata come dono per le generazioni future in una caverna appositamente preparata per contrastare i cambiamenti climatici. Oltre alla grande rilevanza scientifica del progetto, Ice Memory si configura come grande laboratorio divulgativo: uno spazio entro cui discutere delle cause e degli effetti dei cambiamenti climatici, della sostenibilità ambientale e del rapporto tra uomo e ambiente. Nel 2022 Ice Memory è stato presentato nelle prestigiose cornici dei Festival della Scienza di Genova e Napoli. Parallelamente alle attività di ricerca scientifica sono inoltre state avviate le attività della Fondazione Internazionale Ice Memory, che promuoverà la nascita dell'archivio delle carote di ghiaccio.</p>	
<p>La Memoria dei Ghiacci</p> <p>Progetto pluriennale finanziato dal MUR e realizzato in partnership con MUSE - Museo delle Scienze - Trento, ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD – Bard (Aosta), SESIA VAL GRANDE GEOPARK ONLUS – Varallo (Vercelli). Il progetto realizzerà la prima piattaforma divulgativa, collaborativa, partecipativa, al contempo digitale e fisica dedicata al patrimonio scientifico, paesaggistico, ecosistemico e culturale della criosfera, per sensibilizzare i cittadini sugli effetti del cambiamento climatico in corso sull'ambiente alpino italiano e, parallelamente, comunicare quanto la ricerca scientifica ha scoperto e potrà ancora approfondire grazie ai ghiacciai, autentici archivi della storia climatica e ambientale.</p>	   
<p>Modsen "MOdel of Saving electric ENergy from organic waste fermentation"</p> <p>Progetto di ricerca applicata vincitore del bando gara per l'efficientamento energetico del Ministero per la Transizione Ecologica. Il progetto, del valore complessivo di Euro 1.052.000 e della durata di 36 mesi, è promosso da Veritas S.p.A. in partnership con l'Università di Padova e l'Università Ca' Foscari. La ricerca riguarda la valorizzazione energetica di reflui e rifiuti organici attraverso la loro conversione biologica ad idrogeno con tecniche per il miglioramento del processo della Dark Fermentation. Il C4S è coinvolto a supporto della capofila Veritas in continuità con i progetti ossia Ecopolimeri e Phoenix-P2G, già sviluppati negli anni precedenti.</p>	   
<p>MONITORAGGI API</p> <p>Il progetto prevede il biomonitoraggio delle attività di bonifica dell'area di Ca' Vecchia a San Martino Buon Albergo (VR). Le attività in carico a Fondazione Università Ca' Foscari si riferiscono a quattro fasi relative al progetto di biomonitoraggio (1. Progettazioni, riunioni in itinere, coordinamento fornitori; 2. Supporto alle attività di biomonitoraggio; 3. Relazioni tecnico-scientifiche sui risultati ottenuti; 4. Attività di divulgazione dei risultati ottenuti nell'ambito di convegni e fiere di settore e incontri pubblici), a cui verrà affiancata una quinta attività di analisi necessaria alla conclusione del pregresso progetto "Phyto.Perc." e relativa al sequenziamento genomico di alcuni campioni raccolti nel corso della precedente sperimentazione.</p>	  

<p>Smart Money – Supporto a start-up in ambito ambientale</p> <p>Supporto tecnico e scientifico per start-up innovative cofinanziate nell’ambito del bando Smart Money del MISE. La Fondazione supporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moiwus S.r.l. nella messa a punto di una tecnologia per il trattamento di reflui e fanghi in un’ottica di economia circolare ovvero utilizzando un rifiuto industriale come agente chiariflocculante associato ad un sistema di ultrafiltrazione a membrane per l’affinamento finale. Il C4S ha fornito assistenza nella progettazione dell’impianto pilota; - 9-Tech S.r.l. nella progettazione di sistemi a supporto della tecnologia denominata 9PV per il recupero termochimico del vetro, delle celle in silicio e delle bandelle in rame, ed in futuro, anche dell’argento, da pannelli fotovoltaici dismessi; 	   
<p>Valutazione impatti ecologici di una nuova sostanza</p> <p>il progetto, messo a punto per Solvay Italia, ha lo scopo di condurre uno studio scientifico ad ampio spettro che, a partire dalla revisione critica della letteratura scientifica più recente, mira a valutare impatti ambientali ed ecotossicologici della sostanza target sia mediante specifiche attività di modellizzazione, campionamento e analisi da condursi nei dintorni dell’impianto di produzione, che nell’ambito di studi di laboratorio (test su mesocosmi, test acuti e cronici condotti su organismi test, ecc.) progettati ad hoc al fine di definire i coefficienti di ripartizione e potenzialità di bioaccumulo della sostanza nelle matrici ambientali e nella catena trofica, nel rispetto delle più accreditate prassi standard validate a livello internazionale.</p>	   
<p>VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator</p> <p>Il progetto VeniSIA, realizzato sotto la supervisione scientifica del prof. Carlo Bagnoli e con il supporto operativo della Fondazione, è finalizzato alla creazione di un acceleratore di start-up orientate ai temi del cambiamento climatico, della transizione energetica e dell’economia circolare, in attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili (SDG) dell’Agenda ONU (con focus particolare sugli SDG 7,11,12,13,14). VeniSIA ha l’obiettivo di contribuire alla creazione di una nuova immagine di Venezia rendendola “la più antica città del futuro”, un polo di attrazione per giovani talenti e manager che possa contribuire allo sviluppo di una nuova residenzialità e di soluzioni innovative per la lotta ai cambiamenti climatici.</p> <p>L’iniziativa si colloca nel più ampio contesto della “Fondazione Venezia capitale mondiale della sostenibilità”, costituita su indirizzo del governo da: Regione del Veneto, Comune di Venezia, le principali istituzioni culturali e accademiche locali (Università Ca’ Foscari, Università IUAV, Conservatorio Benedetto Marcello, Accademia di Belle Arti Venezia, Fondazione Giorgio Cini), aziende e rappresentanze economiche (Confindustria Veneto, Snam, Generali, Boston Consulting Group). L’edizione 2022 di VeniSIA è stata sostenuta da Eni attraverso la divisione Joule (Main Partner), Enel (Premium Partner) Atlantia, Cisco e Snam (Core Partner), DeLonghi Group (Tech Partner).</p> <p>Il programma di accelerazione proposto nell’ambito del progetto VeniSIA per il 2022 si è articolato nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lancio dell’open call per lo scouting delle start-up 2. Pre-selezione delle start-up tramite interviste e valutazione delle proposte (start-up pre-selezionate: 450+); 	       

<ol style="list-style-type: none"> 3. Selezione delle start-up: sviluppo del modello di business, meeting dedicati e promozione nel network (start-up selezionate: 50); 4. Fase di co-innovation: fase pilota / Proof of Concept tra le start-up e le imprese partner. Ciascun progetto selezionato ha beneficiato di un finanziamento pari a 20.000€ (progetti pilota: 4); 5. Demo Day: presentazione finale e premiazioni; <p>Start-up e progetti finalisti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appcycled: piattaforma digitale di upcycling per l'abbigliamento; 2. Bufaga: dispositivo smart installabile sul tetto dei veicoli per catturare le polveri sottili e ridurre l'inquinamento dell'aria; 3. Cervest: piattaforma di climate-intelligence per la valutazione integrata dei rischi connessi al cambiamento climatico; 4. Duedilatte: recupero e valorizzazione di un filato/tessuto tradizionale Toscano realizzato a partire dagli scarti della produzione del latte; 5. Green Energy Storage: batteria a idrogeno basata su un sistema ibrido costituito da idrogeno più un elettrolita liquido brevettato, in grado di auto-produrre l'idrogeno necessario per un circuito chiuso di carica/scarica. 6. NexToMe: tecnologie innovative per la localizzazione intelligente di persone e merci. 	
---	--

INNOVATION & MANAGEMENT	
<p>BLOCKCHAIN PRODUCTS AND SERVICES e DATA DRIVEN BUSINESS MODELS</p> <p>Progetti finanziati dalla Regione del Veneto, U.O. Programmazione e Politiche del Lavoro, DGR 204 del 26/02/2019, coordinati dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari. Fondazione Ca' Foscari si occuperà di gestire due attività di Action Research e due attività di Consulenza mirata a referenti aziendali di Startup partner di progetto che intendono innovare e che fanno parte dell'Area di Crisi Complessa di Venezia. I progetti mirano alla costituzione del LAB (Laboratory for Artifacts and Business Model), un centro di innovazione dedicato al trasferimento tecnologico a metà fra incubatore, acceleratore d'impresa e laboratorio veneziano dedicato all'industria 4.0 e che ha come obiettivo chiave la messa a sistema delle competenze degli atenei veneziani per la fornitura di servizi di ricerca e sviluppo alle aziende del territorio nei campi della digitalizzazione dei processi produttivi, dell'innovazione del business, della prototipazione di nuovi prodotti servizi.</p>	  
<p>Career Sprint – Colorificio San Marco 2022: percorso intensivo di cinque giornate sviluppato in collaborazione con aziende San Marco Group (VE), operante nel settore della produzione e commercializzazione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Il Career Sprint costituisce un'opportunità di collaborazione volta alla risoluzione di problemi aziendali, consentendo di migliorare la <i>matching</i> tra domanda e offerta di talenti attraverso un percorso di <i>skills</i> cruciali per l'occupabilità degli studenti partecipanti.</p>	   

<p>Fishlab</p> <p>Percorso di Alta Formazione in Gestione Strategica delle Risorse Ittiche finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del Fondo europeo per la politica marittima, la pesca e l'acquacoltura (FEAMP), all'interno del progetto coordinato da Isfid Prisma. Si tratta di un percorso formativo rivolto ai presidenti, direttori e componenti dei CdA delle cooperative venete che si occupano di pesca in mare con l'obiettivo di approfondire le tematiche della gestione delle risorse marine e più in particolare di quello che può essere definito il "management del mare". L'obiettivo specifico è quello di implementare le competenze manageriali dei partecipanti per permettere loro di impostare piani di gestione aziendale che agevolino un più efficace e proficuo rilancio competitivo delle cooperative che rappresentano, coniugando le necessità produttive con le strategie di ecosostenibilità e di green economy ed operando scelte strategiche che tengano conto sia del profitto dell'impresa che della sicurezza ambientale.</p>	    
<p>Pid Agrifood</p> <p>Il progetto, finanziato dalla Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, mira a supportare un gruppo di imprese del comparto agro-alimentare delle province di Venezia e Rovigo nello sviluppo di strategie di trasformazione digitale e di adozione di tecnologie riconducibili a Industria 4.0. In particolare, attraverso un'azione congiunta sul versante della formazione e dell'innovazione collaborativa, il progetto mira a coinvolgere imprenditori, dirigenti e tecnici delle suddette imprese in un percorso basato su due pilastri principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione sui temi dell'industria 4.0 e della trasformazione digitale con attenzione particolare alle implicazioni gestionali e strategiche per le imprese; 2. Attività di co-progettazione di possibili innovazioni strategiche, di mercato e organizzative supportate dalle tecnologie digitali attraverso attività di workshop di co-design e innovazione collaborativa. 	   
<p>Smartform</p> <p>Progetto finanziato dalla Regione del Veneto tramite il Fondo Sociale Europeo (DGR 866/2020), avviato ad aprile 2021 e coordinato da Fondazione Ca' Foscari. L'Obiettivo del progetto è quello di diffondere conoscenze e competenze rispetto alle principali tecnologie digitali, in particolar modo quelle legate alla raccolta, gestione e sfruttamento dei dati, ovvero delle piattaforme data-driven che attraverso l'utilizzo di algoritmi predittivi nei processi decisionali sono in grado di abilitare processi di innovazione e riorganizzazione all'interno delle imprese. Il progetto tuttavia non sarà focalizzato esclusivamente sul tema digitale, ma avrà piuttosto anche l'obiettivo promuovere la cultura dell'innovazione strategica, essenziale per tradurre il plus tecnologico in vantaggio competitivo e per preparare le persone a governare il cambiamento piuttosto che subirlo.</p>	  

<p>Smart Money – Supporto a start-up in ambito di business modelling</p> <p>Supporto tecnico e scientifico per start-up innovative cofinanziate nell’ambito del bando Smart Money del MISE. La Fondazione supporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuppie nella consulenza organizzativa, operativa e strategica attraverso attività di analisi di mercato, analisi dei clienti e la creazione di un piano strategico - Quitealike, azienda in fase di costituzione, nella consulenza organizzativa, operativa e strategica attraverso attività di analisi di mercato e di contesto, analisi dei potenziali clienti, analisi dell'intensità competitiva e supporto nell'organizzazione e gestione di una campagna di Crowdfunding. 	 	
<p>SPEED-UP: Accelerazione per le imprese artigiane</p> <p>Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo della Regione del Veneto (DGR 1010/2019) di cui Fondazione è partner. L’obiettivo del progetto è accompagnare l’impresa artigiana in un percorso di crescita che verte sulle seguenti tematiche: a) Tecnologia 4.0 b) Qualità dei processi, nuovi Business Model e canali di distribuzione; c) Competenze. Fondazione Ca’ Foscari curerà parte delle attività didattiche attraverso la strutturazione di specifici laboratori tematici per le imprese.</p>	 	
<p>VENISIA – Venice Sustainability and Innovation Activities</p> <p>Progetto finanziato dalla Regione del Veneto, U.O Programmazione e Politiche del Lavoro, DGR 204 del 26/02/2019, capofilato da Università Ca’ Foscari. Fondazione Ca’ Foscari si occuperà di gestire una attività di Action Research mirata a referenti aziendali di Startup che intendono innovare e che fanno parte dell’Area di Crisi Complessa di Venezia. Venisia è dedicato all’abilitazione di soluzioni innovative per la sostenibilità che affianchino quelle tradizionali ma ne accrescano il valore.</p>	 	

HUMANITIES & CULTURAL HERITAGE		
<p>AIKU per OIKOS</p> <p>Produzione di una rappresentazione teatrale per Oikos Venezia s.r.l., azienda leader nel settore manifatturiero, da tempo impegnata ad associare la propria azione imprenditoriale a varie forme di espressione culturale. L’obiettivo è sempre stato quello di marcare la profonda connessione tra il proprio fare impresa e le dimensioni estetiche e simboliche che caratterizzano il made in Italy. Oikos Venezia s.r.l. desidera ora espandere la propria strategia di collegamento con l’arte e la cultura grazie ad un nuovo intervento basato sul linguaggio teatrale. Lo spettacolo teatrale a cui si intende dare vita non dovrà essere di immediata e diretta comunicazione del brand ma trattare piuttosto dei valori e dei profili culturali che ispirano e caratterizzano l’attività dell’azienda e i suoi prodotti.</p>	 	

<p>AMBROSETTI</p> <p>Nell'ambito del progetto <i>"Open Jam"</i>, festival organizzato da The European House – Ambrosetti che si terrà l'1 e 2 dicembre 2022 al Palacongressi di Rimini, Fondazione curerà la progettazione e curatela di tre interventi laboratoriali <i>"powered aiku"</i>. Le tre attività daranno la possibilità al pubblico under 30 del festival di indagare le tematiche legate al futuro del mondo del lavoro attraverso la sperimentazione, partecipazione e scoperta dei linguaggi artistici. Ogni percorso laboratoriale sarà introdotto da un momento di talk e presentazione del centro aiku, che contestualizzerà l'esperienza e promuoverà il dialogo e lo scambio di idee tra i partecipanti.</p>	  
<p>Approdi – Affrontare le prossime distanze</p> <p>Progetto finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 818/2020) e che vede la Fondazione come capofila, destinato alle realtà di produzione teatrale venete alla ricerca di punti di dialogo tra la qualità della proposta e la sostenibilità economica della produzione, è concepito per sfruttare l'attuale situazione di crisi come vettore dell'innovazione del lavoro teatrale. Il predisporre "alle prossime distanze" diventa così un ossimoro stimolatore di riflessioni sulla dialettica tra prossimità e distanziamento, sia come vincoli fisici alla produzione, sia come ostacoli ed opportunità a livello di interazioni tra i soggetti che popolano il sottobosco produttivo del settore, caratterizzato dalla mancanza di riconoscimento reciproco tra i rappresentanti di un "certo modo di fare teatro". Il progetto vuole anche agire per colmare le distanze tra teatro e società, con particolare riferimento ai giovani, il cui coinvolgimento risulta un fattore chiave per arrestare il progressivo invecchiamento del pubblico. Il progetto vuole inoltre educare alla cultura dell'internazionalizzazione e all'interculturalità, intese come componenti fondamentali per strutturare una proposta teatrale organica e competitiva.</p>	   
<p>BROMBAL HYBRID INNOVATION. COMPETENZE IBRIDE PER FINE TUNING CON I FABBISOGNI DEL TERRITORIO</p> <p>Finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR. 497/2021) si tratta di un progetto innovativo di interazione tra aziende, territorio e arte per lo sviluppo di un nuovo modello comunicativo utilizzando il territorio e in particolare l'arte come vettore di sviluppo sostenibile per le aziende e per il territorio. La Fondazione, nel 2022, ha gestito una borsa di ricerca attività presso l'azienda Brombal.</p>	  
<p>CAD – Comunità Artistiche Digitali</p> <p>Il progetto, finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 818/2020) e che vede la Fondazione come capofila, si sviluppa a partire dalle esperienze accumulate nel network di arti performative attivato da Opera Estate Festival (OEF), che ha dato vita ad un sistema di produzione culturale distribuito territorialmente, un unicum in Veneto. Il progetto identifica come destinatarie alcune tra le realtà che hanno segnato l'innovazione nel campo delle arti performative in Veneto: compagnie e professionisti della danza e del teatro accomunati dalla costante ricerca di equilibrio tra sperimentazione e radicamento nelle comunità locali. Il progetto CAD vuole esplorare il ruolo che le tecnologie digitali possono ricoprire</p>	  

<p>nell'amplificare le possibilità di connessione e partecipazione della cittadinanza nelle fasi della produzione artistica.</p>	
<p>C.Ar.T.E. - Carta arte tipografia editoria</p> <p>Il progetto, finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 254/2020) e che vede la Fondazione come capofila, intende valorizzare la centenaria tradizione artigiana legata al mondo della carta a Venezia, un aspetto che permette di collegare in un percorso a tema i soggetti di un mondo tuttora produttivo sul territorio della città storica, caratterizzato dalla capacità di coniugare tradizione e innovazione delle moderne tecnologie. Il fil rouge della storia della carta e della stampa sottenderà alla creazione di un "museo diffuso", cioè uno spazio fisico o virtuale in grado di offrire a diversi target di utenza un percorso di rete tematico e a forte carattere partecipativo per permettere di riscoprire ed apprezzare sia un patrimonio culturale legato ad uno storico settore produttivo sia un aspetto poco esplorato e valorizzato di una Venezia minore e più autentica.</p>	
<p>CNA Venice Original E-Commerce</p> <p>Fondazione Ca' Foscari ha seguito le attività di valutazione d'impatto del progetto di CNA Venezia Servizi srl che ha lo scopo di sostenere il patrimonio culturale immateriale di Venezia, custodito in particolare dagli artigiani del comparto artistico e tradizionale, che versano attualmente in una drammatica situazione economica e di prospettiva. L'iniziativa, che è resa possibile grazie al sostegno della Fondazione JP Morgan, mira ad aiutare queste imprese a diversificare i loro modelli di generazione di reddito e di valore complessivo, implementando i loro canali di vendita e il loro posizionamento sul web, promuovendo al contempo un turismo di qualità, responsabile e sostenibile.</p>	
<p>DANCE WELL</p> <p>Il progetto, presentato nell'ambito del programma CREATIVE EUROPE, in cui Fondazione è partner, vede capofila il Comune di Bassano del Grappa e partner Itkampnagel Internationale Kukturfabrik (Germany), Plaisir Offrir (France), La Briqueterie Centre De Developpement Choregraphique Du Val De Marne Association (France), Lietuvos Sokio Informacijos Centras (Lithuania), Tanec Praha Z.U. (Czechia), Fondazione Fitzcarraldo. Il progetto è volto allo sviluppo e alla sperimentazione di pratiche di danza innovative, l'implementazione, il trasferimento e la diffusione di conoscenze ed esperienze nelle regioni europee, per sostenere il recupero di artisti e organizzazioni di danza che coinvolgono le persone che convivono con il Parkinson e con altri disturbi della mobilità, alla luce della crisi del COVID-19. Dance Well supporta lo sviluppo professionale di danzatori e di organizzazioni di danza che coinvolgono le persone che convivono con il Parkinson, o altri disturbi del movimento, con la danza. Il progetto espande le loro abilità, competenze e conoscenze per ampliare le possibilità di diventare significative per le società in cui vivono, contribuendo con i loro approcci innovativi al benessere e alla coesione sociale. DanCE Well costruisce e nutre una comunità europea di coreografi e artisti, professionisti che lavorano in organizzazioni di danza, ricercatori, accademici, scienziati con nuove conoscenze per far progredire la forma d'arte della danza, promuovendo la resilienza della società, il coinvolgimento dei cittadini con disturbi neurologici e del movimento, l'inclusione di gruppi emarginati e il supporto intergenerazionale e interculturale dialoghi.</p>	

<p>DIGITAL TOOLS FOR VENETIAN HERITAGE: Strategie di sviluppo aziendale per l'implementazione di servizi per la fruizione e conservazione del patrimonio materiale e immateriale, attraverso gli archivi digitali e le nuove tecnologie</p> <p>Progetto finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del Bando per politiche attive e percorsi di innovazione aziendale a supporto del Progetto di Riconversione e Riqualificazione Industriale (PRRI), e coordinato da FabLab Venezia, che mira allo sviluppo di strategie per l'implementazione di un segmento dell'azienda dedicato allo sviluppo di progettualità per i settori del museale, dell'artigianato locale e delle produzioni artistiche e culturali, facendo incontrare le potenzialità espresse dal sistema di conoscenze e dotazioni tecnologiche di Fablab Venezia e le necessità del contesto locale.</p>	  
<p>KOREAN STUDIES</p> <p>L'ente coreano Korean Studies Promotion Service (KSPS) della Academy of Korean Studies ha emanato un bando internazionale di finanziamento coreano, con lo scopo di contribuire alla diffusione internazionale degli Studi Coreani attraverso la traduzione in inglese di testi classici pre-moderni, moderni e contemporanei di valore accademico e la loro diffusione a livello internazionale. Si tratta del primo progetto finanziato internazionale dell'area linguistica dell'Università Ca' Foscari, presentato attraverso la Fondazione. Il progetto presentato con la supervisione scientifica della Prof.ssa Vincenza D'Urso, Responsabile Scientifica del progetto, riguarda la traduzione di un epistolario coreano in lingua inglese e le relative attività di sostegno alla ricerca, alla traduzione e alla disseminazione del testo. L'epistolario si sviluppa in una famiglia nobile coreana del XVII secolo, nell'immediato dopoguerra al termine delle invasioni giapponesi (1592-1598). 176 lettere in coreano tardo-medievale, con saggio introduttivo della Prof.ssa D'Urso, testi originali, trascrizione dei testi originali, note, glossario, saggio conclusivo sull'analisi storica del lessico presente nelle epistole. Saranno coinvolti alcuni collaboratori di lingua coreana.</p>	  
<p>L1 - AGE MANAGEMENT IN STUDIO DAFE STP S.R.L.</p> <p>Progetto finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR. 1243/2021) e incentrato sui cambiamenti demografici, sociali, economici, tecnologici, normativi che hanno investito il mondo del lavoro determinando una demografia organizzativa più eterogenea. Tale crescente eterogeneità delle risorse umane richiede di adottare in misura crescente specifiche strategie volte a gestire la Diversità organizzativa. La Fondazione, nel 2022, ha gestito una borsa di ricerca attività presso l'azienda Dafe srl.</p>	  
<p>Marks and the Medici: Branding and Trademarks in Renaissance Global Business</p> <p>Progetto di ricerca in cui Fondazione Ca' Foscari ha supportato le attività di analisi della corrispondenza internazionale delle aziende laniere dei Medici con l'obiettivo di raccogliere le menzioni esplicite dell'uso di marchi mercantili nel commercio con la Turchia Ottomana e le comunità mercantili cristiane nel Levante, e i contratti di società per negoziazioni relative ai marchi mercantili.</p>	  

<p>PIC – Patrimonio Industriale Contemporaneo</p> <p>Finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 254/2020) e capofilato da Fondazione, il progetto PIC concepisce le relazioni tra cultura e impresa come connettori tra passato, presente e futuro, con l'obiettivo di generare una nuova narrazione del patrimonio della manifattura veneta alimentata da nuove partnership con il mondo della produzione culturale. Il progetto risponde all'esigenza di raccontare l'identità produttiva delle medie imprese venete secondo un nuovo paradigma che esprima la sintesi della duplice natura che le caratterizza: da un lato, affidabilità ed efficienza nelle catene globali di valore; dall'altro, bellezza e stile che trascendono la tecnica per parlare al sistema di simboli e pratiche identificato come "cultura". Il progetto, che vuole mettere a sistema le potenzialità dell'istituzione del museo di impresa nel contesto dell'heritage market, coinvolge 7 partner provenienti dal settore manifatturiero e vitivinicolo, accomunati dall'esigenza di raccontare e raccontarsi con strumenti e modalità contemporanee.</p>	<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 
<p>Ricerca e Intervento di salvaguardia del patrimonio lapideo veneziano</p> <p>Il progetto in essere dal 2020, finanziato da SNAM, Intesa Sanpaolo e Leonardo, consiste nella ricerca e in un intervento di salvaguardia e conservazione del patrimonio lapideo veneziano dall'azione dei sali solubili provenienti sia da processi di risalita capillare di acqua di mare che da eventi di "acqua alta" che generalmente portano a gravi situazioni di degrado fisico dei manufatti. Lo studio svolto nell'ambito dell'assegno di ricerca finanziato si pone l'obiettivo di verificare, per la prima volta, il possibile impiego di sistemi di analisi acustica per definire lo stato di conservazione di materiali lapidei naturali e artificiali in particolari contesti ambientali (presenza di elevate quantità di sali e umidità) e per monitorare gli effetti prodotti dall'applicazione di prodotti consolidanti.</p>	<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 
<p>Vivere d'acqua. Lio Piccolo 2022. Scavi Archeologici Terrestri</p> <p>Il progetto, finanziato dal Comune di Cavallino Treponti, è finalizzato alla valorizzazione del patrimonio archeologico di età classica e tardo-antica e allo studio del paesaggio lagunare antico intorno alla villa romana di Lio Piccolo. Lo scavo mira a continuare l'indagine iniziata nel 2020, con le più moderne metodologie e tecniche della ricerca archeologica, su parte degli spazi e degli ambienti della villa romana di Lio Piccolo. In particolare, si intende realizzare una sezione di scavo che permetta di completare lo scavo stratigrafico di importanti strutture emerse lo scorso anno.</p>	<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 

GOVERNANCE & SOCIAL

<p>Accordo di cooperazione interistituzionale con il Consiglio Regione del Veneto</p> <p>Fondazione Ca' Foscari, tramite il Centro "Governance & Social Innovation" (GSI), in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università, supporta annualmente il Consiglio Regionale del Veneto con attività di ricerca, analisi e elaborazione dei dati inerenti alla situazione economica, sociale e finanziaria del Veneto.</p>	<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 
---	---	---

	 
<p>Accordo di collaborazione per lo svolgimento di azioni di formazione, ricerca e consulenza in tema procedure di dissesto e riequilibrio finanziario dei Comuni italiani</p> <p>Il progetto dà seguito all'accordo di collaborazione tra Fondazione e Università Ca' Foscari, attraverso il Centro "Governance and Social Innovation" e Banca IFIS, con l'obiettivo di sviluppare attività di ricerca e formazione sulla situazione finanziaria dei Comuni italiani, al fine di sviluppare analisi degli indicatori di performance finalizzata alla valutazione e alla quantificazione del rischio di controparte e dei fattori predittivi del default.</p>	    
<p>Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: valorizzazione delle banche dati, analisi dei nodi giuridici e percorsi di riforma</p> <p>Il progetto dà seguito al rapporto di collaborazione tra Fondazione e Università Ca' Foscari attraverso il Centro "Governance and Social Innovation" e Banca Farmafactoring (dal 2020 "Fondazione Banca Farmafactoring"), con l'obiettivo di pervenire a nuovi ed ulteriori approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale e consolidamento della banca dati documentale dei comuni che presentano difficoltà finanziarie. Nel 2018, nell'ambito delle attività previste dalla collaborazione con Farmafactoring, è stato avviato il progetto editoriale del Rapporto Ca' Foscari sui Comuni, pubblicato da Castelvechi anche per l'edizione 2021.</p>	    
<p>Collaborazione con SUMO - Cooperativa Sociale</p> <p>La cooperativa sociale SUMO ha incaricato la Fondazione Ca' Foscari per la progettazione e la sperimentazione di un sistema di analisi e valutazione dell'impatto sociale generato nel corso dello svolgimento delle proprie attività di politiche del lavoro rivolte a soggetti svantaggiati con obiettivi di inserimento occupazionale e potenziamento delle condizioni di occupabilità dei beneficiari. L'obiettivo dell'incarico è lo sviluppo di uno strumento valutativo che possa supportare l'azienda a rilevare in modo semplice e veloce gli impatti generati nel corso dell'erogazione dei propri servizi e di comunicarne efficacemente il valore verso terzi.</p>	   

	
<p>Dalla scuola alla vita: andata e ritorno - percorsi di sostegno all'inclusione sociale dei ragazzi con disabilità</p> <p>Progetto finanziato dalla Fondazione Con i Bambini, coordinato dalla Cooperativa Con.Solida di Trento (TN). Fondazione Ca' Foscari è stato individuato come Ente Valutatore delle attività progettuali L'approccio progettuale considera le potenzialità (spesso inespresse) dei minori con disabilità. Il contrasto alla povertà educativa avviene attraverso uno sguardo positivo che tenta di valorizzare le possibilità dei minori. I "ragazzi che hanno più bisogno" avrebbero necessità di "mediatori specifici" (persone e strumenti) che supportino attività comuni e condivise con la comunità, cercando di raccordare Scuola, territorio, famiglia e Progetto di Vita, unico obiettivo di una cultura ampia ed elevata per l'inclusione; se questo non avviene, la scuola rischia di rimanere una monade completamente separata dal contesto in cui lo studente si ritrova a vivere.</p>	    
<p>Indagine suppletiva sugli effetti della crisi sanitaria Covid-19 sul sistema di offerta di servizi educativi per l'infanzia</p> <p>Nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra l'Ateneo, ISTAT e il Dipartimento Politiche della Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Fondazione Ca' Foscari, tramite il Centro "Governance and Social Innovation", ha svolto un'indagine su gli effetti che la diffusione del virus COVID-19 e delle regolamentazioni in materia di sicurezza sanitaria hanno avuto e stanno avendo sulla capacità del sistema di offerta dei Servizi educativi per l'Infanzia di mantenere i servizi e riprendere le attività educative. La ricerca si è articolata in un'indagine suppletiva campionaria sulle strutture educative realizzata nei primi mesi del 2021.</p>	    
<p>INLAB BELLUNO</p> <p>Progetto finanziato dalla Fondazione Cariverona a valere sul bando "Azioni di sistema per la valorizzazione dei territori - 2018". Il capofila è il Comune di Belluno. Il progetto intende sviluppare un acceleratore di idee, aggregatore di competenze e strumento innovativo al servizio di un nuovo modello di governance territoriale che investe nel proprio territorio partendo dai suoi punti di debolezza per trasformarli in risorsa: la posizione geografica di confine come occasione di relazione produttiva interregionale e alpina e la dispersione territoriale come sfida per innovativi modelli di politiche sociali e di educazione di comunità. La Fondazione Università Ca' Foscari ha coordinato</p>	 

<p>la fase di monitoraggio e valutazione di impatto delle azioni sul territorio, capitalizzando l'esperienza sviluppata da Fondazione Ca' Foscari con il Piano Regionale Politiche Giovanili di cui si intende mutuare l'approccio.</p>	  
<p>Italian Health Equity Status Report: statistical analysis from European Surveys datasets</p> <p>Progetto realizzato dal Centro "Governance & Social Innovation" (GSI) per l'Ufficio regionale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) con l'obiettivo di realizzare un'analisi statistica sui micro-dati contenuti nei dataset di ISTAT per individuare i trend relativamente ai fenomeni delle disuguaglianze di salute (salute mentale, salute fisica e benessere) e all'impatto delle politiche di contrasto.</p>	   
<p>La nuova proposta di riforma della geografia giudiziaria: analisi e considerazioni sui possibili scenari</p> <p>Progetto di ricerca condotto su impulso del Consiglio Nazionale Forense relativamente all'analisi della proposta di legge di riforma degli assetti territoriali degli Uffici giudiziari (UUGG). Lo studio, realizzato dal Centro GSI, ha l'obiettivo di elaborare le riflessioni e le proposte necessarie affinché il Consiglio Nazionale Forense possa esercitare appieno il proprio ruolo di interlocutore nei confronti dei policy makers.</p>	  
<p>Nexogenesis – Facilitating the next generation of effective and intelligent water-related policies utilizing artificial intelligence and reinforcement learning to assess the water-energy-food ecosystem (WEFE) nexus</p> <p>Nell'ambito del progetto H2020 NEXOGENESIS "Facilitating the next generation of effective and intelligent water-related policies utilising artificial intelligence and reinforcement learning to assess the water-energy-food-ecosystem (WEFE) nexus", la Fondazione, attraverso il Centro di Competenza CF Applied Economics coordina le attività di modellistica biofisica ed umana. Il principale obiettivo è quello di generare scenari comuni di riferimento, attraverso combinazioni di dati, per poter essere usati come punti di partenza nella valutazione delle politiche ambientali Europee nei casi di studio con la complessità indotta dai cambiamenti climatici. In particolare si concentrerà nello sviluppo di scenari socio-economici, principalmente attraverso modelli macroeconomici dinamici di equilibrio generale. Il progetto, avviato nel 2021, ha una durata di 48 mesi e un finanziamento complessivo di Euro 4.998.625.</p>	    

<p>Piani di intervento in materia di politiche giovanili", DGR 1675 del 12 novembre 2018</p> <p>La proposta di intervento si inserisce a sostegno e potenziamento dell'impianto già realizzato con la DGR 1392/2017 e in particolare va ad articolare un dettagliato piano di monitoraggio, valutazione in itinere, coordinamento e valutazione ex post. Il quadro di riferimento è l'attuazione di progettualità proposte dalle aree territoriali previste dalla Delibera regionale e da un partenariato locale diversificato. I Piani dovranno essere costituiti da almeno tre progetti ciascuno e fare riferimento a tre ambiti tematici: scambio generazionale, prevenzione disagio giovanile, laboratori di creatività. La Fondazione avrà un ruolo attivo, ovvero si occuperà del coordinamento a supporto dell'Ufficio regionale, attiverà un sistema di monitoraggio semplice, di facile utilizzo e in grado di restituire una fotografia dinamica dello stato di avanzamento dei progetti e dei Piani.</p>	    
<p>PUBBLICA - Scuola ANCI per giovani amministratori</p> <p>Percorso di 300 ore di formazione complessiva, finanziato dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e organizzato dal Centro GSI attraverso diversi format didattici per una platea di almeno 250 giovani amministratori su diverse tematiche (bilancio, gestione associata degli enti locali, innovazione sociale, etc.) che fanno riferimento ai filoni di ricerca sviluppati in questi anni dal Centro Governance & Social Innovation.</p>	   
<p>RESTARE</p> <p>Progetto del Comune di Corato (BA) finanziato da ANCI nell'ambito del bando "Fermenti in Comune", a cui Fondazione, con il centro GSI, collabora come partner per la realizzazione delle attività di animazione sociale e culturale collegate all'obiettivo del progetto di promuovere il protagonismo giovanile come strumento di riqualificazione del territorio.</p>	     

<p>SEED – School / Enterprise Experiences go Digital</p> <p>Il progetto, presentato nell’ambito della Key Action 2 – Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices del programma ERASMUS+ e capofilato da Alterevo Srls, è finanziato tramite la call straordinaria bandita in risposta all’impatto di Covid-19 nel settore educativo. Oltre al capofila e a Fondazione Ca’ Foscari, la partnership internazionale coinvolge istituzioni per l’istruzione superiore (IIS Vittorio Veneto – Vittorio Veneto, TV; Srednja ekonomska sola in Gimnazija – Maribor, SLO) e Fondazioni, imprese e ONG specializzate in consulenza, project management e trasferimento tecnologico applicato all’educazione giovanile (El Caleidoscopio – Elche, SPA; Fundacija Prizma – Maribor, SLO; Intermediakt – Patraso, GRE). Il progetto, ispirato dalla struttura e dalle metodologie applicate negli ALL/CLab dell’Università Ca’ Foscari, ha come obiettivo lo sviluppo di un <i>toolkit</i> per la promozione e la diffusione di pratiche e metodologie innovative nell’ambito della didattica duale, e si articolerà in tre fasi principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baseline study sullo stato dell’arte dei sistemi di educazione duale a livello europeo, finalizzata ad individuare problematiche ed opportunità di intervento e alla produzione di una bozza di <i>toolkit</i>, la cui prima elaborazione è in capo a Fondazione Ca’ Foscari; 2. Testing interno e fase di co-design in collaborazione con 3 stakeholder locali in ciascun Paese partner, individuazione delle tecnologie digitali a supporto della metodologia didattica sviluppata, definizione del toolkit. 3. Fine-tuning del toolkit e trasferimento della metodologia tramite <i>joint international training action</i>, testing esterno in collaborazione con <i>SEED Local Communities</i> individuate dai partner progettuali nell’ambito di laboratori pilota. 	    
<p>Servizio di implementazione banca dati dissesti e predisesti</p> <p>La Fondazione IFEL - Istituto per la Finanza e l’Economia Locale ha affidato a Fondazione Ca’ Foscari, tramite il suo Centro Governance & Social Innovation (GSI), il servizio di sviluppare una banca dati documentale relative alle procedure di dissesto e di riequilibrio finanziario pluriennale attivate dai comuni.</p>	    
<p>Venytwhere Smart City and Hybrid Work Project</p> <p>Il progetto, sviluppato in collaborazione con Cisco nell’ambito di una convenzione sottoscritta con il Dipartimento di Management, ha l’obiettivo di realizzare una piattaforma che trasformi Venezia in una città dei <i>workers from anywhere</i>, residenti temporanei in grado di portare valore aggiunto per la crescita della comunità locale e dei servizi ad essa dedicati. Partendo da queste premesse, il progetto intende sviluppare una piattaforma ibrida (digitale e <i>face to face</i>) per contribuire a rilanciare il centro storico su vari fronti: sul piano</p>	 

residenziale e lavorativo, offrendo una situazione che consenta a chi arriva di avere un alloggio fornito di connessione su fibra, spazi di *coworking* e di essere sostenuti per l'espletamento delle pratiche burocratiche; sul piano dei servizi, permettendo ai nuovi arrivati di interfacciarsi con le attività artistiche e culturali della città e di unirsi alle occasioni di incontro e dibattito, con particolare focus sulle Università; sul piano dell'innovazione sociale, coinvolgendo gli *anywhere workers* nella vita della città, offrendo un esempio pilota di "intelligenza collettiva" al servizio della comunità. Fondazione Ca' Foscari offrirà supporto nell'individuazione di 15 appartamenti e nella predisposizione di pacchetti esperienziali da offrire ai partecipanti all'iniziativa.



DIDATTICA ATTIVA



Contamination Lab – Il futuro del cibo (16 marzo – 13 maggio 2022)

Edizione in collaborazione con **Fondazione di Venezia, M9 e il Master in Cultura del Cibo e del Vino di Ca' Foscari**. L'edizione, realizzata in modalità blended, è stata dedicata all'esplorazione degli scenari evolutivi e all'individuazione delle forze sociali, economiche, tecnologiche che influenzeranno le nostre tavole, gli scaffali (fisici e digitali) della distribuzione, il rapporto tra uomo e natura, tra economia del cibo e paesaggio, tradizione del made in Italy e opportunità favorite dall'innovazione tecnologica e dalla scienza. L'evento finale del laboratorio - che ha visto la proclamazione del vincitore tra i gruppi partecipanti - si è tenuto presso la sede di M9 a Mestre (VE).

Contamination Lab – la Memoria è una storia complessa (11 ottobre – 16 dicembre 2022)

Il laboratorio ha avuto l'obiettivo di sviluppare idee progettuali per **salvaguardare e divulgare la memoria storica delle persecuzioni razziali** in una chiave innovativa. Da lungo tempo, ma soprattutto oggi che i testimoni diretti vanno scomparendo, il nostro Paese si interroga su come onorare e preservare la memoria dell'Olocausto in modo che le giovani generazioni mantengano viva la coscienza e la conoscenza e lavorino alla **prevenzione dell'intolleranza e della violenza**. Gli studenti sono stati coinvolti in un processo di ideazione di **nuovi modelli e proposte creative** vicine alla sensibilità dei giovani e in grado trasmettere la memoria storica alle nuove generazioni. L'evento finale del laboratorio - che ha visto la proclamazione del vincitore tra i gruppi partecipanti - si è tenuto a metà dicembre 2022 in Auditorium Santa Margherita (VE) alla presenza dell'Avv. Ferigo Foscari, detentore di una delle copie anastatiche del libro di Giorgio Bassani "Il Giardino dei Finzi - Contini".

2. Master e Alta Formazione

€ 4.509.653 Valore complessivo delle attività di formazione

161 Percorsi Master e Alta Formazione

3.080 Partecipanti ai percorsi di formazione

La Fondazione opera nell'ambito della formazione *post graduate* tramite la divisione organizzativa **Ca' Foscari Challenge School**, che sviluppa ed eroga Master di I e II livello e corsi di Alta Formazione (*Lifelong Learning Program – "LLP"*) rivolti a neolaureati, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni. Ca' Foscari Challenge School è inserita nel percorso di accreditamento EQUIS della *School of Management* coordinato dal Dipartimento di Management di Ca' Foscari. Il *Dean* di Challenge School è il Prof. Stefano Micelli.

Attualmente l'offerta formativa comprende:

- Master *executive* e *post-graduate* di I e II livello;
- Corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti;
- Programmi formativi *tailor-made*, costruiti sulle necessità di imprese e istituzioni;
- Corsi finanziati dalla Regione del Veneto, da INPS e dai Fondi interprofessionali per la formazione continua.

2.1 Master

L'offerta formativa per l'anno 2022/2023, pubblicata a maggio 2022, comprende un totale di 38 master, di cui 20 di I livello che richiedono un titolo di laurea triennale, e 18 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. La programmazione rinnova il catalogo dell'esercizio precedente con la riproposizione dei master dalla programmazione 21/22 e l'introduzione di 4 nuovi corsi: Didattica dello spagnolo come lingua straniera, Manager's development program, Geopolitics and economic affairs, Quantum machine learning, Port city.

La progettazione dei corsi master contempla quali modalità didattiche preferenziali *online* e/o *blended* mentre per l'alta formazione la presenza è riservata solo ad alcune situazioni specifiche.

I Master rispondono ai bisogni di aggiornamento delle imprese e disegnano risposte puntuali ai fabbisogni occupazionali per i profili più *junior*. Alcuni dei master di Challenge School sono sviluppati in collaborazione con aziende, enti ed istituzioni di livello nazionale ed internazionale, tra cui: *Center for Automotive and Mobility Innovation*, Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), Arpav, Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC), TIM,

Volkswagen Group Italia, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, *UFR de Droit et de Sciences Politiques* – *Université Paris Nanterre*, Istituto di Studi Militari Marittimi, *Unidroit*.

Catalogo dei master a.a. 2022/2023

School of Environment	School of Government
Amministrazione e gestione della fauna selvatica	Diritto del commercio internazionale, fiscalità ed arbitrato – <i>International business, arbitration and tax law</i>
Diritto dell'ambiente e del territorio	Diritto del lavoro e della previdenza sociale
Tutela e gestione della risorsa idrica	Geopolitics and economic affairs
Master of Research in Science and management of climate change	Global economics and social affairs
Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica di siti contaminati	Economics and finance
Scienza e tecniche della prevenzione, della sicurezza e dell'ambiente STEPS-HSE	Pubblica Amministrazione
	Studi strategici e sicurezza internazionale
	Port City School Venezia – per il governo delle città porto
School of Management	School of Humanities
Cultura del cibo e del vino: promuovere l'eccellenza made in Italy	Comunicazione interculturale
Economia e gestione del turismo	Consulenza filosofica
Management della sostenibilità	Didattica dello spagnolo come lingua straniera
Risk management, internal audit and fraud	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri
Strategie per il business dello sport	Didattica delle lingue straniere
Direzione, coordinamento, mgmt dei servizi sociali e socio-sanitari	Educazione linguistica inclusiva ed accessibile in presenza e a distanza
Economia e management della sanità	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia
Management dei beni e delle attività culturali	Yoga studies: Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia Orientale
Strategy innovation	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri
Management del welfare e del terzo settore	Professione psicomotricista
Mobility innovation and management	
Quantum machine learning	
Luxury, client advisor and store manager	

2.2 Alta Formazione

Le iniziative di Alta Formazione attivate nel 2022 comprendono i corsi rivolti ad imprenditori, *managers*, funzionari e dirigenti pubblici e i progetti su commessa rispondenti a specifici fabbisogni delle imprese e della Pubblica Amministrazione. Tra questi spiccano le iniziative di formazione sui temi della digitalizzazione per l'impresa, del miglioramento dell'efficacia e dell'affidabilità dei processi. Numerose le iniziative connesse allo sviluppo delle risorse umane realizzate specificamente per rispondere al fabbisogno di diverse imprese/organizzazioni.

Ca' Foscari Challenge School è una realtà capace di attrarre i finanziamenti pubblici per le imprese e la Pubblica Amministrazione, garantendo al contempo ai beneficiari una formazione di qualità ma

sostenibile sotto il profilo economico. Il catalogo formativo comprende corsi finanziabili tramite *voucher* in collaborazione con Regione Veneto e INPS.

Di seguito si ricorda il catalogo dei corsi di Alta Formazione attualmente disponibili:

Catalogo Alta Formazione per le imprese 2023

Personal Development	Project Management	Business Communication
<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti pratici per attrarre e selezionare il personale - Personal branding: dal bilancio di competenze al posizionamento nei social - Strategie e tecniche di persuasione - Orientamento al risultato: metti a fuoco i tuoi obiettivi - Teamworking - Gestione dello stress - Adattarsi al cambiamento - Assessment personale 	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar generale: PMP/CAPM/PROCESSI/AGILE - CAPM PREP – propedeutico per il nuovo esame - Fondamenti in Data Management - Approccio Agile allo sviluppo dei progetti - Webinar: Certificazione e mantenimento dei sistemi di gestione della qualità - Il metodo Kanban - Processi e strumenti di gestione dei progetti in un sistema certificato ISO 9001 - Processi, tecniche e strumenti di project management - I dati in una prospettiva multidisciplinare: nuovi scenari e domini - Assessment organizzativo per PM 	<ul style="list-style-type: none"> - Media training - Comunicazione di crisi - Storytelling motivazionale - Virtual meeting training - Business writing - Public speaking - Business etiquette - Corporate semiotics - Gestione delle fake news e difesa della reputazione - La comunicazione interna - Digital Marketing
Legal and Compliance	Financing Resources	Safety
<ul style="list-style-type: none"> - HR revolution - Compliance Coach - Contratti & Co. Per il mondo del lavoro digitale - Creare, organizzare e gestire un contratto di rete - ESG Rating e principali certificazioni - B-corp e Società Benefit 	<ul style="list-style-type: none"> - Ideare, costruire, monitorare e valutare progetti europei (Percorso completo, Kit Conoscenza, Kit Esperienze) - La riforma del Terzo Settore: i nuovi strumenti per il no profit - Gli strumenti di fundraising - Nuovi modelli di imprenditorialità tra profit e enti del Terzo Settore 	<ul style="list-style-type: none"> - MOG 231 HSE - Organizzazione e conduzione delle misure e delle attività di cantiere - Il formatore in materia di sicurezza e salute - Environmental Crimes - Come redigere la valutazione del rischio incendio (Percorso finanziato INAIL)

Catalogo Alta Formazione per la Pubblica Amministrazione 2023

PA Agile	Persone nella PA	Fonti di finanziamento
<ul style="list-style-type: none"> - Il project management per il ruolo di Responsabile Unico del Progetto - Proteggersi dalle fake news quando navighiamo l’ecosistema digitale - Sviluppo del livello di competenza linguistica per i dipendenti della Pubblica Amministrazione - La transizione digitale nella P.A.: novità, scadenze, obblighi. Il PNRR e il piano per l’informatica - Comunicare PA: l’ufficio stampa tra strategia, metodi e digitale - Le piattaforme abilitanti e le tecnologie emergenti al servizio della P.A. - Le povertà digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - Digital human resources for change management - Lavoro in gruppo e sviluppo delle capacità di comunicare e utilizzare gli strumenti digitali che favoriscano la condivisione del lavoro anche a distanza – gestione delle relazioni e dei conflitti - La gestione delle risorse umane nelle imprese pubbliche e nelle aziende speciali - Gestire le relazioni e i conflitti per potenziare le performance - Il bilanciamento delle competenze e lo sviluppo delle soft skills - Processi e strumenti di gestione dei progetti in un sistema certificato ISO 9001 - Processi, tecniche e strumenti di project management 	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e gestione dei fondi europei – Tecniche per realizzare iniziative innovative e di successo a supporto dello sviluppo – Sviluppo sostenibile e transizione ecologica

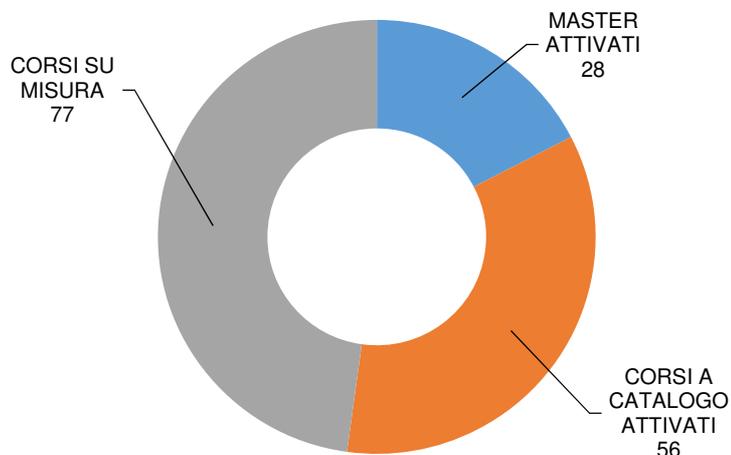
<ul style="list-style-type: none"> - La leadership nei servizi pubblici: come gestire le emergenze ordinarie 	<ul style="list-style-type: none"> - I dati in una prospettiva multidisciplinare: nuovi scenari e domini - Assessment organizzativo per PM 	
Contratti pubblici		
<ul style="list-style-type: none"> - La nuova piattaforma del MEPA (I, II, III, IV, IV ed.) - Cripto business models: modelli di business basati sulla blockchain, smart contracts e NFT per le aziende del terzo millennio - Dogane e accise - Anticorruzione, trasparenza e integrità: strategie preventive e sistemi di compliance – gestione del rischio corruzione - Gli incarichi professionali delle P.A. e le differenze con gli affidamenti di servizi - GDPR per le PA - Il Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO): piano tipo, strumenti operativi e buone pratiche - Data Governance & Data quality: tecniche e strumenti per l'interpretazione dei dati - Procedure e affidamenti sottosoglia, affidamenti diretti e procedure negoziate - Criptovalute e riciclaggio - La partnership pubblico-privato - La cybersecurity nelle PA - La nuova disciplina dei Servizi Pubblici Locali - Gli appalti pubblici all'epoca delle semplificazioni - Gli strumenti sulla corretta attuazione del Piano 2021-2023: l'anticorruzione tra prevenzione, etica e trasparenza - Co-progettazione, design strategico collaborativo - La gestione del rapporto di lavoro nelle autorità portuali 		

2.3 Indicatori e aree di impatto

CORSI DI FORMAZIONE (numero e tipologia):

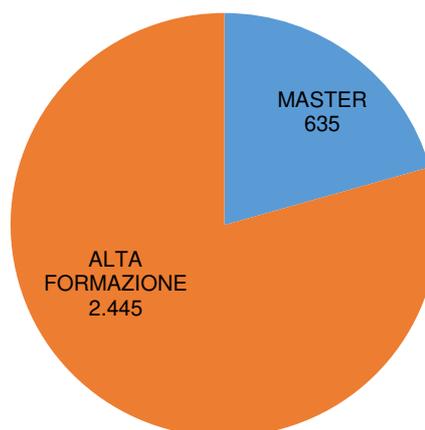
161 Percorsi Master* e Alta Formazione

* Valori riferiti ai Master A.A. 2021-22 e ai Master A.A. 2022-23 attivati nel 2022



DESTINATARI DIRETTI (numero e suddivisione):

3.080 Partecipanti iscritti a Master e Alta Formazione



DESTINATARI INDIRETTI (numero e tipologia):

846 membri della *faculty* di cui:

- 506 professionisti nel corpo docente
- 340 esperti del settore

MASTER (numero, tipologia e range di prezzo):

28 Master attivati di cui:

- 24 Master *Executive*

- 4 post-lauream

Range di prezzo: 2.500 – 16.000 Euro

IMMATRICOLAZIONI MASTER (numero e provenienza geografica degli iscritti): 635 iscritti

Regione	Iscritti	% su totale
Abruzzo	3	0,5%
Basilicata	1	0,2%
Calabria	1	0,2%
Campania	15	2,4%
Emilia-Romagna	59	9,3%
Friuli-Venezia Giulia	41	6,5%
Lazio	38	6,0%
Liguria	24	3,8%
Lombardia	68	10,7%
Marche	14	2,2%
Molise	3	0,5%
Piemonte	25	3,9%
Puglia	18	2,8%
Sardegna	6	0,9%
Sicilia	18	2,8%
Toscana	19	3,0%
Trentino-Alto Adige	12	1,9%
Umbria	3	0,5%
Veneto	214	33,7%
TOTALE ITALIA	582	91,7%

Stato	Iscritti	% su totale
Belgio	1	0,2%
Brasile	2	0,3%
Cina Repubblica Popolare	3	0,5%
Croazia	1	0,2%
Francia	37	5,8%
Germania	2	0,3%
Grecia	1	0,2%
San Marino	1	0,2%
Stati Uniti d'America	2	0,3%
Russia	2	0,3%
Svizzera	1	0,2%
TOTALE ESTERO	53	8,3%

Provenienza degli iscritti

- Nord: 76%
- Centro: 13%
- Sud e Isole: 11%

Sono 334 gli stage attivati nell'ambito dei master nel corso dell'esercizio 2022.

ALTA FORMAZIONE (numero, tipologia e range di prezzo):

133 corsi attivati di cui:

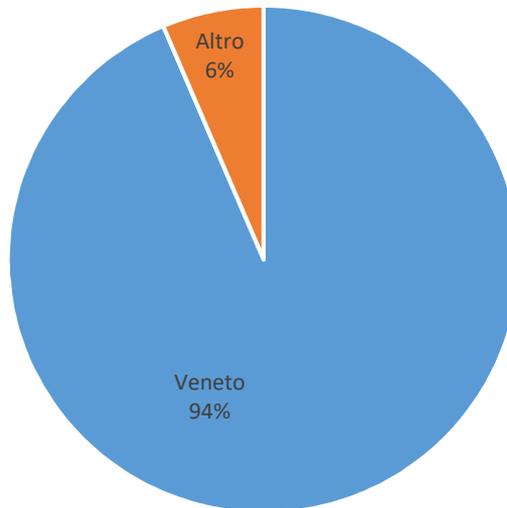
- 56 Percorsi a catalogo multiaziendali
- 77 percorsi su misura

Range di prezzo: 0 – 2.000 Euro

IMMATRICOLAZIONI ALTA FORMAZIONE (numero, tipologia e provenienza geografica degli iscritti):

2.445 iscritti, di cui:

- 1.484 iscrizioni per frequenza *online*
- 961 iscrizioni per frequenza in presenza



ONLINE E SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT (numero, sessioni e piattaforma di riferimento)

- 721.274 utenti *landing page* di Ca' Foscari Challenge School
- 1.065.981 sessioni complessive (1,5 sessioni medie per utente)
- oltre 5,2 Mln di utenti raggiunti tramite sponsorizzazioni su Facebook
- oltre 2.000 nuovi iscritti alla pagina Facebook
- oltre 2.000 nuovi iscritti alla pagina LinkedIn

3. Eventi e produzioni culturali

€ 1.668.835 Valore delle produzioni culturali

442 Eventi ed iniziative realizzate

92.541 Partecipanti

La Fondazione gestisce l'organizzazione degli eventi istituzionali, dei convegni scientifici e delle mostre allestite negli spazi espositivi dell'Ateneo e svolti in collaborazione con interlocutori esterni; collabora inoltre con l'Ateneo alla programmazione e alla produzione dei grandi eventi culturali e di tutte le attività inerenti al teatro, alla musica, al cinema e alla letteratura.

A seguire si riporta la descrizione dettagliata degli eventi organizzati nel 2022.

3.1 Grandi Eventi

N. Iniziative: 4

Eventi, laboratori e workshop nell'ambito delle iniziative: 311 (54 Children's University Venezia | 200 Art Night | 50 Venetonight | 7 Research Communication Week)

PARTECIPANTI: 8.600 (900 Children's University Venezia, 5000 Art Night, 2500 Venetonight, 900 Research Communication Week)

Sponsor, partner e sostenitori: 25 (2 Children' University Venezia, 7 Artnight e 16 Venetonight)

- **Artnight:** Il tradizionale appuntamento dedicato all'arte, ideato e organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia e patrocinato dalla Regione Veneto, si è tenuto sabato 18 giugno, coinvolgendo oltre 119 realtà cittadine che hanno offerto ai visitatori esperienze culturali, visite, spettacoli, eventi. Un'edizione che ha presentato un programma di ampio respiro e di grande valore culturale; in particolare nel cortile di Ca' Foscari è stata realizzata l'installazione site-specific del progetto di Lena Herzog Last Whispers still frames dal video, un memoriale delle lingue estinte e in via di estinzione. Come nelle passate edizioni uno sguardo attento è stato rivolto anche ai più piccoli, proponendo giochi e laboratori per conoscere Venezia e il suo patrimonio artistico e culturale.
- **Venetonight.** La tradizionale serata di incontro e scambio tra ricercatrici, ricercatori e la popolazione veneziana, istituita a partire dal 2005, si è tenuta venerdì 30 settembre 2022 coinvolgendo 120 ricercatrici e ricercatori in più di 50 attività. L'iniziativa svoltasi nell'arco dell'intera giornata si è sviluppata in varie sedi dell'università: sin dal mattino docenti e studenti sono stati attivi anche nei musei e in laguna, per raccontare la ricerca in sinergia con le istituzioni pubbliche e private del territorio. Ca' Foscari ha offerto laboratori per ogni età progettati da esperti di molti campi del sapere, dalle discipline STEM a quelle socio-economiche, linguistiche

ed umanistiche. Sono state incluse nel programma presentazioni, esperienze con tutti i cinque sensi, mostre, visite accompagnate da ricercatrici e ricercatori e spettacoli, tra cui, per il gran finale, 'Novecento' di Baricco.

- **Children's University Venezia:** Dal 23 al 26 maggio 2022 Ca' Foscari ha organizzato la Children's University Venezia insieme a Pleiadi. L'università ha aperto le porte del campus scientifico di Mestre ad alunni e alunne dalla terza primaria alla terza secondaria di primo grado, con laboratori sperimentali e interattivi tenuti dai nostri docenti, ricercatori e ricercatrici. I laboratori sono dedicati agli sviluppi dell'innovazione, per sperimentare e imparare divertendosi.
- **Research Communication Week:** dal 26-30 settembre 2022 Ca' Foscari ha organizzato una settimana di training per ricercatrici e ricercatori, uniti a incontri ed approfondimenti per conoscere, discutere e sperimentare strumenti di comunicazione e public engagement.

3.2 Attività Teatrali

INIZIATIVE: 25

PARTECIPANTI: 2.284

EVENTI, LABORATORI, WORKSHOP NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE: 18 eventi, 7 laboratori

- **Teatro Ca' Foscari:** Nel 2022, dopo la recente riapertura del Teatro Ca' Foscari, la Delegata e i docenti membri del neo-costituito board e afferenti a più Dipartimenti, sta delineando un programma frutto delle proposte condivise per declinare il macro tema della "Memoria futura" pensato perché il Teatro torni a svolgere il ruolo di cassa di risonanza critica rispetto ai temi dibattuti nella nostra società. Le attività si articoleranno in una serie di spettacoli, workshop interdisciplinari e cicli di proiezioni di film, curati da docenti di Ca' Foscari in dialogo con esperti invitati. Saranno indagate in particolare le questioni identitarie, le strategie di decolonizzazione dei patrimoni culturali e artistici, e le questioni ambientali. Alcune attività verranno svolte in altri spazi per rafforzare il rapporto tra le istituzioni e sottolineare che il Teatro Ca' Foscari deve essere un concetto operativo e una modalità di intervento nella società e sul territorio (in primis nel quartiere in cui è inserito). Il partenariato con il Teatro Stabile del Veneto e la sua scuola per attori (attualmente in corso di definizione) verterà soprattutto su una serie di residenze di drammaturghi italiani e stranieri mirati alla costituzione di un ciclo di laboratori di scritture per la scena (in italiano e in altre lingue) per i nostri studenti. Teatro Ca' Foscari ha proposto anche per il 2022 attività di formazione, spettacoli e proiezioni, conferenze e workshop, spesso organizzati in collaborazione con i Dipartimenti dell'Ateneo e con altre rilevanti realtà veneziane, descritte di seguito:

- 17 gennaio, "Inglorious Jews – Vom Gedächtnistheater zur Desintegration / Dal teatro della memoria alla disintegrazione", laboratorio gratuito in lingua tedesca con Max Czollek, scrittore e curatore artistico-accademico con base a Berlino

- Dal 14 febbraio al 14 aprile, "Paesaggi interiori – laboratori di cinema partecipativo", laboratorio di cinema partecipativo a cura di Raffaella Rivi
- 22 marzo, "L'amore del cuore", spettacolo della rassegna Asteroide Amor, di Caryl Churchill con la regia Lisa Ferlazzo Natoli
- 24 marzo, "9 steps to dust", spettacolo della rassegna Asteroide Amor con regia, coreografia, costumi e danza di Yūko Kaseki, in collaborazione con il Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia
- 25 marzo, "Frontiere nel corpo", laboratorio di danza a cura di Yūko Kaseki, danzatrice, coreografa, regista e insegnante premiata e riconosciuta a livello internazionale, ospitato dal Centro Teatrale di Ricerca
- 30 marzo, "Chi ha ucciso mio padre", spettacolo della rassegna Asteroide Amor di Édouard Louis e la regia di Daria Deflorian e Antonio Tagliarini
- 9 aprile, "Dancer of the year", spettacolo della rassegna Asteroide Amor con coreografia, interpretazione, costumi, design sonoro di Trajal Harrell
- 11 aprile, "Rodnye (Close Relations)", proiezione del documentario con la regia di Vitalij Manskij
- 12 aprile, "Incursions in the politics of the image: films by Belit Sag", proiezione di una selezione di cortometraggi sperimentali dell'artista e videomaker Belit Sag
- 13 aprile, "Experiments in Desktop Cinema", programma di cortometraggi curato con gli studenti cafoscarini del corso di Visual Culture
- 20 aprile, "Falene", proiezione di un mediometraggio di Tommaso Fermariello, regia e montaggio Raffaella Rivi, progetto nato dalla Compagnia Giovani del Teatro Stabile del Veneto durante il primo lockdown del 2020
- Dal 26 al 30 aprile, "INSIEME - Creative Collective Body Processes in the Anthropocene", laboratorio interdisciplinare in inglese e italiano a cura di Sigrid Pawelke.
- 2 maggio, "Camille & Ulysse", proiezione del lavoro audiovisivo basato sulle fabulazioni speculative delle filosofe Vinciane Despret e Donna Haraway, regia di Diana Toucedo
- 9 maggio, "Softie", proiezione del film di Sam Soko
- 11 maggio, "Tiziano senza fine", proiezione del documentario raccontato da Enrico Maria Dal Pozzolo, Augusto Gentili, Stefania Mason, con la regia Luca e Nino Criscenti
- 23, 24 e 25 maggio, "I cinque sensi dell'attore", laboratorio a cura di Teatro del Lemming
- 28 maggio, "Darwin inconsolabile. (Un pezzo per anime in pena)", spettacolo della rassegna Asteroide Amor di Lucia Calamaro
- 11 ottobre, "Tiresias", spettacolo della rassegna Asteroide Amor, progetto di Bluemotion e regia di Giorgina Pi
- 24 ottobre, "The filmmaker's house", proiezione del film con la regia di Marc Isaacs
- 3 novembre, "Le vecchie e il mare" di Ghiannis Ritsos - dal testo alla messa in scena", seminario intensivo condotto da Christian Poggioni e Ermelinda Cakalli, registi-attori professionisti dell'Associazione "Kerkis Teatro Antico in Scena"

- 7 novembre, “Caer”, proiezione del documentario con la regia di Nicola Mai e Colectivo Intercultural TRANSgrediendo
- 11 novembre, “Overload”, spettacolo della rassegna Asteroide Amor, con il concept e la regia di Sotterraneo
- 24 novembre, “Mis hermanos sueñan despiertos”, proiezione del film con la regia di Claudia Huaiquimilla
- 30 novembre, “Laura Pante”, spettacolo della rassegna Asteroide Amor di e con Laura Pante, concept di Jérôme Bel
- 19 dicembre, “Nosferatu - Spettacolo per musica e film”, film di Friedrich Wilhelm Murnau, 1922 e musiche di Filippo Perocco, 2015

- **FUCINA Arti performative** a fine 2022 ha proposto un gruppo di lavoro partendo dalla produzione letteraria di una suffragetta inglese del XIX secolo, Evelyn Sharp, al fine di realizzare nel 2023 la messa in scena della fiaba L’incantesimo della figlia del mago, pubblicata nel 1902, nella quale la battaglia per il diritto civile del voto alle donne si mescola con il meraviglioso mondo del racconto fantastico. Progetto in collaborazione con Laura Tosi (prof.ssa di Letteratura inglese, DSLCC), gli studenti e le studentesse di Ca’ Foscari, insieme a studenti del Conservatorio Benedetto Marcello, dell’Accademia di Belle Arti di Venezia e della Scuola di Danza Marina Prando.

3.3 Musica

INIZIATIVE: 3

EVENTI, LABORATORI, WORKSHOP NELL’AMBITO DELLE INIZIATIVE: 9 EVENTI (5 MUSICAFOSCARI - 3 CORO - 1 POP-UP) 3 WORKSHOP

PARTECIPANTI: 2227 (617 MUSICAFOSCARI - 610 CORO - 1000 POP-UP)

- **Musicafoscarì:** Nel corso del 2022 l’attività laboratoriale permanente rivolta agli studenti di tutti i corsi di laurea dell’ateneo si è potuta riprendere pienamente e svolgere in presenza. Nella primavera 2022 sono stati realizzati due appuntamenti di laboratorio e concerto “Ca’ Foscari meets Santa Cecilia”, realizzati in collaborazione con il Conservatorio di Musica di Santa Cecilia in Roma e la conduzione del M° Daniele Roccato. Il primo si è svolto presso l’Auditorium Santa Margherita a Venezia, il secondo presso la sede del Conservatorio a Roma. Nel mese di maggio è stato realizzato anche un laboratorio e concerto “Suoni Liberi” con il percussionista Michele Rabbia e due appuntamenti laboratoriali e di studio sul tema della musica “minimalista” condotti dal M° Massimo Menotti che saranno coronati da un concerto “La Terra Vista dal Cielo” nel mese di novembre con la partecipazione degli studenti-musicisti dell’ensemble Musicafoscarì e del Coro dell’Università Ca’ Foscari Venezia. L’attività 2022 si è conclusa con l’evento intitolato “Spazio aperto”, organizzato in collaborazione con il Conservatorio di Musica “B. Marcello”,

incentrato sul tema dell'improvvisazione attraverso due momenti: la presentazione del volume *The Routledge Handbook of Philosophy and Improvisation in the Arts* a cura di Alessandro Bertinetto e un'improvvisazione eseguita dall' Ensemble Musicafoscari e da docenti e studenti del Conservatorio, in particolare della Scuola di Musica Elettronica.

- **Orchestra e Coro dell'Università Ca' Foscari:** Nel 2022 le prove dei gruppi hanno avuto un andamento costante e proficuo, grazie anche all'attivazione del rapporto di collaborazione con il Camplus di Santa Marta che ha offerto ai cafoscarini una sala prove dotata anche di pianoforte. Ad aprire la stagione concertistica è stato l'evento realizzato il 13 aprile 2022 nel familiare spazio della Chiesa di San Cassiano in Venezia in collaborazione con il Coro di Avignone. Il 6 maggio 2022, in occasione del Giubileo per i 50 anni del Centro Tedesco di Studi Veneziani l'Orchestra è intervenuta con un programma dedicato. Il 9 giugno 2022 Coro e Orchestra si sono esibiti, sempre nella cornice della Chiesa di San Cassiano, nel concerto di Fine Anno. Grande attesa il 18 dicembre per il sentito Concerto di Natale, che per l'edizione 2022 è stato dedicato alla memoria di Alexander Šumski, importante direttore d'orchestra con il quale i gruppi musicali di Ca' Foscari hanno spesso collaborato.
- **Pop-up:** Pop Up @ Port Days, il festival di musica emergente pensato per dare spazio al talento e alla creatività della comunità studentesca veneziana, si è svolto lo scorso 7 ottobre. Un evento con la musica al centro, per iniziare al meglio il nuovo anno accademico e per scoprire nuove band e progetti solisti. Pop Up @ Port Days è organizzato da Università Ca' Foscari Venezia e Autorità di sistema portuale del mare Adriatico settentrionale - Porti di Venezia e Chioggia, con la collaborazione di Università Luav di Venezia e la partecipazione di Hard Rock Cafe Venezia.

3.4 Letteratura

Iniziativa: 3

Eventi, laboratori, workshop nell'ambito degli eventi letterari: 36 Eventi (24 Incroci - 12 Writers in conversation)

N. Partecipanti: 4695 (4000 Incroci 695 Writers in conversation)

Autori coinvolti: 43 (33 Incroci - 10 Writers in conversation)

Case editrici coinvolte: 14 (Incroci)

Partner sponsor e sostenitori: 48 (Incroci)

- **Incroci di civiltà:** Il Festival di letteratura internazionale Incroci di civiltà è nato nel 2008, nel 60° della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo dell'ONU. L'appuntamento annuale prevede l'incontro di illustri scrittori internazionali con il pubblico dei cittadini, per portare l'attenzione sul dialogo fra le civiltà. L'edizione del 2022 ha visto la partecipazione di ventotto scrittrici e scrittori, italiani e stranieri, fra i più importanti rappresentanti della letteratura contemporanea, registrando un'ampia partecipazione di pubblico in varie sedi e Venezia: il Teatrino di Palazzo Grassi oltre all'Auditorium Santa Margherita di Ca' Foscari, Palazzo Barbarigo della Terrazza, Teatro Carlo Goldoni, l'Auditorium della Fondazione Querini Stampalia, il Carcere femminile

della Giudecca, il Cinema Multisala Rossini per Circuito Cinema Venezia, Palazzo Trevisan degli Ulivi, lo Spazio Eventi di T- Fondaco dei tedeschi.

- **Writers in conversation:** incontri collegati al Festival letterario Incroci di civiltà, per conversare in modo informale e a tu per tu con scrittori, traduttori, giornalisti, artisti e per riflettere con loro sui grandi temi sociali e culturali del nostro tempo. Tra gli autori coinvolti: Roy Chen, Joshua Cohen, Mathias Enard, Lauren Groff, Tadej Golob, Hanif Kureishi, Jhumpa Lahiri, Valentina Parisi, Daniele Petruccioli, Carlo Pizzati, Vladimir Pistalo, Vincenzo Trione.
- **“L’altro sono io”:** la maratona autunnale realizzata dall’Archivio Scrittori e Scrittrici migranti è dedicata alla diffusione di pratiche critiche di azione transculturale e interdisciplinare, per valorizzare gli intrecci e le commistioni dei saperi, scalfire pregiudizi e paure nei confronti di ciò che si considera “l’altro” e costruire empatia e comprensione verso fenomeni complessi della contemporaneità.

3.5 Cinema

Iniziative: 1 di 5 giornate su più sedi

Eventi, laboratori e workshop nell’ambito delle iniziative: 1 evento

N° PARTECIPANTI: 700

- Ca’ Foscari Short Film Festival: giunto alla sua dodicesima edizione, il Ca’ Foscari Short Film Festival è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da un’università. Il cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. Il Ca’ Foscari Short Film Festival si è tenuto dal 3 al 7 maggio presso l’Auditorium Santa Margherita e, grazie al coinvolgimento di importanti istituzioni veneziane (Fondazione Ugo e Olga Levi, Fondazione Bevilacqua La Masa, Fondazione Querini Stampalia, Fondazione di Venezia, Direzione Regionale Musei del Veneto, Circuito Cinema), si è configurato come festival diffuso nel territorio cittadino. Il 3 maggio lo Special Event - Mishima Yukiko e Tsukamoto Shin’ya ha aperto il festival con la proiezione di un lungometraggio.

3.6 Cerimonie

Iniziative: 5

Cerimonie nell’ambito delle iniziative: 10

N° partecipanti 9.580 (450 inaugurazione A.A., 130 Dottori di ricerca, 9.000 Cerimonie di laurea)

- **Cerimonia di inaugurazione dell’Anno Accademico dell’Università Ca’ Foscari Venezia:** La Cerimonia di l’Inaugurazione dell’anno accademico 2021-2022 è stata realizzata presso il Teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni il 16 febbraio 2022.

- **Cerimonie di consegna dei diplomi di laurea triennale in Piazza San Marco:** Nei mesi di maggio, ottobre e novembre si sono tenute, nella splendida cornice di Piazza San Marco, le cerimonie di consegna individuale del diploma di Laurea triennale per i laureati delle sessioni estiva, autunnale e straordinaria aa 2020-2021.
- **Cerimonie di consegna dei diplomi di dottore di ricerca:** La cerimonia per il conferimento dei diplomi di dottore di ricerca del 2022 si è tenuta il giorno 22 novembre presso l’Auditorium S. Margherita. Ospite speciale della cerimonia il professor Florian Coulmas, Senior professor presso l’Università Duisburg Essen, già Direttore del German Institute for Japanese Studies.

3.6 Convegni ed eventi

Iniziativa: 30

Eventi, laboratori e workshop nell’ambito delle iniziative: 57

Partecipanti: 19.176

- **Convegno Invernale ADEIMF (10-11 febbraio 2022):** Convegno dell'Associazione ADEIMF (Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa) che si tiene annualmente a cadenza semestrale. L'associazione ADEIMF si propone di contribuire allo sviluppo e alla diffusione della conoscenza dell’economia degli intermediari, dei mercati finanziari e della finanza aziendale in ogni ambito scientifico e professionale, in Italia e all’estero.
- **“Il giorno della memoria e del ricordo” (gennaio-febbraio):** in occasione delle celebrazioni nazionali dei giorni della Memoria e del Ricordo, l’Università Ca’ Foscari ha organizzato una serie di iniziative culturali nei mesi di gennaio e febbraio 2022.
- **Privacy Symposium (4-8 aprile 2022):** Conferenza dedicata agli ultimi sviluppi nelle tecnologie emergenti e nella protezione dei dati con interventi da parte di relatori di alto livello. Tenutosi dal 4 all’ 8 aprile con 78 sessioni, la conferenza ha dato la parola a 245 esperti in protezione dei dati, tra cui autorità nazionali, istituzioni europee e organizzazioni internazionali. Ha riunito circa 500 partecipanti in presenza e più di 350 partecipanti da remoto, in linea con la sua ambizione di sostenere il dialogo internazionale, la cooperazione e la condivisione delle conoscenze.
- **Uefa Football Law Programme (2-6 maggio 2022):** Il FLP è un corso di formazione promosso da UEFA che offre quattro incontri di una settimana in quattro diverse sedi europee. È rivolto ai professionisti del calcio e agli specialisti legali che desiderano aggiornarsi sugli sviluppi più recenti nel diritto del calcio e ampliare la loro comprensione degli aspetti legati a questo ambito. L’edizione veneziana, che ha visto partecipare numerosi iscritti seguiti da professionisti del settore, è stata arricchita da attività di team building e approfondimento.
- **Assemblea Nazionale Credimpex (13 maggio 2022):** associazione sorta nel 1985 allo scopo di favorire lo studio e l’applicazione uniforme delle norme, delle tecniche e degli strumenti

finanziari e di pagamento internazionali. L'assemblea, realizzata con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si è tenuta a Venezia il 13 maggio 2022 allo scopo di aggiornare i soci sulle novità che impattano l'operatività con l'estero e per rendere più sicuro l'approccio ai mercati internazionali.

- **ISLSSL (23-26 maggio 2022):** l'ottava edizione del Seminario Internazionale sulla International and Comparative Labour Law si è riunito a Venezia dal 23 al 26 maggio allo scopo di fornire aggiornamenti riguardanti il Diritto del Lavoro e le sue applicazioni nell'ambito del cambiamento climatico. Il seminario ha visto l'intervento di diversi specialisti del settore internazionali.
- **Agricola Lusia (8 giugno 2022):** nell'ambito dell'evento è stato presentato il percorso di innovazione sviluppato dall'Ateneo con l'impresa Agricola Lusia, che ha portato al deposito di un brevetto per la misurazione della succosità degli agrumi. Agricola Lusia, che ha festeggiato il suo primo ventennio di attività, ha raccontato come il rapporto con Ca' Foscari abbia permesso di apportare innovazione e realizzare una nuova linea di prodotti: "I Succosi". Per l'occasione, Chef Francesco Aquila ha deliziato gli intervenuti con le sue creazioni a base di arance durante il buffet conclusivo.
- **Erasmus TCA (12-14 giugno 2022):** il seminario ha trattato il tema del rilancio della dimensione internazionale di Erasmus+, tematica portata alla luce nella programmazione 2021-2027. L'obiettivo principale è stato quello di sensibilizzare docenti, personale tecnico-amministrativo, referenti di progetti internazionali di mobilità e di cooperazione Erasmus+ nel settore dell'Istruzione Superiore ad alcuni fenomeni che la partecipazione a tali progetti innesca. Durante il seminario sono state condivise idee, esperienze e buone pratiche per arrivare all'elaborazione di proposte concrete per la Commissione europea.
- **Convegno di Studi bizantini (22-27 agosto 2022):** la ventiquattresima edizione del Convegno di Studi Bizantini, istituito nel 1924, è stata inaugurata a Venezia il 22 agosto 2022 nella splendida cornice del Teatro La Fenice, segnando il terzo appuntamento ospitato in Italia dopo le edizioni del 1936 a Roma e del 1951 a Palermo. Il Convegno si è poi sviluppato nelle sedi universitarie di Venezia e Padova fino al 27 agosto 2022. L'organizzazione, a cura dall'Associazione Italiana di Studi Bizantini e dall'Associazione Internazionale Studi Bizantini, è stata coadiuvata dalla collaborazione e dal sostegno dell'Università Ca' Foscari Venezia e dell'Università degli Studi di Padova, portando alla partecipazione in presenza di circa 1.200 persone in presenza e di circa 300 collegate da remoto.
- **TMAG (4-9 settembre 2022):** Trends in Magnetism (TMAG) è un forum multidisciplinare per condividere gli ultimi progressi nel magnetismo, con un focus particolare sugli argomenti di tendenza nel settore. Nella sua edizione veneziana del 2022, il tema principale di TMAG 2022 è stato "Antiferromagnetismo e Luce". Oltre a ciò, TMAG 2022 ha dato spazio ad approfondimenti nei seguenti ambiti: biomagnetismo, modellazione di materiali magnetici, nuovi materiali magnetici e multistrati, commutazione di coppia di spin, nano-oscillatori e rivelatori di coppia di spin, onde di rotazione e magnonica, spintronica per il calcolo neuromorfico e non convenzionale, magnetismo topologico. Il forum è stato aperto da una

Lecture tenuta dal Premio Nobel Prof. Albert Fert, che ha poi concluso l'evento presso la sede centrale di Ca' Foscari, incontrando gli studenti.

- **Strategy Innovation Forum (8-9 settembre 2022):** Lo Strategy Innovation Forum è un evento di diffusione scientifica verso la comunità imprenditoriale territoriale. L'evento SIF 2022 ha trattato il tema de "L'impatto del Deep Tech sui modelli di business". L'agenda dell'evento è stata dettata da una ricerca sviluppata nel corso del 2022 che analizza gli impatti del Deep Tech sui modelli di business e le opportunità strategiche connesse a questo nuovo approccio all'innovazione aziendale orientato alla risoluzione dei problemi dell'individuo e della società grazie all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate. L'edizione 2022 ha coinvolto 54 relatori tra accademici, imprenditori e professionisti esperti del tema che hanno condiviso con il pubblico le loro esperienze e le applicazioni innovative di queste tecnologie.
- **EUTOPIA (14-16 Settembre 2022):** EUTOPIA è una rete che include 10 università europee con una visione comune, impegnate nel costruire l'università del futuro. Nei giorni 15 e 16 settembre si sono riuniti a Ca' Foscari i rettori e le rettrici dell'alleanza, assieme a una delegazione di docenti. I rettori hanno partecipato a un ricco programma di incontri e iniziative per progettare insieme il futuro delle università europee, mirando ad aumentare la competitività a livello internazionale e a contribuire al rafforzamento dell'identità europea.
- **IRIS (16 settembre 2022):** L'evento "Coalized Efforts to Manage Infodemics & Tackle Misinformation", è stato organizzato all'interno del gruppo di ricerca accademica IRIS dedicato alla comprensione dell'infodemia e alla promozione di un sano ecosistema dell'informazione. La pandemia di COVID-19 ha dimostrato il ruolo critico svolto dalla comunicazione, ponendo la necessità di interventi efficaci che anticipino e spieghino le reazioni del pubblico guidate dalla disinformazione. Un forum internazionale di leader ed esperti della comunicazione si è incontrato per discutere risorse, dati, azioni e aspetti operativi che devono essere presi in considerazione quando si sviluppano strategie di comunicazione e sforzi di preparazione per crisi future. Il Forum ha offerto anche l'opportunità di costruire reti di scienziati, esperti e funzionari governativi che lavorano sulla gestione dell'infodemia.
- **OPFA WASTE (27-29 settembre 2022):** Il progetto OPFA WASTE è un progetto finanziato dall'Internal Security Fund – Police dell'Unione Europea per promuovere la cooperazione e condivisione di informazioni tra forze di polizia e offrire supporto tangibile a indagini volte a contrastare i traffici illeciti di rifiuti. Tra gli obiettivi, quello di accrescere il livello di consapevolezza in materia di traffico illecito di rifiuti e, più in generale, di criminalità ambientale, migliorare le linee guida per il contrasto ai traffici di rifiuti, rafforzare la cooperazione di polizia giudiziaria promuovendo indagini congiunte tra forze di polizia specializzate e condividendo le informazioni attraverso il canale di Europol.
- **CODILI (4-6 ottobre 2022):** il "Congreso Internacional de Corpus Diacrónicos en Lenguas Iberorrománicas" si è tenuto nella sua 6° edizione presso l'Università Ca' Foscari dal 4 al 6 ottobre 2022. Il CODILI offre un forum unico e specializzato per gli studiosi che avvalendosi

della Corpus Linguistics approcciano le lingue iberorromaniche (portoghese, spagnolo, catalano) e le loro varietà dal punto di vista storico e filologico. Il Congresso veneziano ha avuto lo scopo di presentare gli aggiornamenti e gli strumenti tecnologici più avanzati per la creazione, l'esplorazione, l'analisi dei corpora e la visualizzazione dei risultati.

- **SUN Contest (10-12 ottobre 2022):** In collaborazione con SUN – Silkroad University Network sono stati progettati tre contest, rivolti agli studenti delle università parte del network e non solo, per celebrare i 1600 anni della Città di Venezia. I contest hanno avuto come oggetto: la realizzazione di video per celebrare la ricorrenza o che mettessero in evidenza il ruolo dell'acqua come elemento chiave per una civiltà sostenibile; l'ideazione di T-shirt che rappresentassero la celebrazione dei 1600 anni di Venezia, la Città di Venezia nel suo complesso, le Vie della Seta o Marco Polo; la scrittura di un testo sulle maschere o prodotti di arte vetraria tradizionali del proprio Paese in relazione e confronto con le tradizioni veneziane. Tre giurie hanno decretato tre vincitori per contest che sono stati invitati a Venezia: per loro sono state organizzate una serie di attività: scoperta della vita cafoscarina, visite guidate ad istituti culturali veneziani, visite ad attività artigianali tipiche. Durante la cerimonia di premiazione, oltre ai lavori vincitori, è stato presentato un video che ha raccolto i momenti più significativi delle giornate veneziane degli studenti. La cerimonia è stata trasmessa in live streaming sul canale Youtube. Lo streaming ha reso l'evento fruibile a tutte le università del Silk-Road University Network.
- **ESAGOV (7-11 novembre 2022):** è un progetto che rientra nel programma Erasmus+ e nei suoi obiettivi di cooperazione internazionale per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche. La missione di ESAGOV è il capacity building nel settore dell'istruzione superiore con l'obiettivo generale di rafforzare la modernizzazione della governance del sistema universitario algerino, attraverso l'attuazione di piani strategici e con particolare riferimento ai processi di valutazione e all'assicurazione della qualità, verso una maggiore autonomia degli atenei.
- **Dottorato di ricerca... e poi? (22 novembre 2022):** è un progetto svolto in collaborazione con l'ufficio PlnK. L'evento offre ispirazione per aprire nuovi orizzonti verso rotte anche extra-accademiche in base alle competenze acquisite durante il dottorato di ricerca. L'evento ha previsto gli interventi da parte di lavoratori che hanno trovato impiego dopo il conseguimento del dottorato e dei rappresentanti delle aziende che li hanno accolti nel proprio organico investendo nel capitale umano.
- **Destini Incrociati, rassegna di teatro in carcere (23-25 novembre 2022):** la nona rassegna annuale del Coordinamento Nazionale di Teatro in Carcere si è svolta quest'anno a Venezia, grazie al coinvolgimento del Cestudir, Centro Studi sui Diritti Umani del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali dell'Università Ca' Foscari Venezia. Durante le tre giornate si sono tenuti degli incontri per riflettere sull'attuale situazione del teatro in carcere in Italia e nel mondo, ai quali hanno partecipato studiosi, docenti e il mondo del volontariato direttamente coinvolto nelle carceri; sono stati proiettati video di progetti, laboratori e spettacoli teatrali realizzati all'interno delle carceri italiane e straniere. Nelle tre serate l'Auditorium Santa

Margherita ha ospitato tre spettacoli teatrali messe in scena da compagnie teatrali provenienti dalle case circondariali di Brindisi, Pesaro e Las Palmas (Spagna).

- **"Le operazioni di M&A, opportunità e strumenti operativi per le PMI" (29 novembre 2022):** Evento organizzato da Mazars, insieme a BMV e con il Patrocinio di Ca' Foscari Challenge School Venezia. Le operazioni M&A rappresentano al giorno d'oggi uno dei percorsi di crescita più frequentemente adottati dalle imprese per il perseguimento dei propri obiettivi strategici. L'incontro nasce per rispondere ai seguenti interrogativi: come generare valore attraverso le operazioni M&A? Come gestire le sue complessità?
- **"Le Strategie condivise del Sistema Pubblico e Privato della Prevenzione" (15 dicembre 2022):** evento nato dall'esperienza dell'Azienda ULSS 3 Serenissima e dei Comitati Paritetici dell'Artigianato COBIS e CPR.

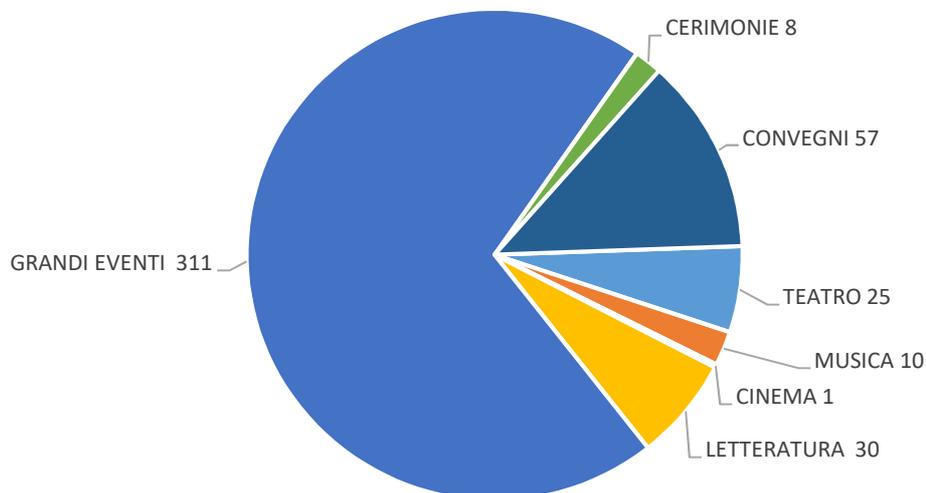
3.7 Mostre ed Esposizioni

- **"Venezia and Suzhou. Water cities along the Silk Roads":** La mostra Venezia and Suzhou. Water Cities along the Silk Roads promossa dall'Università Ca' Foscari di Venezia e dalla Soochow University di Suzhou, esplora il passato, il presente e il futuro di due città d'acqua, Venezia e Suzhou, il cui territorio è il risultato di un equilibrio artificiale fra natura e ambizione umana. La mostra si è svolta in modalità Tour Virtuale, come nuova proposta di valorizzazione delle mostre temporanee, piattaforma interdisciplinare per incoraggiare un dialogo globale sugli scambi storici, culturali ed economici fra le città d'acqua lungo le vie marittime della seta nel continente afro-eurasiatico e si propone come spazio della ricerca per costruire dialogo e futuro sostenibili. La presentazione della mostra è avvenuta all'interno dell'evento Venetonight - La Notte della Ricerca il 30 settembre 2022 in occasione della quale decine di ricercatori e ricercatrici cafoscarine coinvolgeranno un pubblico di tutte le età, con laboratori, visite e racconti tramite i microfoni di Radio Ca' Foscari. Il virtual tour rimarrà accessibile fino al 31 dicembre 2022 sul sito web dell'Università Ca' Foscari Venezia.
- **Vivaci trasparenze - Ceramiche di Yaozhou dalla Collezione Shang Shan Tang:** Mostra di ceramiche interamente dedicata alle manifatture di Yaozhou, situata a circa 100 km a nord di Xi'an, nella Cina settentrionale (dove si trova il celeberrimo esercito di terracotta del Primo Imperatore), che si è tenuta al Museo d'Arte Orientale di Venezia dal 7 settembre al 23 ottobre 2022 con l'organizzazione di Fondazione Cà Foscari e MAOV. Università Ca' Foscari Venezia, con il suo Dipartimento di Studi sull'Asia e Africa Mediterranea, e Museo d'Arte Orientale della Direzione regionale Musei Veneto hanno collaborato, ancora una volta, per la realizzazione di eventi di elevato profilo scientifico e insieme divulgativo, in una sinergia di intenti utile e necessaria per la diffusione della conoscenza delle culture extraeuropee.

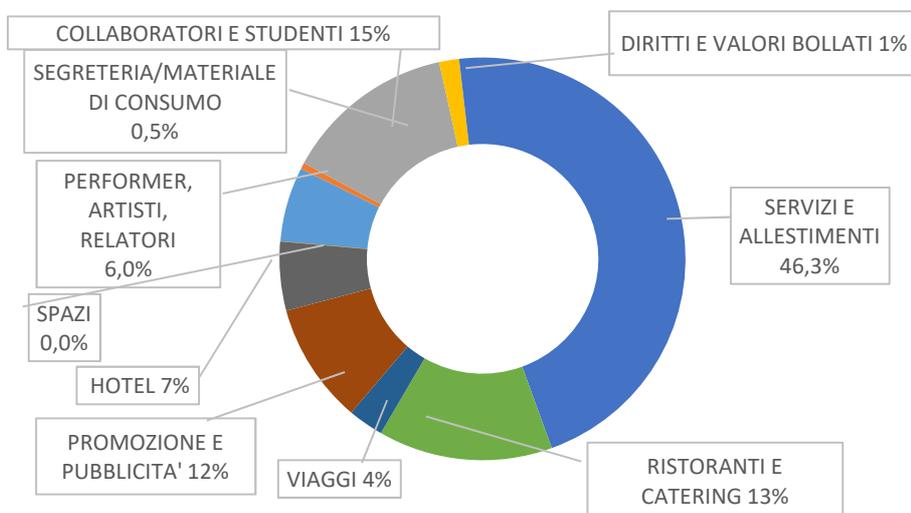
3.9 Indicatori e aree di impatto

EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI (numero e tipologia):

442 Eventi realizzati, così suddivisi:



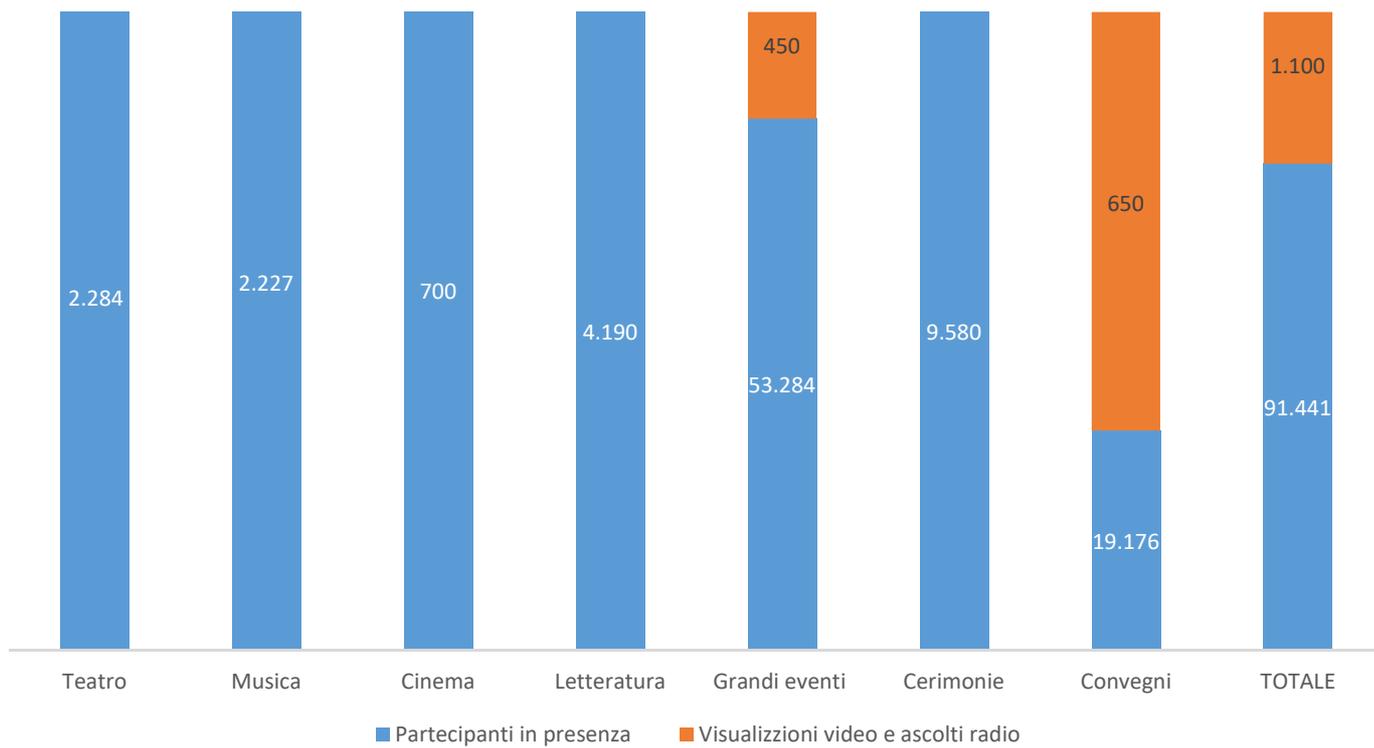
COSTI DIRETTI DI REALIZZAZIONE EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI (tipologia di servizi):



PARTECIPANTI (numero e distribuzione per tipologia di evento):

92.541 partecipanti di cui:

- 91.441 partecipanti in presenza
- 1.100 visualizzazioni video e ascolti radio



4. Edizioni Ca' Foscari

225.338 Valore delle attività editoriali

89 Prodotti editoriali realizzati

4.000 Soggetti coinvolti nella realizzazione dei prodotti editoriali

Edizioni Ca' Foscari (ECF) nasce nel 2011 con l'obiettivo di favorire la diffusione dei risultati della ricerca di Ateneo verso la comunità scientifica nazionale e internazionale in particolare attraverso le tecnologie digitali. Dal 2020 le attività di Edizioni Ca' Foscari sono gestite direttamente nell'ambito dell'organizzazione di Fondazione Ca' Foscari.

ECF pubblica riviste e collane monografiche in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca accademica. Tutti i testi e le ricerche giungono alla pubblicazione dopo un processo di valutazione da parte del comitato scientifico, che ne accerta la qualità tramite un processo di *double-blind peer review*. Il materiale di ricerca è sottoposto ad un'attenta cura editoriale e viene indicizzato nelle grandi banche dati bibliografiche online. Tutte le pubblicazioni sono messe a disposizione via internet con accesso immediato, libero e gratuito secondo gli standard dell'Open Access Gold, nell'intento di alimentare e favorire la libera condivisione del sapere.

Edizioni Ca' Foscari è membro dell'Associazione degli Editori Accademici Open Access – OASPA e contribuisce ad attrarre progetti editoriali di provenienza internazionale, promuovendo l'immagine dell'Ateneo presso la comunità scientifica.

Nel 2022 Edizioni Ca' Foscari ha curato la pubblicazione più di 80 **prodotti editoriali** (di cui 6 nuove collane e 4 nuove riviste) con il contributo scientifico dei docenti e ricercatori di Ateneo. Complessivamente, ECF ha coinvolto circa **4.000 autori e 1.000 revisori**.

4.1 Indicatori e aree di impatto

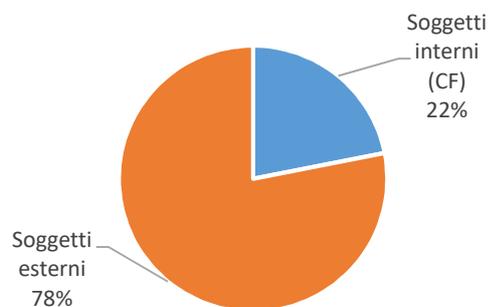
PRODOTTI EDITORIALI (numero e ripartizione per area tematica)

Area tematica	<i>Volumi</i>	<i>Riviste</i>	Prodotti editoriali
Antichistica	7	2	9
Archivistica, bibliografia, paleografia	1	2	3
Arti	4	2	6
Culture dell'Eurasia e delle Americhe	3	0	3
Culture del Medio ed Estremo Oriente e dell'Africa Mediterranea	6	4	10
Economia e management	5	0	5
Filologie	1	2	3
Filosofia, antropologia e religione	2	2	4
Letterature	5	8	13
Lingue e linguistica	6	5	11
Scienze umane, sociali e giuridiche	5	1	6
Storia	5	0	5
Interdisciplinari	0	4	4
Altre produzioni editoriali	2	5	7
TOTALE	52	37	89

SOGGETTI COINVOLTI (numero, tipologia e distribuzione)

Circa 5.000 soggetti, di cui:

- 4.000 autori
- 1.000 revisori



5. Fundraising e networking

€ 1.159.469 Totale dei fondi raccolti

69 Soggetti donatori

Nel 2022 il Development Office ha proseguito con le sue funzioni di gestione e sviluppo di:

- 1) attività di raccolta fondi, da donazioni e sponsorizzazioni, a favore delle attività istituzionali dell'Ateneo;
- 2) relazioni con il *network* degli Alumni;
- 3) progetti di *Customer Relationship Management* (CRM) e di *Marketing Automation* in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione di Ateneo;

5.1 Fundraising

Nel corso del 2022 la Fondazione ha raccolto fondi per un ammontare complessivo di Euro 1.159.469 tra donazioni e sponsorizzazioni. Tutte le attività di raccolta vengono gestite nel pieno rispetto delle norme in materia fiscale, 231, antiriciclaggio e trasparenza. In continuità con gli anni precedenti, le campagne di *fundraising* gestite tramite la piattaforma di *crowdfunding* sono state supportate dalle attività di *stewardship*.

Come illustrato dal grafico riportato nella successiva sezione "indicatori e aree di impatto", il 50% dei fondi raccolti è costituito da erogazioni liberali da parte di Enti e soggetti privati, a cui si sommano le sponsorizzazioni tecniche in cambio merce (4%) e le sponsorizzazioni *cash* (46%).

La raccolta fondi è stata promossa attraverso attività di sviluppo e attività di *service* a supporto delle altre aree della Fondazione nella stipula degli accordi, nella rendicontazione e nella *stewardship* dei donatori e degli sponsor.

I fondi raccolti sono stati destinati per il 7% a progetti di ricerca e didattica, per il 83% in progetti di terza missione atti a costruire le condizioni per un'esperienza universitaria vivace e coinvolgente, e per il 10% in opportunità e borse di studio a beneficio di studenti meritevoli.

5.2 Network degli Alumni

Nel 2022 l'Associazione ha continuato il suo impegno nel promuovere il brand, le eccellenze cafoscarine e la visibilità dell'Ateneo. Alumni ha ampliato la propria base associativa portandola ad oltre **25.000 iscritti**, incrementando il numero delle Aziende Sostenitrici con l'ingresso di IMQ eAmbiente ed Ecipa e rinnovando le partnership con Azimut e Banca Mediolanum Consorzio di Venezia.

Grazie ai numerosi contatti con Aziende e istituzioni in Italia e all'estero, sono proseguite tutte le attività volte a promuovere opportunità di stage, placement e career in collaborazione con il Career Service di Ateneo. Ca' Foscari Alumni opera sviluppando sinergie strategiche con il Development Office per

l'engagement di piccoli, medi e grandi donatori facendo leva sul senso di appartenenza al mondo cafoscarino. L'Associazione ha contribuito alla gestione dei rapporti con gli *stakeholder* e alla promozione della Campagna 5x1000.

5.3 Piattaforma di Customer Relationship Management (CRM)

Nel 2022, il Development Office ha continuato le attività di presidio e di sviluppo dei progetti nella piattaforma di *Customer Relationship Management* e di *Marketing Automation* a supporto dell'Ateneo e di Fondazione.

5.4 Indicatori e aree di impatto

FUNDRAISING (ammontare e tipologia dei fondi raccolti):

Voce	2018	2019	2020	2021	2022
Donazioni*	751.680	920.645	918.406	926.973	581.489
Sponsorizzazioni cash*	150.416	178.583	175.483	57.213	537.164
Sponsorizzazioni in beni e servizi*	19.775	117.033	189.541	153.455	40.816
TOTALE	921.871	1.216.261	1.283.430	1.137.641	1.159.469

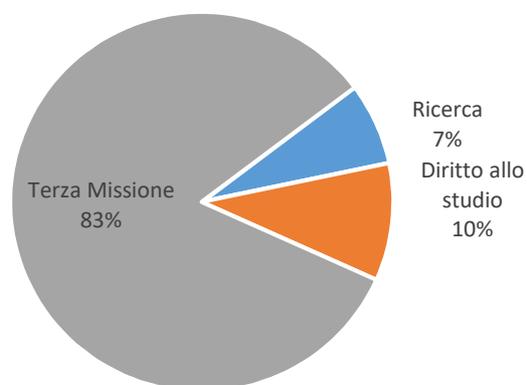
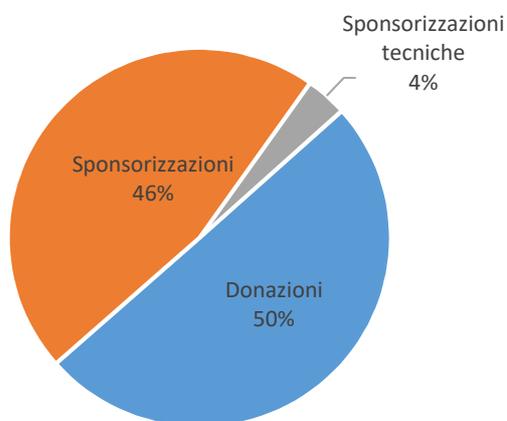
* Definizioni:

La donazione è un atto di liberalità che si concretizza con una erogazione finanziaria finalizzata a supportare attività da noi proposte senza un ritorno immediato.

La sponsorizzazione è un accordo commerciale con il quale lo sponsor si obbliga a versare un determinato ammontare a fronte di servizi corrispettivi (ad ex. pubblicità/comunicazione).

La sponsorizzazione tecnica è un accordo commerciale per il quale un fornitore ci fornisce gratuitamente beni o servizi in cambio di una nostra prestazione di servizi corrispettivi (ad ex. promozione/comunicazione).

FUNDRAISING 2022 (tipologia e distribuzione per attività):



ALUMNI (numero, genere, fascia di età, provenienza geografica):

21.778 iscritti

Genere	Numero	Percentuale
Uomini	8.768	35%
Donne	16.422	65%
TOTALE	25.190	100%

Fascia di età	Numero	Percentuale
Under 30	13.987	56%
30-45	8.315	33%
45-60	2.100	8%
Over 60	788	3%
TOTALE	25.190	100%

Provenienza	Numero	Percentuale
Veneto	17.413	69%
<i>Venezia</i>	<i>5.962</i>	<i>24%</i>
<i>Treviso</i>	<i>5.085</i>	<i>20%</i>
<i>Padova</i>	<i>3.044</i>	<i>12%</i>
<i>Vicenza</i>	<i>1.864</i>	<i>7%</i>
<i>Verona</i>	<i>622</i>	<i>2%</i>
<i>Belluno</i>	<i>451</i>	<i>2%</i>
<i>Rovigo</i>	<i>385</i>	<i>2%</i>
Altro	7.777	31%
TOTALE	25.190	100%

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT (numero e tipologia):

Utenti coinvolti: 22.612

Piattaforma	Numero	Incremento 2021/2020
Facebook	10.448	4%
Instagram	2.371	8%
LinkedIn	6.726	21%
Twitter	2.027	0,2%
TOTALE	22.612	10%

6. Supporto alle iniziative di orientamento e di *recruiting* di Ateneo

€ 287.662 Valore complessivo delle iniziative di orientamento e career service

47 Iniziative di orientamento

Parallelamente alle attività di sviluppo delle competenze trasversali nell'ambito del *Competency Centre*, la Fondazione svolge un ruolo attivo di supporto amministrativo ad alcune delle attività del *Career Service* di Ateneo e del network di Ca' Foscari Alumni, collaborando alla realizzazione di iniziative di orientamento e *recruiting* tra imprese e studenti.

Tra le iniziative realizzate nell'ambito degli incontri e progetti organizzati nel corso del 2021:

- 6 laboratori di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità e per lo sviluppo delle competenze;
- 6 Career Sprint "Fai uno scatto verso il tuo futuro professionale";
- 4 incontri di formazione tra *mentor* e *mentee* nell'ambito dei programmi di *mentoring* "Coltiviamoci" e "Mentoring for International Experience – MIE";
- Azioni per la parità di genere nell'ambito del "Progetto LEI" (1 laboratorio sulla leadership inclusiva con seminario a cura di Piano C sul tema della conciliazione, realizzazione e promozione di 3 numeri del Magazine LEI in collaborazione con Edizioni Ca' Foscari, 20 interviste realizzate sulla piattaforma Instagram per la rubrica "Parla con Lei", condotta da Gloria Aura Bortolini);
- 39 eventi di *recruiting*, inclusi 2 Virtual Career Day di Ateneo.

6.1 Indicatori e aree di impatto

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO (numero e tipologia):

47 incontri con le aziende

SOGGETTI COINVOLTI (numero e tipologia)

78 soggetti di cui:

- 71 imprese ed istituzioni coinvolte nell'ambito di incontri con aziende
- 39 imprese ed istituzioni coinvolte nell'ambito di seminari e progetti di orientamento professionale

PARTECIPANTI (numero e distribuzione):

Oltre 3.000 partecipanti di cui:

- 1.792 agli eventi di *recruiting*

- 64 ai laboratori di orientamento al lavoro e autoimprenditorialità
- 13 nell'ambito dei Career Sprint
- 48 agli incontri di formazione nei programmi di *mentoring*
- 30 ai laboratori nell'ambito del progetto LEI – Leadership Energia Imprenditorialità

4.000 visualizzazioni delle interviste Instagram per la rubrica “Parla con LEI”

7. Commissione Certificazione Contratti

€ 364.902 Valore della produzione

1.932 Documenti prodotti

La Commissione Certificazione Contratti, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione alle imprese e ai datori di lavoro contribuendo a limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre, il ricorso alla certificazione dei contratti da parte della Commissione consente di sottoscrivere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

Nel corso del 2022 la Commissione ha garantito continuità al servizio verso le imprese e i lavoratori sia con modalità in presenza sia telematica.

Nel 2022 sono stati prodotti complessivamente oltre 1.900 documenti tra provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro, di appalto e conciliazioni per un totale di oltre 600 aziende coinvolte.

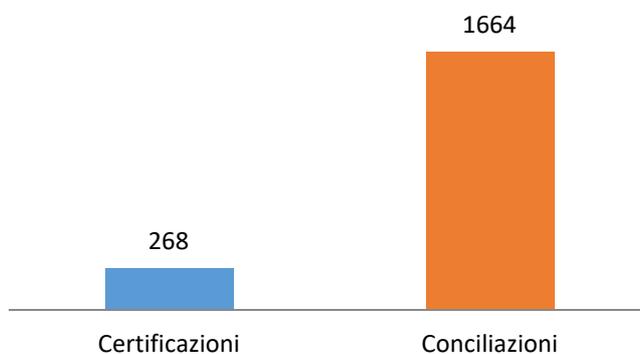
Nel corso del 2022 la Commissione ha finanziato:

- Una borsa di ricerca della durata di sei mesi dal titolo “Il contratto di appalto nei suoi profili dinamici”;
- Una borsa di ricerca annuale dal titolo “Codice delle pari opportunità e profili di interesse per il diritto del lavoro tra diritto nazionale e europeo”;
- Un assegno di ricerca annuale dal titolo: “I nuovi confini del procedimento di repressione della condotta sindacale”;
- Un assegno di ricerca annuale dal titolo “La qualificazione dei rapporti di lavoro nella rivoluzione di internet, fra vecchie e nuove esigenze di tutela / Qualifying work relationships in the internet revolution: between new and old needs for protections”
- Undici borse di ricerca annuali, nell'ambito del progetto “Lavoro, sicurezza sociale e relazioni industriali nel prisma del fattore demografico”, sui seguenti temi:
 1. Politiche attive e invecchiamento della popolazione: strumenti normativi *de iure condito* e *de iure condendo*; (curr. Giuridico)

2. Politiche attive e invecchiamento della popolazione: logiche economiche e scelte politico-economiche; (curr. Economico)
 3. Il tema in prospettiva comparata (curr. Giuridico)
 4. Il tema in prospettiva comparata (curr. Economico)
 5. Gli effetti del calo demografico sul sistema previdenziale: sistemi pensionistici a confronto; (curr. Economico)
 6. Gli effetti del calo demografico sul sistema previdenziale: le riforme previdenziali e le prospettive di regolazione; (curr. Giuridico)
 7. Le prospettive del volontariato e della formazione dei lavoratori anziani; (curr. Giuridico)
 8. Sistema demografico e risposte territoriali: le esperienze delle Regioni; (curr. Giuridico)
 9. Il ruolo delle organizzazioni datoriali e sindacali nell'accompagnamento e gestione del calo demografico; (curr. Relazioni industriali)
 10. Scelte individuali e tipologie contrattuali flessibili quale strumento di libertà; (curr. Giuridico)
 11. Calo demografico, lavoro, emigrazione e immigrazione. (curr. Economico / Statistico)
- Un assegno di ricerca annuale dal titolo "Regulating algorithmic management: towards a sustainable digital workplace. La regolazione del management algoritmico: verso un luogo di lavoro digitale e sostenibile."

6.1 Indicatori e aree di impatto

DOCUMENTI PRODOTTI (numero e tipologia)



SOGGETTI COINVOLTI (n. e convenzioni attive)

Oltre 600 imprese

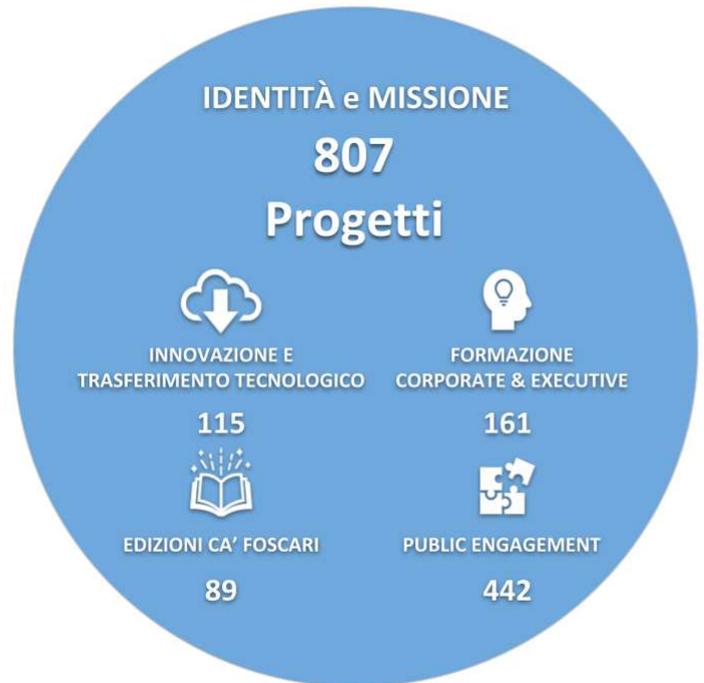
130 convenzioni attive

FINANZIAMENTI PER LA RICERCA (numero e tipologia)

16 finanziamenti per la ricerca di cui:

- 13 borse di ricerca, 3 assegni di ricerca

INDICATORI DI SINTESI



TERRITORIO & SOCIETÀ

12.596

Organizzazioni e professionisti coinvolti



TERRITORIO & SOCIETÀ

Natura delle organizzazioni coinvolte



TERRITORIO & SOCIETÀ

992

Iniziative di diffusione della conoscenza



TERRITORIO & SOCIETÀ

168.710

Cittadini raggiunti



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Ca' Foscari, attenta alla realtà produttivo-imprenditoriale e culturale del territorio, si impegna, con attività di formazione continua e con progetti di ricerca e iniziative di TM sviluppate con il supporto della Fondazione, a interagire con l'esterno in linea con le competenze e le aree di ricerca dell'Ateneo.

In tale contesto la Fondazione ha contribuito attraverso le seguenti attività strategiche:

- Supporto a prestigiosi progetti finanziati nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca del PNRR in stretta collaborazione con l'Ateneo. In particolare, nel 2022 sono state avviate le attività del Partenariato Esteso RETURN (multi-Risk sciEnce for resilient commUnities undeR a chaNging climate) e dello Spoke 6 "Tourism, culture and creative industries" afferente all'Ecosistema dell'Innovazione INEST (Interconnected Nord-Est innovation Ecosystem).
- Supporto a progetti strategici nel contesto della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità (Venywhere, VeniSIA);
- Consolidamento delle partnership avviate nel corso degli esercizi precedenti e attivazione di nuove collaborazioni con imprese ed istituzioni,
- Coinvolgimento della Regione del Veneto nell'ambito del piano di innalzamento dei livelli qualitativi dell'offerta culturale del territorio dell'Università Ca' Foscari, attraverso la definizione di un Accordo di Programma per la formulazione di una proposta culturale per la città metropolitana di Venezia (ai sensi della LR 22 febbraio 1999. n. 7, art. 51).

OBIETTIVI FUTURI

Con la stesura del Piano Strategico 2021-2026, l'Università Ca' Foscari ha delineato il percorso per la creazione di uno "spazio di azione in cui le strutture e le persone dell'Ateneo riescano a valorizzare le proprie competenze, risorse e progettualità, finalizzandole al perseguimento di obiettivi comuni".

Per quanto riguarda la Strategia per la Terza Missione, l'Università ha individuato quattro principali assi strategici:

- Contribuire allo sviluppo del territorio, della società civile e valorizzare la conoscenza prodotta secondo le caratteristiche distintive delle diverse aree disciplinari;
- Promuovere l'imprenditorialità, l'innovazione e l'impatto per inserire giovani altamente professionalizzati nel sistema produttivo e culturale;
- Creare una rete di collaborazione strutturata, diffusa ed efficiente, in grado di interagire in modo dinamico per la valorizzazione della conoscenza, la creazione di valore e la generazione di impatto sociale, economico e culturale;
- Garantire "spazi" di lavoro e collaborazione finalizzati a sostenere le iniziative di Terza Missione

L'implementazione della predetta strategia si articola nell'individuazione di cinque macro-Obiettivi declinati in specifiche Azioni. Il seguente schema riassume gli ambiti operativi in cui la Fondazione può fornire un supporto operativo in qualità di ente strumentale delegato alla realizzazione delle attività di Terza Missione per conto dell'Ateneo.

OBIETTIVO	AZIONI
1. Consolidare i rapporti con le istituzioni del territorio affinché gli studenti diventino i primi abitanti e fruitori consapevoli dei beni culturali diffusi	<p>1.1. - Connettere il ruolo di Ca' Foscari Venezia con la riqualificazione culturale, economica e sociale del territorio, diventando la "cinghia di trasmissione" del "motore" Venezia;</p> <p>1.3 - Promuovere incontri di formazione in collaborazione con altri interlocutori pubblici e privati per sviluppare conoscenza sul territorio e il necessario senso di responsabilità per la tutela, la fruizione e la gestione del patrimonio;</p>
2. Potenziare la collaborazione con partner internazionali anche con lo scopo di promuovere il territorio, gli studenti e le attività dell'Ateneo	<p>2.3 - Valorizzare Venezia come centro di mediazione tra l'Europa, l'Asia e il mondo, nel solco della storia, della tradizione e della dimensione internazionale della città lagunare;</p> <p>2.4 - Favorire progetti di collaborazione internazionale con aree storicamente connesse con Venezia e il suo territorio</p>
3. Creare valore per il territorio promuovendo un ecosistema che diventi un acceleratore di progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, finalizzati al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle conoscenze	<p>3.1 - Rafforzare il rapporto con le organizzazioni economiche, produttive e culturali del territorio;</p> <p>3.2 - Sostenere l'ecosistema Ca' Foscari rafforzando le relazioni con i portatori d'interessi di riferimento (...) e includendo azioni a supporto dell'imprenditorialità studentesca, attività di collaborazione alla ricerca e sviluppo del programma di affiliazione per le imprese e le istituzioni pubbliche e private;</p> <p>3.3 - Valorizzare i risultati della ricerca e promuovere la ricerca d'impatto;</p> <p>3.4 - Valorizzare le competenze dei dottorandi e dei giovani ricercatori nell'ambito dei rapporti con il territorio.</p> <p>3.5 - Diffondere la consapevolezza del carattere istituzionale del trasferimento di conoscenza e del valore della proprietà intellettuale anche nell'ambito delle scienze umane e sociali (SSH).</p>

	<p>3.6 - Rafforzare l'unità di trasferimento di conoscenza (PlnK) e la collaborazione con Fondazione Ca' Foscari, con i Dipartimenti e con le altre strutture di Ateneo interessate.</p> <p>3.7 - Supportare l'avvio di percorsi di co-creazione con gli interlocutori esterni.</p>
<p>4. Incentivare attività che coinvolgano la società civile</p>	<p>4.1 - Creare osservatori politici ed economici, sociali, ambientali, tecnologici per favorire il dialogo con le istituzioni pubbliche e private della città, contribuendo a consolidare la dimensione sociale, economica e culturale della comunità accademica in collaborazione con i portatori d'interessi esterni</p> <p>4.2 - Promuovere un più capillare accesso alla cultura, attraverso le collane open access di Edizioni Ca' Foscari</p> <p>4.3 - Promuovere incontri su tematiche storiche, ambientali e sociali per contribuire ad iniziative culturali e formative di respiro nazionale e internazionale destinate anche all'ambito extra-accademico</p> <p>4.4 - Promuovere laboratori di didattica interattiva e innovativa (Active Learning Lab, Contamination Lab) dove studenti, docenti ed esperti collaborano con imprese, istituzioni locali e con l'Ufficio Scolastico Regionale allo sviluppo di progetti di innovazione per favorire i contatti con le imprese (aziende, biblioteche, istituti culturali, musei...) del territorio</p> <p>4.5 - Organizzare corsi di formazione LifeLong learning come servizio per l'aggiornamento scientifico, professionale e culturale</p> <p>4.6 - Promuovere la partecipazione civica al sapere (pari opportunità, inclusione, rispetto socio-ambientale, dimensione storico-culturale) attraverso la realizzazione di laboratori di didattica aperta e di corsi online fruibili gratuitamente (MOOC).</p>
<p>5. Promuovere la produzione e la gestione di attività artistiche e culturali</p>	<p>5.1 - Valorizzare il patrimonio architettonico e potenziare le strutture sportive dell'Ateneo, ampliando gli impianti del centro storico in gestione al CUS Venezia, secondo il progetto condiviso con il Comune di Venezia, e creando un</p>

nuovo polo sportivo-nautico presso il campus scientifico di via Torino, Mestre.

5.2 - Promuovere attività culturali, in collaborazione con altre istituzioni pubbliche e private; consolidare le iniziative per la promozione delle biblioteche e dell'archivio storico di Ca' Foscari.

5.3 - Stabilire un dialogo con il territorio, grazie a risorse materiali e immateriali in grado di rendere il patrimonio architettonico e monumentale uno spazio aperto di cultura.